



IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG PROGRAMA RADA I FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2024. GODINU

Slunj, ožujak 2025.

UVOD

Na temelju članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma („Narodne novine“, broj 52/19 i 42/20) te točke 3. članka 57. Statuta Turističke zajednice grada Slunja („Službeni glasnik Grada Slunja“ broj 12/2020) Skupština turističke zajednice dužna je svake godine do kraja ožujka donijeti izvješće o izvršenju programa rada za prethodnu godinu.

Prijedlog izvješća o izvršenju programa rada Skupštini podnosi Turističko vijeće. Sukladno Zakonu i Statutu Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadržava:

- podatke o izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka,
- izdacima njihova izvršenja,
- izdacima za poslovanje turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice,
- ostvarenju prihoda po izvorima,
- financijskom rezultatu poslovanja,
- usporedbu financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja,
- analizu i ocjenu izvršenja programa te
- procjenu učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma.

Izvješće o izvršenju programa rada dostavlja se regionalnoj turističkoj zajednici na temelju točke 2. članka 57. Statuta Turističke zajednice grada Slunja.

Turistička zajednica izrađuje izvješće o izvršenju programa rada po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta. Nakon donošenja, Turistička zajednica dužna je izvješće o izvršenju programa rada objaviti na svojim mrežnim stranicama u roku od osam dana od dana donošenja.

Poslovanje TZ Slunja u 2024. godini odvijalo se sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te Statutu TZ Slunja. U predmetnom razdoblju poslovanje Zajednice odvijalo se u skladu s aktima Zajednice, odlukama Turističkog vijeća i Skupštine, a financijska sredstva utrošena su sukladno Programu rada i financijskom planu za 2024. godinu.

Izvješće o izvršenju programa rada Turističke zajednice grada Slunja i financijskom poslovanju TZ Slunja u 2024. godini sastavljeno je u skladu sa stanjem u poslovnim knjigama i iskazuje ispravno stanje.

Financijsko izvješće TZ grada Slunja za 2024. g. sastavni je dio Izvješća o izvršenju Programa

rada TZ grada Slunja za 2024. g.

Tijekom 2024. g., u skladu s odlukama Skupštine TZ grada Slunja na snazi su bili:

- Program rada i financijski plan TZ grada Slunja za 2024. g., usvojen na 11. sjednici Skupštine, 21.12.2023. g.) s ukupnim budžetom od 240.235,00 €;
- 1. Rebalans Programa rada i financijskog plana TZ grada Slunja za 2024. god., usvojen na 2. sjednici Skupštine, 16.12.2024. god., s ukupnim budžetom od 229.335,00 €;

I. TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI

Prema podacima sustava e-Visitor u razdoblju od 1. siječnja do 31. prosinca 2024. godine, na području destinacije Slunj Rastoke ostvareno je 50.673 dolazaka i 91.018 noćenja. U usporedbi s prethodnom 2023. godinom ostvareno je 7,05% više dolazaka i 4,78% više noćenja. Gledajući domaće i strane turiste, broj dolazaka stranih turista povećao se za 7,32%, a domaćih turista za 5,31%. Noćenja stranih turista povećala su se za 4,53%, a domaćih za 6,51%. U usporedbi s 2019. godinom, u 2024. godini ostvareno je 85% dolazaka i 78% noćenja iz 2019. godine.

Tablica 1. Usporedba dolazaka i noćenja turista 2024. u odnosu na 2023. godinu

Vrsta turista	Dolasci 2024.g.	Dolasci 2023. g.	Indeks dolazaka	Noćenja 2024. g.	Noćenja 2023. g.	Indeks noćenja
Domaći	6.907	6.559	105,31	11.402	10.705	106,51
Strani	43.766	40.779	107,32	79.616	76.164	104,53
Ukupno:	50.673	47.338	107,05	91.018	86.869	104,78

Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

Na području destinacije Slunj Rastoke, unutar sustava e-Visitor, evidentirano je 156 objekata sa 866 ležajeva:

- 3 apartmana
- 1 gostionica
- 1 hostel
- 1 hotel
- 1 kamp u domaćinstvu
- 2 objekta na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)
- 140 objekata u domaćinstvu
- 1 pansion
- 4 sobe za iznajmljivanje
- 2 studio apartmana

U odnosu na 2023. godinu broj kreveta se povećao za 4,46%, tj. s 829 na 866 ležaja.

Prema podvrsti objekta, najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima - 22.527 te u objektima u domaćinstvu - 22.240 dolazaka. U organiziranom kampiranju ostvareno je 2.824 dolazaka. U usporedbi s 2023., više je dolazaka ostvareno u hotelima (15%) i objektima u domaćinstvu (6 %), dok je u organiziranom kampiranju ostvareno manje dolazaka (10 %). Gledajući noćenja na području destinacije Slunj Rastoke, najveći broj noćenja ostvaren je objektima u domaćinstvu 36.413, dok je u hotelima ostvareno 26.255 noćenja, a u organiziranom kampiranju 23.290. U usporedbi s 2023. godinom, zabilježeno je povećanje noćenja u hotelima za 12%, u organiziranom kampiranju za 3% i u objektima u domaćinstvu za 2%.

Udio turističkog prometa po vrsti i podvrsti objekta u odnosu na ukupno ostvarene dolaske i noćenja turista prikazani su u sljedećoj tablici, tablici 2.

Tablica 2. Udio turističkog prometa po vrsti i podvrsti objekata 2024. i 2023. godine

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	45,27%	45,86%	41,00%	42,28%
Hoteli	Hotel	45,85%	42,91%	29,56%	27,66%
Ostalo	Organizirano kampiranje	5,75%	7,68%	26,22%	26,83%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	1,59%	1,89%	1,53%	1,64%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartment	0,98%	1,08%	1,16%	1,20%
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	0,34%	0,51%	0,23%	0,30%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u	0,15%	0,02%	0,15%	0,02%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	0,02%	0,00%	0,10%	0,00%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	0,05%	0,04%	0,06%	0,06%
Ukupno:		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

Ukupan prosječan broj dana boravka stranih i domaćih gostiju u 2024. godini iznosi 1,80 dana, od čega su strani gosti na području Grada Slunja proveli prosječno 1,82 dana, a domaći gosti 1,65 dana. Usporedivši prethodne godine, vidljiv je uzastopan pad prosječnog dana boravka stranih i domaćih gostiju na području Turističke zajednice Grada Slunja.

Tablica 3. Turistički promet 2022., 2023., 2024. godine u destinaciji Slunj Rastoke

Godina	Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja
2022.	Domaći	7.343	12.718	1,73	19,43%	14,29%
	Strani	30.440	76.265	2,51	80,57%	85,71%
	Ukupno:	37.783	88.983	2,36	100,00%	100,00%
2023.	Domaći	6.559	10.705	1,63	13,86%	12,32%
	Strani	40.779	76.164	1,87	86,14%	87,68%
	Ukupno:	47.338	86.869	1,84	100,00%	100,00%
2024.	Domaći	6.907	11.402	1,65	13,63%	12,53%
	Strani	43.766	79.616	1,82	86,37%	87,47%
	Ukupno:	50.673	91.018	1,80	100,00%	100,00%

Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

Najveći broj noćenja turista u destinaciji Slunj Rastoke ostvaren je u mjesecima kolovozu i srpnju (55 %). Sljedeći najzastupljeniji mjeseci po broju ostvarenih noćenja su svibanj, lipanj, rujan i listopad (u kojima je ostvareno 27 % ukupnih turističkih noćenja). 18 % turističkih noćenja ostvareno je u ostatku godine (siječanj, veljača, ožujak, travanj, studeni, prosinac).

