



TURISTIČKA  
ZAJEDNICA  
GRADA SLUNJA



SLUNJ  
RASTOKE



HRVATSKA  
*Puna života*

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE  
I TURISTIČKE ZAJEDNICE  
GRADA SLUNJA ZA RAZDOBLJE  
01.01.2025.-31.12.2025.**

Slunj, veljača 2026.

## UVOD

Statutom Turističke zajednice Grada Slunja propisano je da direktorica Turističke zajednice jednom godišnje podnosi izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističke zajednice. Izvješće o radu direktorice usko je povezano s izvršenjem Programa rada za 2025. godinu te s istim čini jedinstvenu cjelinu, zbog čega je i u ovom izvješću naglasak stavljen na aktivnosti i poslove provedene u svrhu realizacije Programa rada za 2025. godinu, kao i statutarnih i zakonskih zadaća Turističke zajednice.

Polazište za izradu izvješća o radu čine Godišnji program rada i financijski plan za 2025. godinu, uključujući eventualne izmjene i dopune financijskog plana. Nastojalo se obuhvatiti sve zakonske i planske zadaće, pri čemu je veći dio planiranih aktivnosti uspješno realiziran, kao i niz neplaniranih aktivnosti koje su imale izravan utjecaj na unapređenje i promociju turističke ponude grada Slunja.

Sve aktivnosti provedene su u koordinaciji s brojnim dionicima u gradu te su rezultat kvalitetne suradnje, zajedničkih ideja i međusobnog djelovanja svih uključenih u razvoj turizma destinacije. Upravo takav način rada predstavlja snažan motiv za nastavak intenzivnih aktivnosti u nadolazećem razdoblju.

Tijekom 2025. godine provodili su se zadaci utvrđeni Programom rada Turističke zajednice, organizirao se i vodio rad i poslovanje Turističkog ureda, provodile su se odluke Turističkog vijeća te su se obavljali ostali stručni i administrativni poslovi sukladno važećim propisima, aktima Turističke zajednice i Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma.

Direktorica Turističke zajednice surađivala je sa stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, obavljala poslove odnosa s javnošću i medijima, pripremala analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Turističke zajednice i drugih zainteresiranih subjekata, sudjelovala u prijavama i provedbi projekata te davala stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga rada Turističke zajednice.

Turističkoj zajednici Karlovačke županije na razmatranje su upućeni Program rada i financijski plan te godišnja izvješća.

Tijekom izvještajnog razdoblja održana su brojna kulturna, društvena i turistička događanja koja izravno utječu na turistička kretanja, dolaske posjetitelja te koristi koje ostvaruje lokalna zajednica. Poseban naglasak stavljen je na razvoj kulturnog i održivog turizma te na aktivnu komunikaciju i suradnju s gradskim ustanovama, udrugama i organizacijama civilnog društva. S obzirom na sve navedeno, može se zaključiti da je ostvarenje Programa rada za 2025. godinu

bilo uspješno. U uvjetima ograničenih proračunskih sredstava poslovi su se realizirali racionalnim upravljanjem troškovima i povećanim angažmanom zaposlenika Turističke zajednice.



**DRAFT**

**First Meeting of the Working Group on Tourism between Croatia and Mongolia**

Friday, January 31<sup>st</sup> 2025, at 9.00 a.m. CET (virtual)

9:00 – 9:10

**Welcome Remarks**

Ms. Goranka Prime, MINTS, Head of Croatian Delegation  
Mongolian Representative

9:10 – 9:30

**Brief introduction of Croatia's tourism sector**

Addition: Providing information about Croatian tourism sector associations that represent and unite private companies  
Ms. Helena Prpić Bartolović, MINTS (10 min)

**Brief introduction of Mongolia's tourism sector**

Mongolian Representative (10 min)

9:30 – 9:45

**Innovation/digitalization in the tourism sector – learning from Croatia's experiences**

Ms. Ivana Mesić, MINTS  
Mr. Zlatko Čović, MINTS

*Questions & Answers*

9:50 – 10:00

**Tourism service standards of Croatia - Sustainable Tourism Development Strategy until 2030, Tourism Act, The Hospitality Act**

Ms. Irena Podgajski, MINTS (10 min)

*Questions & Answers*

10:05 – 10:15

**Example of best practice and experience**

**Šljun: Best Tourism Village 2023 by UN Tourism**

Ms. Jasmina Mirkonja, Tourist Board of the town of Šljun (10 min)

