



IZVJEŠĆE O PROVEDBI PLANA UPRAVLJANJA DESTINACIJOM SLUNJ – RASTOKE ZA 2025. GODINU

Slunj, ožujak 2026.

Uvod

Izvešće o provedbi Plana upravljanja destinacijom Slunj – Rastoke za 2025. godinu izrađuje se u svrhu sustavnog, transparentnog i pravovremenog praćenja provedbe mjera i aktivnosti definiranih Planom upravljanja destinacijom. Izveščivanje omogućuje praćenje napretka u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja destinacije, identifikaciju izazova u provedbi te donošenje odluka o potrebnim prilagodbama i daljnjim razvojnim aktivnostima.

Nositelj izrade izvješća je **Turistička zajednica grada Slunja**, u suradnji s **Gradom Slunjem** i ostalim relevantnim dionicima uključenima u provedbu pojedinih mjera i aktivnosti, uključujući javne ustanove, komunalna društva, lokalne udruge, turističke subjekte i druge partnere.

Izvešće se izrađuje na godišnjoj razini te obuhvaća pregled statusa provedbe svake mjere i aktivnosti, ostvarene rezultate i pokazatelje uspješnosti, razloge za eventualna odstupanja od plana te prijedloge daljnjih aktivnosti i korektivnih mjera.

Sukladno odredbama Plana upravljanja destinacijom, **Turističko vijeće Turističke zajednice grada Slunja dostavlja izvješće Gradskom vijeću Grada Slunja do 31. ožujka tekuće godine**, a ono se objavljuje i na službenim mrežnim stranicama Turističke zajednice radi transparentnosti i informiranja javnosti.

1. Sažetak rezultata provedbe Plana upravljanja destinacijom Slunj Rastoke za 2025. godinu

Tijekom 2025. godine provedene su brojne aktivnosti predviđene Planom upravljanja destinacijom Slunj Rastoke koje su bile usmjerene na razvoj održivog turizma, unapređenje turističke ponude, promociju destinacije te jačanje suradnje među dionicima turističkog razvoja. Poseban naglasak stavljen je na razvoj **outdoor i wellbeing sadržaja**, jačanje **vidljivosti destinacije na turističkom tržištu** te **uključivanje lokalne zajednice u turističke aktivnosti**.

U području razvoja turističkih proizvoda realiziran je projekt **Razvoj outdoor proizvoda** (Rastoke Outdoor), u sklopu kojeg su postavljene nove oznake za pješačke i biciklističke staze te su unaprijeđene mogućnosti aktivnog boravka u prirodi. Također je organiziran program „**Wellbeing na vodi**“, tijekom kojeg je u lipnju 2025. godine svakog vikenda održan besplatan program wellbeing aktivnosti u prirodi namijenjen posjetiteljima i lokalnom stanovništvu. Na temu kulturno-povijesne i nematerijalne baštine destinacije Slunj Rastoke organizirane su tematske i interpretacijske šetnje (srednjovjekovni Slunj i Frankopani Slunjski, Milan Neralić, priče i legende slunjskog kraja te tradicija mlinarstva u Rastokama). U interpretaciju baštine uključeni su i lokalni stanovnici kroz pripovijedanje obiteljskih priča i predaja. U sklopu obilježavanja Europskih dana baštine postavljene su interpretacijske informativne ploče na temu „Život na granici“, a usmena predaja Rastoka predstavljena je i putem informativnih ploča postavljenih u području Rastoka.

U cilju očuvanja okoliša i podizanja svijesti o važnosti zaštite prirodne baštine provedene su ekološke akcije čišćenja okoliša u organizaciji Grada Slunja, Komunalnog društva Lipa i Turističke zajednice grada Slunja.

Značajan doprinos razvoju destinacije ostvaren je kroz organizaciju brojnih **kulturnih, turističkih i društvenih događanja** koja doprinose obogaćivanju turističke ponude i uključivanju lokalne zajednice. Tijekom 2025. godine organizirana su događanja poput Uskrsnog sajma, manifestacije

Mostovi plešu, Izložbenog korza, Dana mlina, Jesenske šetnje i Adventa u Slunju, na kojima su lokalni proizvođači i obrtnici imali mogućnost predstavljanja svojih proizvoda.

U području promocije destinacije provedene su brojne aktivnosti usmjerene na povećanje vidljivosti destinacije Slunj Rastoke. Promotivni materijali distribuirani su putem Turističko-informativnog centra Rastoke, turističkih sajмова, partnerskih turističkih organizacija te turističkih subjekata u okolnim destinacijama. Promocija destinacije provedena je i kroz sudjelovanje na turističkom sajmu Place2Go te putem međunarodnih sajмова na kojima su promotivne materijale distribuirale regionalne turističke organizacije.