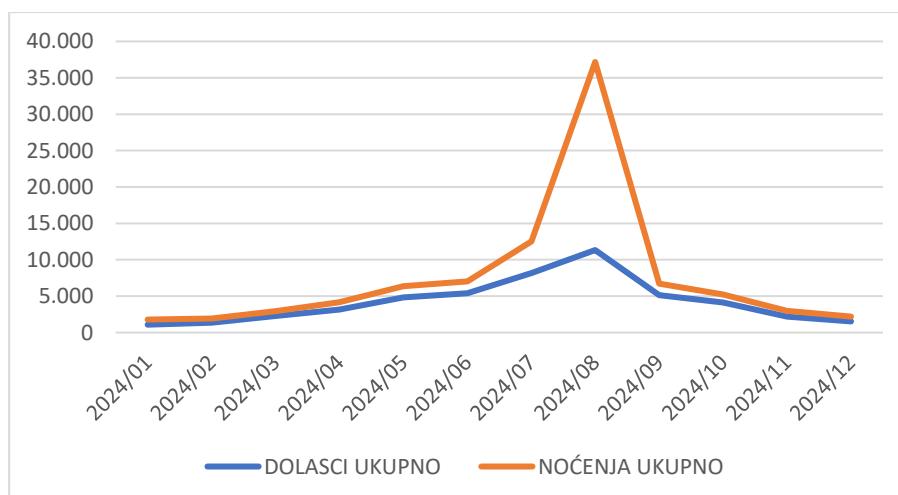
Tablica 5. Turistički promet 2024. godine u destinaciji Slunj Rastoke po mjesecima

Mjesec	Dolasci domaći	Dolasci strani	DOLASCI UKUPNO	Noćenja domaći	Noćenja strani	NOĆENJA UKUPNO
2024/01	463	624	1.087	883	903	1.786
2024/02	703	647	1.350	1.085	832	1.917
2024/03	410	1.887	2.297	603	2.336	2.939
2024/04	493	2.667	3.160	675	3.490	4.165
2024/05	582	4.254	4.836	882	5.480	6.362
2024/06	431	4.971	5.402	599	6.430	7.029
2024/07	704	7.473	8.177	1.195	11.350	12.545
2024/08	793	10.545	11.338	1.875	35.300	37.175
2024/09	396	4.760	5.156	592	6.123	6.715
2024/10	451	3.688	4.139	698	4.533	5.231
2024/11	843	1.354	2.197	1.270	1.701	2.971
2024/12	638	896	1.534	1.045	1.138	2.183
Ukupno:	6.907	43.766	50.673	11.402	79.616	91.018

Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

Prisutnost sezonalosti je prikazana sljedećim grafikonom, grafom 1.

Graf 1. Turistički promet 2024. godine u destinaciji Slunj Rastoke po mjesecima



Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

U ostvarenim noćenjima 2024. godine, 52.312 noćenja na području destinacije Slunj Rastoke su ostvarili muškarci (57%). Žene su ostvarile 38.706 noćenja i u ukupnim noćenjima sudjeluju s udjelom od 43%.

Tablica 6. Udio noćenja prema dobi u destinaciji Slunj Rastoke u 2024. godini

Turist starost (godine)	2024 Broj noćenja	Udio	Turist starost (godine)	2024 Broj noćenja	Udio
0-5	1.569	2%	25-34	23.393	26%
6-11	3.285	4%	35-44	16.477	18%
12-17	3.729	4%	45-54	13.142	14%
18-24	7.415	8%	55-64	12.319	14%
25-34	23.393	26%	65-120	9.689	11%
Ukupno				91.018	100%

Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

Najzastupljenija dobna skupina u ukupnom broju noćenja su osobe između 25 i 34 godine. Usporede li se podaci ove skupine turista na razini mjeseca kolovoza, u kojem je ostvareno 41% svih noćenja, vidljivo je da je 68% turista starosti 25-34 godine ostvarilo svoj dolazak u mjesecu kolovozu, kada se na području destinacije Slunj Rastoke održava festival psihodelične glazbe. Druga najzastupljenija dobna skupina na području destinacije Slunj Rastoke u 2024. godini su turisti između 35 i 44 godine.

Tablica 4. Turistički promet u destinaciji Slunj Rastoke 2024. godine po zemlji podrijetla turista

Država	Dolasci	Noćenja	Udio dolazaka	Udio noćenja
Hrvatska	6.907	11.402	13,63%	12,53%
Njemačka	3.185	10.725	6,29%	11,78%
Koreja, Republika	5.793	6.019	11,43%	6,61%
Francuska	1.819	5.807	3,59%	6,38%
Italija	2.653	4.498	5,24%	4,94%
Mađarska	2.749	4.411	5,42%	4,85%
Španjolska	3.320	4.295	6,55%	4,72%
Nizozemska	1.235	3.541	2,44%	3,89%
Austrija	1.328	3.183	2,62%	3,50%
Švicarska	955	3.040	1,88%	3,34%
SAD	1.849	2.786	3,65%	3,06%
Poljska	2.043	2.768	4,03%	3,04%
Češka	2.011	2.526	3,97%	2,78%
Izrael	967	2.163	1,91%	2,38%
Tajvan, Kina	1.808	1.869	3,57%	2,05%
Ujedinjena Kraljevina	700	1.749	1,38%	1,92%
Australija	830	1.732	1,64%	1,90%
Belgija	713	1.495	1,41%	1,64%
Portugal	522	1.377	1,03%	1,51%
Kina	1.235	1.373	2,44%	1,51%
Danska	218	1.077	0,43%	1,18%
Slovačka	841	1.058	1,66%	1,16%
Rumunjska	585	1.012	1,15%	1,11%
Ostale azijske zemlje	826	984	1,63%	1,08%
Slovenija	562	937	1,11%	1,03%
Kanada	613	903	1,21%	0,99%
Indija	519	726	1,02%	0,80%
Grčka	437	706	0,86%	0,78%

Brazil	199	639	0,39%	0,70%
Ukrajina	382	480	0,75%	0,53%
Malta	205	468	0,40%	0,51%
Japan	254	430	0,50%	0,47%
Meksiko	114	385	0,22%	0,42%
Bosna i Hercegovina	162	374	0,32%	0,41%
Litva	233	372	0,46%	0,41%
Švedska	134	309	0,26%	0,34%
Finska	66	307	0,13%	0,34%
Srbija	165	283	0,33%	0,31%
Irska	104	255	0,21%	0,28%
Južnoafrička Republika	115	253	0,23%	0,28%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	95	217	0,19%	0,24%
Bugarska	115	212	0,23%	0,23%
Argentina	110	196	0,22%	0,22%
Novi Zeland	129	175	0,25%	0,19%
Tajland	134	173	0,26%	0,19%
Norveška	50	148	0,10%	0,16%
Letonija	73	126	0,14%	0,14%
Cipar	49	122	0,10%	0,13%
Hong Kong, Kina	97	105	0,19%	0,12%
Turska	39	95	0,08%	0,10%
Rusija	62	92	0,12%	0,10%
Ostale europske zemlje	35	80	0,07%	0,09%
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	67	0,02%	0,07%
Albanija	21	64	0,04%	0,07%
Ostale afričke zemlje	32	51	0,06%	0,06%
Indonezija	42	50	0,08%	0,05%
Estonija	33	46	0,07%	0,05%
Čile	29	44	0,06%	0,05%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	28	34	0,06%	0,04%
Makedonija	28	31	0,06%	0,03%
Maroko	11	28	0,02%	0,03%
Bjelorusija	21	27	0,04%	0,03%
Crna Gora	24	27	0,05%	0,03%
Jordan	7	19	0,01%	0,02%
Luksemburg	7	18	0,01%	0,02%
Kazahstan	10	14	0,02%	0,02%
Island	4	12	0,01%	0,01%
Ostale zemlje Oceanije	7	9	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	5	5	0,01%	0,01%
Makao, Kina	3	5	0,01%	0,01%
Katar	1	4	0,00%	0,00%
Kuvajt	2	2	0,00%	0,00%
Tunis	2	2	0,00%	0,00%
Kosovo	1	1	0,00%	0,00%
Oman	0	0	0,00%	0,00%

Izvor: E-visitor, 4.2.2025.

Prema podacima sustava eVisitor može se zaključiti kako turistički promet na području destinacije Slunj Rastoke ima tendenciju rasta. U ukupnom turističkom prometu prednjače strani turisti, s udjelom većim od 80%. Najveći broj noćenja ostvarili su gosti iz Njemačke, Koreje, Francuske, Italije, Mađarske, Španjolske, Nkzozemske, Austrije, Švicarske, SAD-a.