10:15 – 10:30

**Ways and means to attract/increase reciprocal number tourists to/from Croatia/Mongolia**

Ms. Marina Šimun, CNTB (15 min)

*Questions & Answers*

10:35 – 10:40

**End of the Meeting – Concluding Remarks**

Ms. Goranka Prime, MINTS, Head of Croatian Delegation  
Mongolian Representative

**Croatian Delegation**

Ministry of Tourism and Sport (MINTS):

1. Ms. Goranka Prime, Head of Sector for International Cooperation, Head of Croatian Delegation
2. Ms. Ivana Mesić, Head of Sector for Strategic Planning, Digitalization, Programmes and Projects
3. Ms. Irena Podgajski, Head of Sector for Legal Affairs
4. Mr. Zlatko Čović, Head of Service for the Preparation and Implementation of Strategic Projects and Digitization
5. Ms. Helena Prpić Bartolović, Head of Department for Bilateral Cooperation
6. Ms. Lorena Šikoronja, Associate in Department for Bilateral Cooperation

Croatian National Tourist Board (CNTB):

1. Ms. Marina Šimun, Advisor for International Cooperation

Tourist Board of the town of Šljun:

1. Ms. Jasmina Mirkonja, Director of Tourist Board of the town of Šljun

## 1 RAD DIREKTORICE

Direktorica Turističke zajednice Grada Slunja provodila je odluke Turističkog vijeća, organizirala izvršavanje zadaća, usklađivala materijalne i druge uvjete rada Turističkog ureda te brinula o pravodobnom, kvalitetnom i učinkovitom obavljanju svih poslova, uz osiguranje zakonitog, transparentnog i odgovornog poslovanja Turističke zajednice. Aktivnosti su se provodile u skladu s Programom rada, odlukama tijela Turističke zajednice i važećim propisima.

Posebno se ističe kontinuirana komunikacija i suradnja s djelatnicima Gradske uprave, predstavnicima obrazovnih, kulturnih i sportskih ustanova, civilnim udrugama, gospodarskim subjektima te turističkim zajednicama višeg ustroja. U radu su se primjenjivali Strateški marketinški plan razvoja turizma Karlovačke županije, Nacionalni plan razvoja turizma te ostali relevantni strateški i planski dokumenti.

Uz redovne operativne i administrativne poslove, direktorica i djelatnici Turističke zajednice sudjelovali su u organizaciji i koordinaciji brojnih manifestacija, projekata, promotivnih aktivnosti i prezentacija. Aktivnosti su uključivale izradu i distribuciju promotivnih materijala, dotiske brošura, plakata i letaka, kao i redovito ažuriranje službene web stranice Turističke zajednice te društvenih mreža (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i X).

Administrativni i operativni poslovi obuhvaćali su praćenje turističkog prometa, izradu i provedbu ugovora, obradu financijske dokumentacije, suradnju s računovodstvenim servisom, sudjelovanje u pripremi i provedbi projekata financiranih iz različitih izvora, koordinaciju projekata, pripremu sjednica tijela Turističke zajednice, vođenje zakonom propisanih evidencija i statističkih podataka te izradu analiza i izvještaja za potrebe tijela Turističke zajednice i drugih relevantnih dionika.

Tijekom 2025. godine direktorica je, zajedno s djelatnicima Turističke zajednice, samostalno izradila Plan upravljanja destinacijom Slunj – Rastoke 2025.–2029., sukladno važećem zakonodavnom i strateškom okviru. Plan upravljanja destinacijom obuhvaća izradu profila destinacije Slunj Rastoke, analizu postojećeg stanja, identifikaciju razvojnih potencijala i mogućnosti podizanja kvalitete turističkih proizvoda, definiranje obveznih pokazatelja održivosti, utvrđivanje razvojnog smjera s pripadajućim mjerama i aktivnostima, izradu smjernica i preporuka za dionike razvoja turizma, popis razvojnih projekata te sustav mjerenja napretka i izvješćivanja o provedbi Plana. U sklopu izrade Plana izrađeni su i pripadajući anketni upitnici za relevantne dionike i posjetitelje. Turističko vijeće Turističke zajednice Grada

Slunja razmotrilo je Plan upravljanja destinacijom te ga uputilo na usvajanje jedinici lokalne samouprave, koja je Plan i usvojila.