Tijekom godine ostvarena je i značajna medijska vidljivost destinacije kroz objave u domaćim medijima i turističkim portalima, a povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma organizirano je studijsko putovanje novinara koji su prenijeli informacije o destinaciji u nacionalnim i stranim medijima.

Važan segment razvoja destinacije predstavlja i međudestinijska suradnja. U 2025. godini Turistička zajednica grada Slunja, u suradnji s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad, realizirala je promotivni projekt „**Around Plitvice**“, u sklopu kojeg su izrađeni zajednički promotivni video materijali i fotografije destinacije. Turistička zajednica grada Slunja također je aktivno sudjelovala u radu strukovnih organizacija te je tijekom 2025. godine bila član **Europske federacije Napoleonovih gradova** kao međunarodne organizacije te **Udruge ruralnog turizma Hrvatske** kao domaće strukovne organizacije.

Ukupno gledano, većina aktivnosti planiranih za 2025. godinu uspješno je provedena ili je njihova provedba započela, dok su infrastrukturni projekti većeg opsega planirani za realizaciju u narednim godinama sukladno dinamici osiguravanja financijskih sredstava i pripreme projektne dokumentacije.

Provedene aktivnosti doprinijele su jačanju prepoznatljivosti destinacije Slunj Rastoke, razvoju novih turističkih sadržaja te poticanju održivog turističkog razvoja uz aktivno uključivanje lokalne zajednice.

2. Pregled provedbe mjera i aktivnosti

U nastavku je prikazan pregled statusa provedbe mjera i aktivnosti predviđenih Planom upravljanja destinacijom Slunj Rastoke.

Tablica 1: Tablica izvješćivanja o provedi Plana upravljanaj destinacijom Slunj Rastoke u 2025. godini

R.br	Mjera / Aktivnost	Nositelj provedbe	Partneri	Rok realizacije	Potrebna sredstva	Status provedbe	Opis rezultata i postignuća	Razlozi odstupanja	Prijedlog daljnjih koraka
1	Revitalizacija kulturne baštine – Trg Zrinskih i Frankopana	Grad Slunj	Ministarstvo kulture, EU fondovi	2028	Grad Slunj	Nije provedeno	Projekt je u fazi planiranja i pripreme projektne dokumentacije.	Projekt je planiran za kasnije razdoblje.	Nastaviti pripremu projektne dokumentacije i osiguravanje izvora financiranja.
2	Obnova Starog grada Slunja	Grad Slunj	EU fondovi	2028	Grad Slunj	Nije provedeno	Aktivnost planirana u kasnijem razdoblju provedbe Plana.	Planirana fazna realizacija.	Nastaviti pripreme aktivnosti.
3	Projekt „Utvrda kulture“	Grad Slunj	Ministarstvo kulture	2029	Grad Slunj	Nije provedeno	Projekt planiran za kasnije razdoblje provedbe.	Planirana realizacija u narednim godinama.	Praćenje mogućnosti financiranja.
4	Razvoj tematskih tura kulturne baštine	TZ Slunj	Lokalni vodiči	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Kulturna baština interpretirana kroz tematske šetnje,	-	Nastaviti razvoj i promociju tematskih

R.br	Mjera / Aktivnost	Nositelj provedbe	Partneri	Rok realizacije	Potrebna sredstva	Status provedbe	Opis rezultata i postignuća	Razlozi odstupanja	Prijedlog daljnjih koraka
							uključivanje lokalne zajednice i postavljanje interpretacijskih informativnih ploča.		interpretacijskih tura te dodatno uključivati lokalnu zajednicu.
5	Edukacije za turističke dionike	TZ Slunj	Grad Slunj	2025.	TZ Slunj	Provedeno	U ožujku 2025. organizirane besplatne edukacije iz područja marketinga i turizma za dionike s područja destinacije.	—	Nastaviti s edukacijama za dionike.
6	Dani mlina	TZ Slunj	Grad Slunj, Karlovačka županija	2025.	Fond za nerazvijene	Provedeno	U program manifestacije uključeni lokalni proizvođači, obrtnici i domaćinstva.	—	Daljnje jačanje uključivanja lokalnih proizvođača.
7	Edukacije o inovativnim oblicima turističke ponude	TZ Slunj	Stručni predavači	2025.	Fond za nerazvijene	Provedeno	Organizirane radionice wellbeinga i aktivnosti u prirodi u sklopu programa „Wellbeing na vodi“.	—	Razvoj novih programa zdravstvene i outdoor ponude.