II. REALIZACIJA PRIHODA

Program rada s financijskim planom Turističke zajednice grada Slunja za 2024. g. usvojen je na 11. sjednici Skupštine, održanoj 21. prosinca 2023. g., s ukupno planiranim prihodima u iznosu od 240.235,00 eura. Na 2. sjednici Skupštine, 16. prosinca 2024., usvojen je 1. rebalans Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slunja za 2024. g. s ukupnim prihodima od 229.335,00 eura.

	konto	PRIHODI	plan za 2024. €	udio u uk. priho- dima %	1. izmjena 2024. €	udio u uk. priho- dima %	indeks izmjena/ plan %	izvršenje plana €	udio u uk. priho- dima %	indeks izvršenje/ plan (1. izmjena) %
1.		Izvorni prihodi	48.040,00	20	48.040,00	20,9	100	60.440,91	26	126
2.	35 i dio 29	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	62.895,00	26	58.895,00	25,7	93,64	61.531,86	27	104
3.	35 i dio 29	Prihodi od sustava turističkih zajednica	47.200,00	20	40.300,00	17,6	85,38	29.110,00	13	72
4.	35	Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0,00	0	0	0,00	0	0
5.	31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	0,8	2.000,00	0,87	100	114,87	0	6
6.	dio 52	Preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine	80.000,00	33	80.000,00	34,9	100	75.669,62	33	95
7.	36	Ostali prihodi	100,00	0	100,00	0,04	100	3.450,66	1	3.451
SVEUKUPNO			240.235,00	100	229.335,00	100	95,46	230.317,92	100	100

Ukupni prihodi, uz prihode u iznosu od 145.598,30 eura iskazane u financijskom izvještaju za 2024. godinu (PR-RAS-NPF), uključuju iznos od 75.669,62 eura koji je iskazan kao preneseni prohod iz prethodne godine (na kontu 52) te donacije iz proračuna i sustava turističkih zajednica iskazane kao odgođeni prihodi u iznosu od 9.050,00 eura (na kontu 29) u skladu s Metodologijom primijenjenom kod sastavljanja Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slunja za 2024. godinu (Metodologija i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH).

U odnosu na planirano ostvareno je manje prihoda od iz sustava turističkih zajednica, no s druge strane, izvornih prihoda ostvareno je više od planiranog kao i prihoda iz proračuna i ostalih prihoda (najvećim dijelom od prodaje dugotrajne imovine i sitnog inventara). U konačnici, isto je rezultiralo ostvarivanjem prihoda u skladu s planiranim.

1. Izvorni prihodi

		konto	PRIHODI	plan za 2024. €	udio u uk. prihoda %	1. izmjena 2024. €	udio u uk. prihoda %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. prihoda %	indeks izvršenje/plan (1. izmjena) %
1.			Izvorni prihodi	48.040,00	21	48.040,00	20,9	100	60.440,91	26	126
	1.1.	33	Turistička pristojba	36.767,00	77	36.767,00	16	100	41.563,32	18	113
	1.2.	32	Članarina	11.273,00	31	11.273,00	5	100	18.877,59	8	167

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. u iznosu od 48.040,00 eura od čega:

- 36.767,00 eura od turističke pristojbe i
- 11.273,00 euro od članarina.

U izvještajnom razdoblju ostvareno je 26% više prihoda u odnosu na planirano 1. rebalansom, odnosno:

- 41.563,32 eura od turističke pristojbe, tj. 13% više od planiranog i
- 18.877,59 eura od turističke članarine, tj. 67% više od planiranog

Razlog odstupanja članarine u odnosu na 1. rebalans potrebno je utvrditi nakon što dobijemo podatke Porezne uprave, vjerojatno se radi o naplati nakon roka dospijeca ili naplati duga iz prethodnih godina, te većoj uplati poreza.

Razlog odstupanja boravišne pristojbe vidimo u činjenici da su otvoreni novi smještajni objekti. Isto tako, prihodovana sredstva od boravišne pristojbe uvećana su zbog naplate dijela dugovanja iz sektora privatnog smještaja te pravnih osoba.

Izvorni prihodi čine 26% prihoda u strukturi ukupnih prihoda u tekućoj godini. Uzmeno li u obzir ukupne prihode bez prenesenog knjigovodstvenog prihoda prethodnih razdoblja, udio izvornih prihoda čini 39%.

Realizacija prihoda:

- **Izvorni prihodi: 60.440,91 eura**
 - **Turistička pristojba – 41.563,32 eura**
 - **Članarina – 18.877,59 eura**

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

		konto	PRIHODI	plan za 2024. €	udio u uk. prihoda %	1. izmjena 2024. €	udio u uk. prihoda %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. prihoda %	indeks izvršenje/plan (1. izmjena) %
2.		35 i dio 29	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	62.895,00	26	58.895,00	25,7	93,64	61.531,86	27	104
	2.1.	35	prihod iz proračuna grada	50.895,00	81	50.895,00	22	100	53.031,86	23	104
	2.2.	35 i dio 29	prihod iz proračuna županije	12.000,00	19	8.000,00	3	67	8.000,00	224	100
	2.2.	35	prihod iz proračuna općine	0,00	0	0	0	0	500,00	0	0

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna u izvještajnom razdoblju ostvareni su u ukupnom iznosu od 61.531,86 eura i to:

- prihod od donacija iz gradskog proračuna 53.031,86 eura
- prihod od donacija iz županijskog proračuna 8.000,00 eura
- prihod od donacija iz proračuna Općine Cetingrad (projektno udruživanje) 500,00 eura

1. rebalansom planirano je ukupno 58.895,00 eura prihoda od donacija i to:

- 50.895,00 eura iz proračuna Grada i
- 8.000,00 eura iz proračuna županije.

Ukupno gledajući, plan prihoda iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna ostvaren je za 4% više od planiranog iznosa. 2.636,86 eura više od planiranog ostvareno je za projekte Upravljanja centrima za posjetitelje i oprema, zbog većeg iznosa režijskih troškova od prvotno planiranih, i za projekt Around Plitvice prema Sporazumu o projektnom udruživanju Turističke zajednice grada Slunja, Turističke zajednice područja Plitvičke doline i Općine Cetingrad (potpisanog 2024. godine).

Sredstvima iz proračuna Grada sufinancirani su, sukladno Ugovoru o financiranju redovitog rada Turističke zajednic grada Slunja u 2025. godini, sljedeći projekti:

- Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema u iznosu od 19.231,00 eura (plaća informatora, usluge interneta, opskrba vodom, usluge studentskog servisa, održavanja multimedije i usluge hostinga PandoPad sustav, usluge čišćenja, električna energija)

- Upravljanje kvalitetom u destinaciji 1.822,85 eura (rashodi za usluge montaže, demontaže i održavanja pontonskog mosta postavljenog u razdoblju od lipnja do rujna na Gradskom kupalištu na rijeci Korani)
- Podrška razvoju turističkih događanja 31.600,00 eura, tj. organizacija i suorganizacija raznih manifestacija na području grada Slunja – Mostovi plešu, Koranski susreti, Jazz na vodi, Izložbeni korzo, Dani mina, Bo`žćevanje na mostovima Slunja i ostala kulturno-zabavana-sportska događanja kao Jesenska šetnja, Ribarska večer, Stopama Milana Neralića, konferencija povodom godišnjice osvajanja nagrade Best Tourism Village 2023 by UN Toursim, aktivnosti povodom Valentinova i Uskrsa, za usluge kao:
 - naknade za obavljanje aktivnosti (na temelju Ugovora), ostale usluge za izvođenje glazbenog programa, usluge uređenja prostora, usluge organizacije radionica, reprezentacija, grafičke i tiskarske usluge, film i izrada fotografija, nabava materijala za potrebe održavanja događanja, usluge promidžbe i informiranja, promidžbeni materijali, komunalne usluge, zakupnine i najamnine za opremu, usluge agencije, taxi prijevoz.