Direktorica je tijekom 2025. godine sudjelovala na brojnim sastancima u Gradskoj upravi, koordinacijama turističkih zajednica Karlovačke županije, kao i na online i uživo sastancima u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice, UN Tourism, Europske federacije Napoleonovih gradova i Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Aktivno je sudjelovala na edukacijama, seminarima i stručnim skupovima s ciljem unaprjeđenja znanja, primjene suvremenih turističkih praksi i jačanja profesionalne mreže kontakata.

Na inicijativu Ministarstva turizma i sporta Republike Hrvatske, direktorica Turističke zajednice Grada Slunja sudjelovala je u radu stručne radne skupine te na online sastanku između Ministarstva turizma i sporta RH i nadležnih institucija Mongolije, gdje je predstavila destinaciju Slunj i njezine inicijative u razvoju turizma. Slunj je pritom predstavljen kao primjer dobre prakse razvoja turizma u ruralnom području, s posebnim naglaskom na održivi razvoj, uključivanje lokalne zajednice te očuvanje prirodne i kulturne baštine.

Posebna pažnja posvećena je suradnji s obrazovnim institucijama, kulturnim i sportskim udrugama, civilnim organizacijama te ostalim dionicima destinacije. Tijekom 2025. godine Turistička zajednica inicirala je, koordinirala i pružala podršku brojnim projektima i manifestacijama, uključujući obrazovne, kulturne i sportske programe, humanitarne i ekološke akcije, festivale, koncerte, izložbe, radionice i tematske ture, s ciljem jačanja lokalne zajednice i razvoja turističke ponude destinacije.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Slunja, u suradnji s Kulturno-umjetničkim društvom Korana Slunj i Gradom Slunjom, inicirala je i sudjelovala u postupku prijave božićnog kola „Ej, janje moje“ za upis u Registar kulturnih dobara Republike Hrvatske. Aktivnost je provedena s ciljem očuvanja i valorizacije nematerijalne kulturne baštine te jačanja identiteta destinacije kroz autentične kulturne vrijednosti lokalne zajednice.

Direktorica je također predstavljala destinaciju na međunarodnoj razini, uključujući nastupe i prezentacije na platformama UN Tourism i u mreži Best Tourism Villages, gdje je Slunj prepoznat kao primjer dobre prakse u očuvanju kulturne baštine. Za doprinos promociji destinacije i radu strukovne organizacije direktorici je dodijeljena zahvalnica „Marko Polo“ od FIJET Hrvatska.

Rad Turističkog ureda i Turističko-informativnog centra Rastoke organiziran je sukladno potrebama destinacije, uz prilagodbu radnog vremena u razdobljima povećanih aktivnosti i održavanja manifestacija. Poslovi su se obavljali i izvan redovnog radnog vremena, uključujući večernje sate, vikende i blagdane, kako bi se osigurala kvalitetna usluga posjetiteljima i

uspješna provedba svih događanja.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica, pod vodstvom direktorice, održavala je visoku razinu transparentnosti poslovanja te je redovito informirala članove Turističkog vijeća o svim aktivnostima, provedbi projekata, financijskim kretanjima i realiziranim manifestacijama, čime je osigurana potpuna odgovornost i praćenje ciljeva utvrđenih Programom rada.



### **Događanja u Turističko informativnom centru Rastoke**

U cilju doprinosa razvoju aktivnosti na području destinacije, jačanju lokalne zajednice, informiranja i stjecanja novih znanja te motiviranja stanovnika za uključivanje u turističke tokove, Turistička zajednica grada Slunja ustupila je prostor TIC-a i stavila zaposlenika na raspolaganje za održavanje niza radionica, edukacija i kulturnih događanja tijekom cijele godine.

Tijekom 2025. godine u TIC-u su organizirane aktivnosti iz područja:

- **Obrazovne i informativne radionice** – osnove turizma, radionice izrade rukotvorina, kreativne aktivnosti za djecu i odrasle.
- **Kulturni programi** – večeri poezije, glazbene i likovne radionice, tematske šetnje i pripovijedanja.
- **Službeni i javni događaji** – sjednice Turističkog vijeća i Skupštine, konferencije za novinare, uručivanje ugovora i nagrada.
- **Specijalizirani projekti i aktivnosti** – radionice za promociju zdravlja i okoliša, tematski projekti vezani uz lokalnu baštinu i prirodu.