R.br	Mjera / Aktivnost	Nositelj provedbe	Partneri	Rok realizacije	Potrebna sredstva	Status provedbe	Opis rezultata i postignuća	Razlozi odstupanja	Prijedlog daljnjih koraka
8	Ekološke akcije očuvanja okoliša	Grad Slunj	Komunalno društvo Lipa, TZ Slunj	2025.	Grad Slunj	Provedeno	Provedene akcije čišćenja okoliša u organizaciji Grada Slunja, Komunalnog društva Lipa i TZ Slunj.	—	Nastaviti organizaciju godišnjih ekoloških akcija.
9	Program „Wellbeing na vodi“	TZ Slunj	Privatni partneri	2025.	Fond za nerazvijene	Provedeno	Tijekom lipnja 2025. svaki vikend organiziran besplatan program wellbeinga u prirodi za posjetitelje i lokalno stanovništvo.	—	Nastaviti razvoj wellbeing programa.
10	Postavljanje turističke signalizacije	TZ Slunj	Grad Slunj	2025.	TZ Slunj	Djelomično provedeno	Postavljeno oko 60 znakova turističke smeđe signalizacije uz državnu cestu D1.	Projekt se provodi fazno.	Nastaviti postavljanje signalizacije.
11	Projekt Rastoke Outdoor – označavanje staza	TZ Slunj	Fond za nerazvijene	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Postavljene nove oznake za pješačke i biciklističke staze.	—	Daljnji razvoj outdoor ponude.

R.br	Mjera / Aktivnost	Nositelj provedbe	Partneri	Rok realizacije	Potrebna sredstva	Status provedbe	Opis rezultata i postignuća	Razlozi odstupanja	Prijedlog daljnjih koraka
12	Podrška organizaciji događanja	Grad Slunj, TZ Slunj, POU Slunj	Udruge i dionici	2025.	Grad Slunj, TZ Slunj	Provedeno	Organizirana brojna događanja: Uskrсни sajam, Mostovi plešu, Izložbeni korzo, Dani mlina, Slunjsko ljeto, Jesenska šetnja i Advent.	—	Daljnje unapređenje manifestacija.
13	Promocija lokalnih proizvođača	TZ Slunj	Grad Slunj	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Na događanjima omogućena prezentacija proizvoda lokalnih proizvođača.	—	Nastaviti poticanje lokalne proizvodnje.
14	Promocija destinacije i distribucija materijala	TZ Slunj	Regionalna TZ	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Distribuirani promotivni materijali putem TIC-a Rastoke, turističkih sajmova i partnera.	—	Nastaviti promociju destinacije.
15	Sudjelovanje na turističkim sajmovima	TZ Slunj	Regionalna TZ	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Promotivni materijali distribuirani na sajmu Place2Go te međunarodnim sajmovima.	—	Nastaviti sudjelovanje na sajmovima.

R.br	Mjera / Aktivnost	Nositelj provedbe	Partneri	Rok realizacije	Potrebna sredstva	Status provedbe	Opis rezultata i postignuća	Razlozi odstupanja	Prijedlog daljnjih koraka
16	Medijska promocija destinacije	TZ Slunj	Mediji	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Objave o destinaciji Slunj – Rastoke u nacionalnim medijima i turističkim portalima.	—	Daljnje jačanje odnosa s medijima.
17	Studijsko putovanje novinara	TZ Slunj	Grad Slunj	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Organizirano studijsko putovanje novinara povodom obilježavanja Svjetskog dana turizma.	—	Nastaviti organizaciju press putovanja.
18	Projekt Around Plitvice	TZ Slunj	TZP Plitvičke doline, Općina Cetingrad	2025.	Fond za udružene TZ	Provedeno	Izrađen zajednički promotivni video i fotografije destinacije.	—	Nastaviti zajedničke promotivne aktivnosti.
19	Članstvo u međunarodnim organizacijama	TZ Slunj	Grad Slunj	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Članstvo u Europskoj federaciji Napoleonovih gradova.	—	Aktivno sudjelovanje u mreži.
20	Članstvo u domaćim strukovnim organizacijama	TZ Slunj	Grad Slunj	2025.	TZ Slunj	Provedeno	Članstvo u Udruzi ruralnog turizma Hrvatske.	—	Daljnje sudjelovanje u radu organizacije.

Zaključak

Tijekom 2025. godine provedene su brojne aktivnosti usmjerene na razvoj održive turističke ponude, promociju destinacije te jačanje suradnje među dionicima turističkog razvoja. Poseban naglasak stavljen je na razvoj outdoor i wellbeing sadržaja, organizaciju događanja koja uključuju lokalnu zajednicu te promociju destinacije na domaćem i međunarodnom tržištu.

U narednom razdoblju planira se nastavak provedbe započetih aktivnosti, osobito u području razvoja turističke infrastrukture, jačanja brenda destinacije, digitalne promocije te razvoja novih turističkih proizvoda koji doprinose održivom razvoju destinacije Slunj Rastoke.

Slunj, _____

URBROJ: _____

Predsjednica Turističkog vijeća TZ Slunj

Mirjana Puškarić, mag.oec.