Za programske aktivnosti iz proračuna Karlovačke županije uplaćeno je 8.000,00 eura za sufinanciranje projekata Dani mlina (4.000,00 eura) i Razvoj outdoor proizvoda (4.000 eura) na temelju Ugovora o sufinanciranju projekata temeljem Programa unapređenja turizma Karlovačke županije u 2024. godini.

Na temelju Sporazuma o projektnom udruživanju Turističke zajednice grada Slunja, Turističke zajednice područja Plitvičke doline i Općine Cetingrad URBROJ: 7/24 od 26. siječnja 2024. i Suglasnosti Ministarstva turizma i sporta KLASA: 334-07/23-03/24, URBROJ: 529-06-02-02-02/1-24-4 od 23. siječnja 2024. ostvareno je udruživanje na projektu Around Plitvice za koji je iz proračuna Općine Cetingrad uplaćeno 500,00 eura.

Udio prihoda iz proračuna grada/županije u prihodima u tekućoj godini čini 27% ukupnih prihoda. Uzmeno li u obzir prihode bez prenesenog knjigovodstvenog prihoda prethodnih razdoblja, prihodi iz proračuna čine 40% prihoda.

Realizacija prihoda:

- **Prihod iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna 61.531,86 eura**
 - **Prihodi iz proračuna Grada Slunja – 53.031,86 eura**
 - **Prihodi iz proračuna Karlovačke županije – 8.000,00 eura**
 - **Prihod iz proračuna Općine Cetingrad – 500,00 eura**

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvareni su u iznosu od 29.110,00 eura. Iz ovog izvora ostvareno je 28% prihoda manje od planiranog.

Za razliku od 2023. godine, Turistička zajednica grada Slunja u 2024. godini bila je prihvatljiv prijavitelj na natječaj HTZ financiranih iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Iz Fonda za udružene turističke zajednice, na temelju Ugovora između Turističke zajednice grada Slunja i Hrvatske turističke zajednice, Turističkoj zajednici grada Slunja dodjeljeno je 10.000,00 eura za projekt Around Plitvice kojeg zajedno provodi s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad. Za isti projekt, Turistička zajednica područja Plitvičke doline, prema ranije potpisanom Sporazumu, uplatila je 500,00 eura Turističkoj zajednici grada Slunja.

Iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, na temelju Ugovora između Turističke zajednice grada Slunja i Turističke zajednice Karlovačke županije, Turističkoj zajednici grada Slunja dodjeljeno je 9.305,00 eura za projekt Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine, te 9.305,00 eura za projekt Razvoj outdoor proizvoda.

Na natječaj Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Karlovačke županije, prijavljena su 4 projekta ukupne vrijednosti cca. 150.000,00 eura. Nakon provedenih natječaja, za 3 projekta odobreno je ukupno 28.610,00 eura. Do razlike između plana i realizacije prihoda od sustava turističkih zajednica došlo je iz razloga što nisu prihvaćena sva 4 prijavljena projekta i što je odobreno manje sredstava od planiranog.

Udio prihoda od sustava turističkih zajednica u ukupnim prihodima iznosi 13%. Ukoliko u odnos uzmeno ukupne prihode bez prenesenog knjigovodstvenog prihoda iz prethodnih razdoblja, tada udio prihoda od sustava turističkih zajednica čini 19% ukupnih prihoda.

Realizacija prihoda:

- **Prihodi od sustava turističkih zajednica 29.110,00 eura**
 - **Fond za udružene turističke zajednice 10.000,00 eur**
 - **Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent 18.610,00 eura**
 - **Turistička zajednica područja Plitvičke doline 500,00 eura**

5. Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova nisu ostavareni u izvještajnom razdoblju, a odnose se na prohode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova.

Realizacija prihoda:

- **Prihod iz EU fondova: 00,00 eura**

6. Prihod od gospodarske djelatnosti

Tijekom razdoblja ostvareni su prihodi od obavljanja gospodarske djelatnosti samo za ovrhom naplaćena prethodna otpisana potraživanja.

Realizacija prihoda:

- **Prihod iz gospodarske djelatnosti: 114,87 eura**

7. Preneseni prihod iz prethodne godine

Nakon izvršenog obračuna na kraju obračunskog razdoblja preneseni prihod iz prethodne godine je 75.669,62 eura . Radi se o akumuliranom višku prenesenim iz ranijih razdoblja.

Kako je to vidljivo iz tabličnog prikaza za 2024. godinu i financijskih izvještaja (PR-RAS-NPF konto 5221 AOP 151), Turistička zajednica grada Slunja ostvarila je preneseni prihod poslovanja u iznosu od 75.669,62 eura, dok je 1. rebalansom bilo planiran višak od 80.000,00 eura. Do odstupanja od plana došlo je zbog razlika u planiranom i obračuna prihoda i rashoda.

Udio prenesenog prihoda iz prethodne godine u ukupnim prihodima iznosi 33%.

Realizacija prihoda:

Preneseni prihod iz prethodne godine — 75.669,62 eura

8. Ostali prihodi

Ostali prihodi u iznosu od 3.450,66 eura obuhvaćaju prihode od prodaje dugotrajne materijalne imovine i sitnog inventara u iznosu od 3.276,72 eura te ostale prihode u iznosu od 173,93 eura (povrat sredstava, isknjižavanja).

Kako je Odluka o prodaji dugotrajne materijalne imovine i sitnog inventara donesena u 2024. godini, tj. ovaj izvor financiranja nije bio poznat u trenutku planiranja prvotnog plana, to je iz tog razloga došlo do razlike između planiranog i realiziranog.

Udio ostalih prihoda u ukupnim prihodima u tekućoj godini je 2%.

Realizacija prihoda:

Ostali prihodi — 3.450,66 eura

III. REALIZACIJA RASHODA

Turistička zajednica je 1. rebalansom procijenila ukupne rashode za 2024. godinu na iznos od 180.325,00 eura. Na kraju obračunskog razdoblja, ukupno ostvareni rashodi u 2024. godini iznose 180.325,05 eura. Ukupno gledano, rashodi su realizirani u skladu s planom rada i financijskim planom.

Ukupni rashodi su veći od ukupnih rashoda iskazanih u financiskom izvješaju za 2024. godinu (PR-RAS-NPF) za iznos od 18.549,00 eura koji se odnosi na iskazivanje troškova u skladu s Metodologijom primjenjenom kod sastavljanja Godišnjeg programa rada i financijskog plana Turističke zajednice grada Slunja za 2024. godinu (Metodologija i obvezne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada Ministarstva turizma i sporta RH), a koja uz rashode u iznosu od 161.776,05 eura (iskazanih na kontu 4) uključuje izdatke za nabavu nefinancijske imovine u iznosu od 9.050,00 eura iskazane kao dio imovine u pripremi i rezervu u iznosu od 9.499,00 eura (5% prihoda).

	AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troško- vima %	indeks izmjena/pla n %	izvršenje plana €	udio u uk. troško- vima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.100,00	8	200,00	0	1,32	0,00	0	0
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	78.800,00	41	82.800,00	46	105,08	73.389,45	41	89
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.000,00	17	32.000,00	18	100,00	34.111,01	19	107
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.300,00	1	2.300,00	1	100,00	2.447,52	1	106
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.420,00	2	720,00	0	21,05	469,55	0	65
7.	REZERVA	9.499,00	5	9.499,00	5		9.499,00	5	100
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE								
SVEUKUPNO 1		191.357,80	100	180.458,00	100	94,30	180.325,05	100	100

U nastavku donosimo obrazloženja odstupanja rashodovnih pozicija:

1. Istraživanje i strateško planiranje

Prvotnim planom za ovu aktivnost planirano je ukupno 15.100,00 eura, a za potrebe angažmana vanjskih suradnika za izradu Plana upravljanja destinacijom i analize tržišta i kretanja trendova. Kako nisu osigurana dostatni izvori financiranja, 1. rebalansom planirani iznos se smanjio na 200,00 eura.