Ovim pristupom TIC je tijekom godine pružio stalnu podršku građanima, udrugama i posjetiteljima, osiguravajući prostor i logistiku za edukaciju, kulturne aktivnosti i jačanje turističkog iskustva destinacije.

## 2 PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i odredbi Statuta, glavni fokus Turističke zajednice Grada Slunja u 2025. godini bio je na promociji turističke ponude i jačanju prepoznatljivosti destinacije. Aktivnosti su obuhvatile izradu i distribuciju promotivnih materijala, ažuriranje web stranice i društvenih mreža (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok i X), online kampanje te kontinuiranu suradnju s lokalnim, regionalnim i nacionalnim medijima. Promocija je ciljano usmjerena prema različitim interesnim skupinama – posjetiteljima, turističkim agencijama i medijima – kako bi se što učinkovitije predstavila kulturna i prirodna baština Slunja i lokalna turistička ponuda. Tijekom godine, kroz udruženi projekt s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad, realizirano je snimanje i izrada zajedničkog promotivnog videa koji prezentira destinaciju i ključne turističke atrakcije.

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica bila je svakodnevno na raspolaganju posjetiteljima, građanima, udrugama i poslovnim subjektima, pružajući informacije, promotivne materijale i podršku u organizaciji događanja i turističkih aktivnosti. Suradnja s lokalnim i regionalnim partnerima dodatno je unaprijedila turističku ponudu i vidljivost destinacije.

Destinacija Slunj Rastoke tijekom godine bila je prikazana na brojnim nacionalnim i međunarodnim medijima, portalima i turističkim vodičima, što je dodatno povećalo njezinu prepoznatljivost i jačalo imidž na tržištu. Ovaj sustavni pristup promidžbi rezultirao je kontinuiranim medijskim pokrivanjem, jačanjem vidljivosti destinacije i dodatnim poslovnim suradnjama, kako na lokalnoj, tako i na regionalnoj i međunarodnoj razini.



### 3 MANIFESTACIJE I PROJEKTI

U 2025. godini Turistička zajednica grada Slunja sudjelovala je u organizaciji i provedbi manifestacija i projekata sukladno Programu rada, među kojima se ističu:

Manifestacije:

- Mostovi plešu
- Wellbeing na vodi
- Izložbeni korzo
- Dani mlina
- Europski dani baštine i Jesenska šetnja

Projekti:

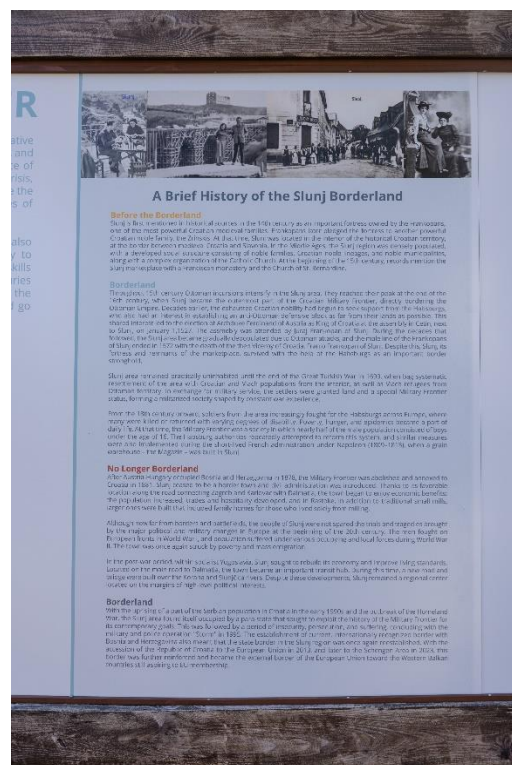
- Around Plitvice
- Razvoj outdoor proizvoda
- Turistička signalizacija destinacije Slunj Rastoke
- Dani mlina

Nastavljen je razvoj novih turističkih proizvoda s naglaskom na interpretaciju baštine, inkluzivni turizam, održivost i autentične doživljaje destinacije.



## 4 BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

Tijekom 2025. godine nastavilo se s dotiskom i distribucijom promotivnih brošura, karata i informativnih plo kao i s izradom plakata i letaka za pojedina događanja, na hrvatskom i engleskom jeziku.