Pristup izradi Plana upravljanja destinacijom Slunj Rastoke proizlazi iz Smjernica i uputa za izradu plana upravljanja destinacijom, koje je izdalo Ministarstvo turizma i sporta u rujnu 2024., a koje je temeljeno na Zakonu o turizmu (NN 156/23) te Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom (NN 112/2024) od 27.09.2024. Obzirom na vrijeme izlaska Pravilnika i Smjernica, analizi i anketiranju turista, posjetitelja i stanovnika pristupilo se krajem godine u vlastitom angažmanju bez angažmana vanjskih suradnika. Izrada i tiskanje anketa financirano je kroz materijalne troškove ureda turističke zajednice, te na aktivnost Istraživanje i strateško planiranje nisu knjiženi troškovi.

Ostvareni ciljevi: Istraživanje i analiza tržišta

Nositelji aktivnosti: TZ Slunj

Realizacija: 0,00 eur

			plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plana %	izvršene plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plana (1.izmjena) %
		AKTIVNOSTI								
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.100,00	8	200,00	0	1,32	0,00	0	0
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14.100,00	93	100,00	0	1	0,00		0
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	7	100,00	0	10	0,00		0
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00			0	0	0,00		

2. Razvoj turističkog proizvoda

U 2024. godini, za unapređenje i razvoj turističkih proizvoda utrošeno je ukupno 11% manje sredstava od 1. rebalansom planiranog tj. planirano je 82.800,00 eura, a utrošeno je **73.389,45 eura**.

Jedna od najznačajnijih i nezaobilaznih funkcija svih turističkih zajednica je permanentno ulaganje u poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji i pružanje podrške razvoju turističkih događanja. U odnosu na ukupne rashode, udio rashoda za razvoj turističkog proizvoda iznosi 41%, od toga u ukupnim rashodima:

- rashodi za podrška razvoju turističkog događanja sudjeluju s 21% udjelom (od čega najveći udio ostvaruje organizacije Adventa i raznih kulturno-zabavnih-sportskih događanja),
- identifikacija i vrednovane resursa te strukturiranje turističkih proizvoda sudjeluju s 12% udjela,
- najmanji udio (8%) odnosi se na sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

TZ Slunj je koordinator i glavni organizator jednog dijela manifestacija na području Grada Slunja. Cilj organizacije manifestacija je inicirati nove doživljaje i obogatiti turističku ponudu mjesta te na taj način utjecati na pojačani motiv dolaska u destinaciju Slunj Rastoke.

U nastavku su prikazani rashodi za aktivnosti razvoja turističkog proizvoda Turističke zajednice grada Slunja u 2024. godini:

			plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	78.800,00	41	82.800,00	46	105,08	73.389,45	41	89
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	37.000,00	47	37.000,00	21	100	22.115,05	12	60
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.600,00	13	10.600,00	6	100	14.134,06	8	133
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	31.200,00	40	35.200,00	20	113	37.140,34	21	106
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00		0,00	0	0	0,00	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00		0,00	0	0	0,00	0	0

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Turistička zajednica grada Slunja angažirana je na razvoju događanja, drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te ostalih elementa turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Na ovu aktivnost utrošeno je **ukupno 22.115,05 euro** za dva projekta Around Plitvice i Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine:

		AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	37.000,00	47	37.000,00	21	100	22.115,05	12	60
2.1.1.		Around Plitvice - Destinacija Slunj Rastoke-Rakovica-Cetingrad	30.000,00	81	30.000,00	17	100	12.260,48	7	41
2.1.2.		Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine	7.000,00	19	7.000,00	4	100	9.854,57	5	141

2.1.1. Around Plitvice: Destinacija Slunj Rastoke - Plitvičke doline - Cetingrad

Na temelju Sporazuma o projektnom udruživanju sklopljenog između Turističke zajednice grada Slunja, Turističke zajednice područja Plitvičke doline i Općine Cetingrad URBROJ: 7/24 od 26. siječnja 2024., Suglasnost Ministarstva turizma i sporta KLASA: 334-07/23-03/24, URBROJ: 529-06-02-02-02/1-24-4 od 23. siječnja 2024. u 2024. godini proveden je zajednički projekt Turistička zajednica grada Slunja, Turistička zajednica područja Plitvičke doline i Općina Cetingrad, Around Plitvice.

Kroz medijski zakup, organizaciju press putovanja, oglašavanje promotivnim člancima i angažman PR agencije, odrađene su marketinške aktivnosti za promociju destinacije Slunj Rastoke, Plitvičke doline i Cetingrad. U vrijeme post sezone (od 9 do 12 mjeseca), udruženim promoviranjem podignuta je vidljivost ponude područja kao poželjnog mjesta za aktivan odmor u prirodi u neposrednoj blizini najstarijeg hrvatskog nacionalnog parka, NP Plitvička jezera. Kroz marketinšku kampanju, outdoor ponuda područja povezana je s ponudom lokalnih poljoprivrednih gospodarstava i s gastro ponudom. Uz aktivan odmor i gastro doživljaj promovirani su novi sadržaji čiji motivi dolaska u destinaciju je meditacija i doživljaj mjesta tišine.

Za marketinške aktivnosti na projektu Around Plitvice sklopljen je Ugovor o poslovnoj suradnji s Anima Studiom agencijom za marketing na iznos od 11.500,00 eura. Koja je organizirala press putovanje, u razdoblju od 26. rujna do 29. rujna 2024, u kojem je sudjelvalo 6 novinara, blogera i influencera:

- **Branko Krčmar - Putoholičari**
Facebook: 253.000 pratitelja
Facebook grupa Putoholičarski savjetnik: 187.713 članova
Instagram: 73.100,00 pratitelja
Tik Tok: 17.300,00 pratitelja
- **Domagoj Jakopović Ribafish i**
Facebook stranica 61.000 pratitelja
Web stranica cca 30.000 mjesečno
Privatni profil - 5.000 prijatelja, 23.000 pratitelja
Instagram profil - 27.200 pratitelja
- **Kasandra Draganić/Vilicom kroz Hrvatsku**
Facebook stranica - 11.000 pratitelja
Instagram profil 17.600 pratitelja
Web stranica - cca 60.000 čitanja mjesečno
TikTok 4.215 pratitelja
- **Domagoj Sever**
Instagram: 88.900 pratitelja
Facebook: 100.000 pratitelja
Tik Tok: 7.107 pratitelja
- **Antonijo Ivičević – Putni kofer**
Instagram: 86.200 pratitelja
Facebook: 103.000 pratitelja
TikTok: 27.300 pratitelja
- **Tea Rožman Svedrović – HRT Radio, Skitnice.hr**
- **Anita Žuvela Hitrec –organizator press putovanja**

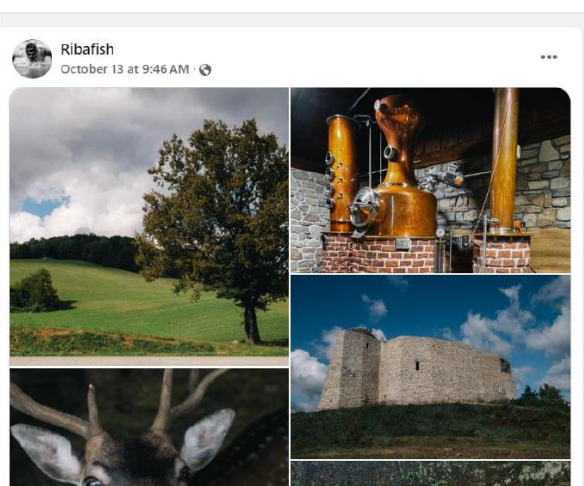
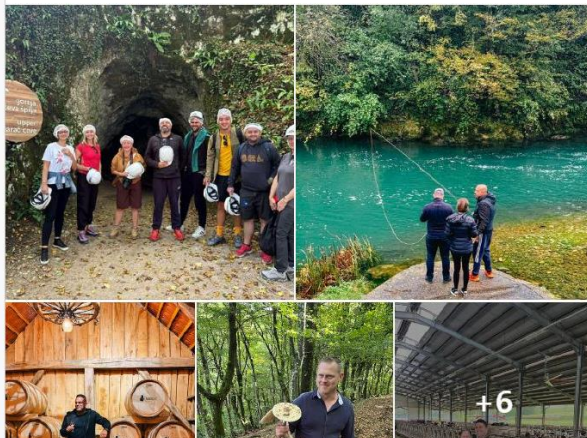
U sklopu marketinških aktivnosti izvršen je dodatan zakup medija, tj. oglašavanje na portalu Punkufer i 24sata. Kroz prikazivanje sadržaja ostvaren je zbir od oko ukupno 2.851.860 pregleda i klikova.

Uz trošak angažmana marketinške agencije, na ovom projektu ostvaren je dodatni trošak na ugošćivanja, tj. reprezentacija u iznosu od 549,98 eura te trošak naknada za obavljanje aktivnosti po Ugovoru u iznosu od 210,50 eura. Ukupna vrijednost projekta Around Plitvice u 2024. iznosila je 12.260,00 eura.

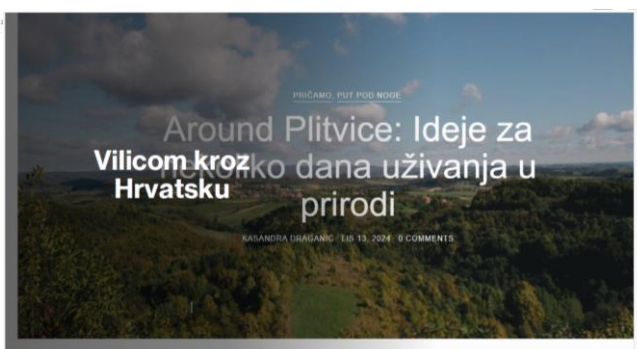
Sukladno Sporazumu i Ugovoru o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice, projekt je sufinanciran iz sustava turističkih zajednica u iznosu od 10.500,0 eura (HTZ 10.000 eura,

Turistička zajednica područja Plitvičke doline 500 eura) te iz proračuna Općine Cetingrad u iznosu od 500,00 eura. Turistička zajednica grada Slunja sufinancirala je ovaj projekt vlastitim sredstvima u iznosu od 1.260 eura.

Ogledni meni, jedan koji misl...
 vodam po razstokama, Slunja, rakovnici i Cetingrad u sklopu projekta Aroun... See more

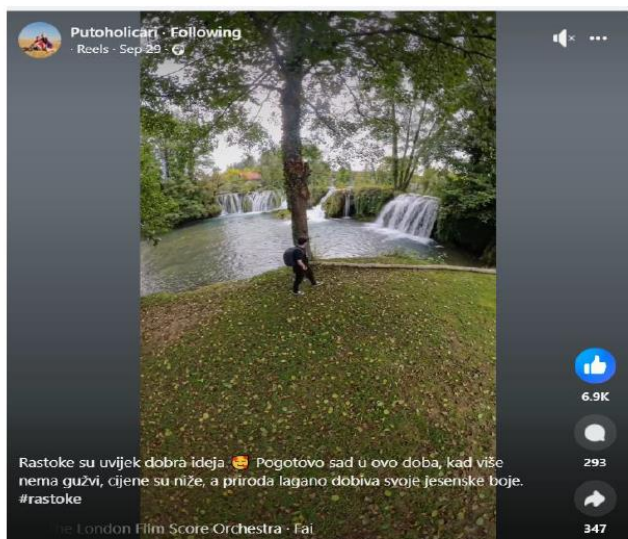


Ribafish



Skitnice.hr

Putoholičari – društvene mreže



Ostvareni ciljevi:

Projektno udruživanje

Povezivanje ponude područja Općine Cetingrad, TZP Plitvičke doline i TZG Slunja, porast vidljivosti destinacije kao mjesta bogate prirodne i kulturne baštine

Zajedničke marketinške aktivnosti

Nositelji aktivnosti i partneri: Turistička zajednica grada Slunja, Turistička zajednica područja Plitvičke doline, Općina Cetingrad

Realizacija: 12.260,48 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (1.260,48 €), HTZ (10.000,00 €), TZP Plitvičke doline (500,00 €), Općina Cetingrad (500,00 €)

2.1.2. Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine

Projekt podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije realiziran je u 3 dijela.

U prvoj fazi organizirane su radionice storytellinga i radionice interpretacije kulturne baštine i pripovijedanja. Prva radionica je održana u mjesecu lipnju u sklopu Wellbeing vikenda, a druga dvodnevna radionica je održana u mjesecu rujnu u sklopu Dana mlina.

U drugom koraku, od svibnja do listopada, organizirane su besplatne interpretativne šetnje. Vođene šetnje koje su svojim sadržajem bile prilagođene različitim skupinama kao djeci, slijepim i slabovidnim osobama, domaćim i stranim posjetiteljima. Šetnje su bile bazirane na kulturnoj baštini s različitim fokusima: Milan Neralić, baština iz doba francuske ostavštine, baština Frankopana Slunjskih, baština iz doba srednjeg vijeka i Vojne krajine, Wellbeing doživljaj baštine, i sl.

U trećoj fazi projekta organiziran je događaj visoke dodatne vrijednosti, Dani mlina. Dani mlina je manifestacija koja u sebi objedinjuje više događanja: Tjedan restorana, radionice pripovijedanja, e-bike turu, Priče iz mlina. U tjednu prije samog centralnog događanja, TZ je povezala slunjske restorane na način da je jednoobrazno tiskala ponudu restorana koja u sebi sadrži namirnicu iz mlina (brašno iz mlina žličara). Samo centralno događanje održalo se u subotu, 21.9. Program je započeo e-bike turom koja je povezala mlinarsko naselje Rastoke s okolnim mjestima. Centralno događanje je bila vođena tura tijekom koje su se obilazile mlinice i imanja koje u ostatku godine nisu uvijek otvorene za posjetitelje. Sami mještani su pričali o svojim mlinicama i životu oko njih. Prije samog centralnog događanja, u Rastokama, na otvorenom postavljene su 3 izložbe na temu kulturne baštine,

legedni i važnih povijesnih ličnosti, održane su interaktivne radionice izrade kruha, likovne radionice, glazbeni program i performansi umjetnika i obrtnika. Jedan dio izložbe realiziran je u suradnji s Hrvatskim športskim muzejom. Za potrebe izložbe angažiran je prijevoznik koji je dostavio izložke (panoe) iz Zagreba. Temu legedni i Rastočkih vila pokrila je akademska kiparica Alena Kajfež koja je u slunjskom kamenu izradila skulpturu (glavu rastočke vile). Skulptura je kao trajni izložak ostala u Slunju. Samouka, mjesna umjetnica Mirjana Modrušan izložbom slika prikazala je svoje viđenje legendi o rastočkim vilama. Dodatno, kako bi se vizualno što bolje interpretirao prostor, otkupljene su lončanice koje su korištene kao dekoracija foto točki i dekoracija prostora. Događaj, Dani mlina, fotografski je dokumentiran radi kreiranja baze podataka i promocije. U svrhu promocije događanja i kulturne baštine Slunja plaćeno je radio oglašavnja i oglašavanje u native mreži (na web portalim) putem koje je ostvareno preko 2.771.890 impresina i 6.172 klika.

Radi valorizacije kulturne baštine i podizanja stupnja atraktivnosti, doživljaj baštine prezentiran je i kroz virtualnu realnost (VR i MR) u sklopu manifestacije Jesenska šetnja.

Kroz projekt Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine organizirane su radionice na temu interpretacije kulturne baštine i pripovijedanja, inicirani su novi doživljaji baštine te su umreženi dionici. Također, organizirana je turistička manifestacija visoke dodane vrijednosti koja u fokus stavlja uključenost lokalne zajednice i jedinstven identitet mjesta. Dane mlina, turističku manifestaciju realizirana kroz ovaj projekt - UN Tourism i stručni časopis Turizam.hr istaknuli su kao primjer dobre prakse u očuvanju baštine na svjetskoj razini. Uz promociju Dana mlina, besplatne vođene ture i radionica ojačan je identitet i imidž mjesta te je povećan angažman lokalne zajednice na očuvanju i promociji kulturne baštine.