## 5 SAJMOVI I PREZENTACIJE, STUDIJSKA PUTOVANJA ( novinari, agenti, blogeri)

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Karlovačke županije organizirana su i praćena studijska putovanja domaćih i inozemnih novinara, blogera i turističkih agenata s ciljem promocije turističke ponude Slunja i okolice.

Destinacija Slunj Rastoke predstavljena je i na sajmovima putem regionalne turističke zajednice, sukladno važećim pravilima sustava turističkih zajednica. Osim toga, TZ Slunj je zajedno s TZP Plitvičke doline sudjelovao na sajmu Place2Go u Zagrebu, gdje su aktivno sudjelovali i odabrani lokalni dionici iz destinacije. Na sajmu je zajednički predstavljeno područje TZ Slunj i TZP Plitvičke doline i ostvaren je niz poslovnih sastanaka koji su rezultirali uspješnim suradnjama u području promocije destinacije.



### ➤ Edukacija

Tijekom 2025. godine Turistička zajednica Grada Slunja provodila je i koordinirala niz edukativnih aktivnosti namijenjenih privatnim iznajmljivačima, učenicima i ostalim dionicima u turizmu. Edukacije su bile usmjerene na osnove turizma, održivi razvoj, wellbeing, interpretaciju kulturne i prirodne baštine te unaprjeđenje kvalitete turističke ponude destinacije.

Za privatne iznajmljivače organizirana je besplatna edukacija na temu „Online iznajmljivanje – savjeti za optimizaciju online kanala“, s ciljem unaprjeđenja vidljivosti, konkurentnosti i kvalitete smještajne ponude na digitalnim platformama.

U sklopu obilježavanja Svjetskog dana turizma 2025., u Slunju i Rastokama održan je niz javnih, stručnih i edukativnih predavanja, otvorenih za sve zainteresirane, pod temom „Turizam i održiva transformacija“. Program je bio usmjeren na promjene u turizmu na društvenoj, kulturnoj i okolišnoj razini te na ulogu lokalne zajednice u razvoju održive destinacije. Domaćini događanja bili su Grad Slunj i Turistička zajednica grada Slunja na inicijativu FIJET-a Hrvatska.

Tijekom programa predstavljeni su aktualni turistički rezultati destinacije, razvojni projekti, novi outdoor turistički proizvodi te primjeri dobre prakse u području održivog turizma, očuvanja baštine i uključivanja lokalne zajednice. Poseban naglasak stavljen je na strateško planiranje, prilagodbu promjenama turističke potražnje i pozicioniranje destinacije na međunarodnoj razini, uključujući priznanje Slunju u okviru mreže Best Tourism Villages UN Tourism.

Svečanost obilježavanja Svjetskog dana turizma zaključena je premijernim prikazivanjem promotivnog videa destinacija Slunj Rastoke, Plitvičke doline i Općine Cetingrad, čime je dodatno naglašena važnost međudestinacijske suradnje i zajedničke promocije.

Tijekom godine Turistička zajednica redovito je informirala dionike u destinaciji o mogućnostima sudjelovanja na besplatnim online edukacijama, predavanjima i radionicama na teme održivosti, zaštite okoliša, obnovljivih izvora energije i suvremenih turističkih praksi. Direktorica i djelatnici Turističke zajednice sudjelovali su na brojnim online i uživo edukacijama, uključujući programe u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske turističke zajednice i UN Tourism (Train the Trainers), kao i edukacije iz područja sustava eVisitor te marketinga u praksi, s ciljem kontinuiranog unaprjeđenja znanja i kompetencija.



## ZAKLJUČAK

Na temelju provedenih aktivnosti i ostvarenih rezultata može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice Grada Slunja tijekom 2025. godine odvijalo **sukladno usvojenom Programu rada, financijskom planu te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća.**

Tijekom godine, Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske provelo je **redoviti nadzor** nad radom Turističke zajednice, čiji je zaključak potvrdio da je Turistička zajednica Grada Slunja **ustrojena i djeluje sukladno Zakonu, Statutu i aktima Zajednice.**

S obzirom na navedeno, predlaže se Turističkom vijeću da **prihvati Izvješće o radu direktorice i Turističke zajednice Grada Slunja za razdoblje od 1. siječnja do 31. prosinca 2025. godine.**

**Direktorica**  
**Turističke zajednice grada Slunja**  
Jasmina Mrkonja, dipl.oec.

Slunj, \_\_\_\_\_  
Ur.br.: \_\_\_\_\_