Troškovi ove aktivnosti odnose se na: radio oglašavanje, oglašavanje na web portalima, VR doživljaj baštine, vođene interpretativne šetnje, radionice storytellinga i radionice interpretacije baštine i vještine pričanja priča, smještaj za voditelja edukacija, izložbe, dekoriranje prostora, grafička priprema i tisak plakata i informativnog materijala, koncert, foto snimanje, trošak reprezentacije i naknada za obavljanje aktivnosti.

Na ovoj stavci, do razlike između planiranog i ostvarenog rashoda, došlo je osiguranih izvora prihoda za ovu aktivnost.



Ostvareni ciljevi:

Stvoreni novi sadržaji bazirani na doživljaju kulturne baštine

Promocija kulturne baštine

Organizirane edukacije na temu interpretacije kulturne baštine

Podignuta vidljivost

Uključivanje stanovništva u očuvanje i prezentaciju baštine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Slunja

Realizacija: 9.854,57 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (549,57€), HTZ (9.305,00 €)

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

			plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda		10.600,00	13	10.600,00	6	100	14.134,06	8	133
2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda		10.600,00	100	10.600,00	6	100	14.134,06	8	133

2.2.1. Razvoj outdoor proizvoda

U destinaciji Slunj Rastoke, prosječna duljina postojećih biciklističkih staza je 24 km, a staza za nordijsko hodanje 8,5 km. Uslijed velikog obuhvata postojećih staza u odnosu na mjerilo, karta je slabo čitljiva. Isto tako, zbog karakteristika terena i prometne infrastrukture nije moguće definirati staze isključivo radijalno, zamišljenom idealnom duljinom staze od središta destinacije. U 2023. godini izrađeno je idejno rješenje novog koncepta s izrađenom digitalnom kartom kao temeljem za druge materijale, idejno rješenje markacija te opremanja žarišta i sjecišta ruta tj. staza. Projektom su aktivirati elementi aktivnog turizma u destinaciji Slunj Rastoke, tj. staze su dobile oznake težine (usponi), duljine i trajanja.

U 2024. godini, kroz projekt Razvoj outdoor proizvoda turistička infrastruktura je diverzificirana i povezana:

- izradom dokumentacije projektne signalizacije obilježavanja staza Hike&Bike Slunj Rastoke
- izradom idejnog i izvedbenog rješenja putokaza i info ploča outdoor ponude destinacije Slunj Rastoke

Osmišljavanjem i uvođenjem novih elemenata u postojeću turističku infrastrukturu razvijene su i unaprijeđene postojeće aktivnosti i osmišljene i uvedene nove.

Vanjski suradnik, tvrtka Peron 8, angažiran je za izradu izvedbene projektne dokumentacije. Kako aktivnosti u 2024. godini nisu obuhvaćale nabavu i postavljanje putokaza i info ploča, to je sukladno pravilima neprofitnog računovodstva izrada elaborata označavanja hike&bike staza knjižena kao nefinancijska imovina u pripremi u iznosu od 9.550,00 eura, a financirana je u 2024. godini iz sljedećih izvora:

- 4.000,00 eura Karlovačka županija (donacije iz proračuna)
- 5.050,00 eura Hrvatska turistička zajednica (prihod iz sustava turističkih zajednica),
- 500,00 eura vlastita sredstva

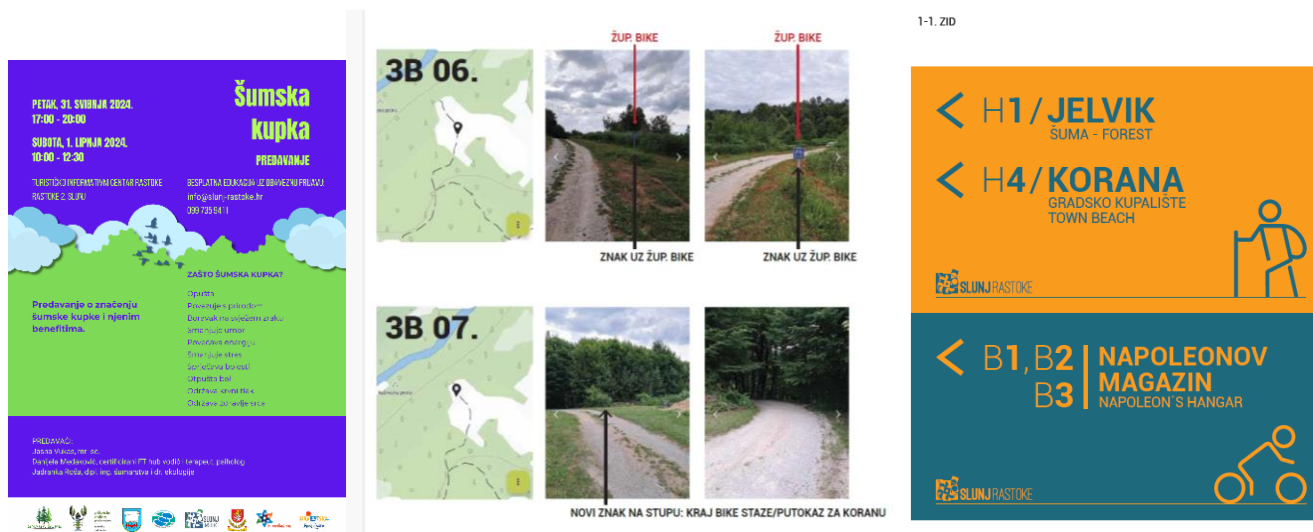
koji su, sukladno pravilima o nefinancijskom računovodstvu knjiženi kao odgođeni prihodi.

Aktivnosti izrade elaborata hike&bike staza obuhvatile su sljedeće radnje: terensku pripremu (obilazak lokacija, određivanje lokacije i izrada fotodokumentacije), obrada prikupljenih materijala i izrada prijedloga. Izrada karte s lokacijama za smještaj putokaza i popratnom fotodokumentacijom, (prikaz lokacija, sadržaja i načina postavljanja signalizacije, putokazi - idejno i izvedbeno rješenje (rješenje različitih tipologija signalizacije prema projektu obilježavanja), izrada radioničkih nacрта i grafička priprema prema projektu obilježavanja, info ploča - idejno, izvedbeno rješenje i grafička priprema.

Uz angažman vanjskog suradnika za izradu izvedbenog projekta hike&bike staza, kroz ovaj projekt u 2024. godini realizirane su i aktivnosti promocije outdoor ponude na web portalima u iznosu od

562,50 eura, organizirane su višednevne edukacije i promotivne šetnje na temu wellbeinga (šumska kupka, hodanje kao meditacija) i e-bike tura u iznosu od 2.679,17 eura, te su na ovaj projekti knjiženi troškovi reprezentacije u iznosu od 342,39 eura (za potrebe ugošćivanja i smještaja predavača i sudionika radionica). Kako je u mjesecu prosincu 2023. godine hakiran Instangram profil Slunj Rastoke (službeni profil Turističke zajednice grada Slunja) putem kojeg se promovira outdoor ponuda destinacije, to je u 2024. godini angažiran vanjski suradnik koji nakon neuspješnih pokušaja povratka profila otvora novi profil destinacije Slunj Rastoke, te u razdoblju od lipnja do prosinca 2024. održavao stranicu i kreira nove sadržaje. Trošak ove usluge iznosio je 1.485,00 eura.

Do razlike između planiranog i ostvarenog rashoda, na ovoj stavci, došlo je slijedom osiguranih izvora prihoda.



Ostvareni ciljevi:

Inicirani sadržaji iz područja wellbeinga

Organizirane edukacije na temu inovativne turističke ponude

Web promocija

Izrada projektne dokumentacije za postavljanje info ploča i putokaza za pješačke staze i staze za bicikliranje

Koordinacija aktivnosti

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Slunja

Realizacija: 14.134,06 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (829,06€), HTZ (9.305,00 €), Karlovačka županija (4.000,00 eura)

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U suradnji s ostalim turističkim dionicima, Turistička zajednica grada Slunja osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i gastro događanja u destinaciji Slunj Rastoke s naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije.

U 2023. održano je niz događanja za koje je utrošeno ukupno 37.140,34 eura, tj. 6% više u odnosu na planirano. Do razlike je došlo jer je dio sredstava, iz proračuna Grada Slunja, prenamjenjen na ovaj projekt. U nastavku je opis provedenih aktivnosti po projektima:

		AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	31.200,00	40	35.200,00	20	113	37.140,34	21	106
2.3.1.		Mostovi plešu	2.150,00	7	2.150,00	1	100	2.476,56	1	115
2.3.2.		Koranski susreti	5.000,00	16	5.000,00	3	100	4.073,93	2	81
2.3.3.		Jazz na vodi	2.150,00	7	2.150,00	1	100	2.179,90	1	101
2.3.4.		Izložbeni korzo	5.150,00	17	5.150,00	3	100	6.449,42	4	125
2.3.5.		Dani mlina	7.150,00	23	7.150,00	4	100	6.646,46	4	93
2.3.6.		Advent	6.600,00	21	6.600,00	4	100	8.143,81	5	123
2.3.7.		Kulturno-zabavna-sportska događanja	7.000,00	22	7.000,00	4	100	7.170,26	4	102

Ostvareni ciljevi:

Obogaćivanje turističke ponude

Povezivanje dionika destinacije

Uključivanje stanovnika, lokalnih proizvođača, udruga i organizacija u kreiranje ponude i doživljaja destinacije

Jačanje imidža destinacije

Iniciranje događanja u pred i postsezoni

Promocija Slunja kao cjelogodišnje destinacije

Valorizacija prirodne i kulturne baštine

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica grada Slunja, dionici iz destinacije

Realizacija: 37.140,34 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (1.540,34 €), Grad Slunj (31.600,00 €), Karlovačka županija (4.000,00 eura)

2.3.1. Mostovi plešu

Treću godinu za redom Turistička zajednica grada Slunja doprinosi organizaciji događanja tijekom proslave Prvog svibnja. Ove godine turistička zajednica je, u sklopu prosvave Prvog svibnja, suorganizirala događanje Mostovi plešu. Događanje se sastojalo od besplatnih radionica plesa na mostu sv. Ivana u Rastokama s educiranim učiteljima plesa, besplatnih radionica plesa na svili, performansa i prikaza u živo plesa na svili, slikarskih radionica i slikarskih performansa. Događaj su popratile Slunjske mažoretkinje koje su imale svoj štand na mostu sv. Ivana i plesni nastup. Lokalni proizvođači također su izložili svoje proizvode na mostu sv. Ivana. Ovaj događaj organiziran je u kombinaciji s proslavom Prvog svibnja u organizacije Grada Slunja i UHBDDR Slunj Rakovica Cetingrad.

Ukupno je za realizaciju ove aktivnosti kroz aktivnost Mostovi plešu utrošeno 2.476,56 eura.

Ova manifestacija ima za cilj obogatiti turističku ponudu destinacije, povezati dionike, približiti svim mještanima, a pogotovo djeci, svijet umjetnosti, doprinijeti porastu vidljivosti rada lokalnih udruga te podržati njihov rad, poticati uključivanje lokalnih proizvođača, udruga i organizacija u kreiranje ponude i doživljaja destinacije.

Događaj je popraćen putem društvenih stranica Turističke zajednice Grada Slunja i društvenih stranica Plesnog centra Fredi koji ima preko 99.000 pratitelja i čiji su plesači pobjednici popularnog showa Ples sa zvijezdama dodatno promovirali ovo događanje. Na nacionalnoj razini događaj je popraćen putem portala Hia.com, na regionalnoj razini putem portala Radio Mrežnica, Lika Club, a na lokalnoj razini putem Radio Slunja. Turistička zajednica grada Slunja je oglasila ovo događanje u Kalendaru događanja u on-line verziji i putem svojih društvenih stranica.



2.3.2. Koranski susreti i Ribarska večer

Turistička zajednica grada Slunja, u suradnji s Gradom Slunjom, podržala organizaciju tradicionalne manifestacije Koranski susreti i Ribarske večeri

Ove godine Koranski susreti odvijali su se 1 dan. Sastojali su se od tradicionalnih Igara na vodi koje je organizirao KK Rastočki mlinari i glazbenog programa. Ribarsku večer, odvijale su se također na gradskom kupalištu organizaciji ŠRD Slunjčica.

Troškovi aktivnosti, u iznosu od 4.073,93 eura, odnose se na troškove usluga fotografiranja i izvođenja umjetničkog programa, nabavu materijala za organizaciju događanja, na troškove nabave i tiskanja majica za sudionike događanja i troškove glazbenog programa.



2.3.3. Jazz (Wellbeing vikend) na vodi

Turistička zajednica grada Slunja sudjeluje u kreiranju sadržaja u destinaciji. Ove godine je po prvi put, u cilju poticanja razvoja novih oblika ponude, organizirala Wellbeing vikend na vodi, u vremenu od 29. do 30. lipnja. U sklopu Wellbeing vikenda na vodi održani su besplatani programi – šumske kupke, zvučne kupke i joga u kombinaciji s radionicama i predavanjima iz područja wellbeinga. Istoga dana, u večernjim satima, na mostu sv. Ivana Nepomuka, iznad rijeke Slunjčice, u Rastokama, održan je koncert jazz glazbe. Ovaj mali koncert na otvorenom kombinirao je glazbu s likovnim izričajem i vinom.

Sljedeći dan svi posjetitelji i mještani mogli su biti aktivni na Korani. U nedjelju, 30. lipnja 2024., na gradskom kupalištu na rijeci Korani održano je vođeno jutarnje istezanje, radionica veslanja na dasci (SUP-u), nordijsko hodanje uz storytelling, hodanje kao meditacija te vođene e-bike ture. Sve aktivnosti održane u nedjelju održane su od strane domaćih subjekata s područja Slunja ili od strane subjekata koji nude sadržaje na području destinacije Slunj Rastoke.

Ovim novim događajem nastoji se posjetiteljima, mještanima i turistima približiti mogućnosti doživljaja ljepote destinacije Slunj Rastoke svim osjetilima, te inicirati nove oblike ponude aktivnog odmora u Slunju

te dati podršku radu nositeljima aktivnog oblika ponude u destinaciji. Isto tako, ovim događajem obogatio se program i turistička ponuda sadržaja van glavne turističke sezone.

Wellbeing vikend na vodi je pobudio interes javnosti. Događanje je popraćeno na nacionalnoj razini putem portala She.hr, Radio Nacionala, Croatia.h, na regionalnoj razini putem Trend TV, Karlobag.eu, Ogulin.eu i na lokalnoj razini putem Radio Slunja. Turistička zajednica grada Slunja je oglasila ovo događanje u Kalendaru događanja u on-line verziji i printanoj verziji te je popratila ovo događanje putem svojih društvenih stranica.

Troškovi ove aktivnosti odnose se na naknade za obavljanje aktivnosti, izradu fotografija, uređenje prostora, nabavu materijala za potrebe organizacije događanja, troškove reprezentacije i oglašavanja. Financirani su iz vlastitih sredstava u iznosu od 83,64 eura i iz proračuna Grada Slunja u iznosu od 2.086,26 eura.



2.3.4. Izložbeni korzo

Izložbeni korzo je tradicionalna manifestacija koja se u 2024. godini održala po 21 put u sklopu Dana Grada Slunja. Na manifestaciji se kroz performanse prikazuje presjek baštine slunjskog kraja od srednjovjekovnog doba i Frankopana Slunjskih, preko doba Vojne krajine i Habsburške monarhije, do današnjih dana. Uz baštinu, prezentirani su proizvodi i ponuda lokalnih poljoprivrednih proizvođača, ugostitelja i umjetnika.

U najatraktivnijem dijelu Slunja, naselju Rastoke, sadržaji tematski povezani s baštinom slunjskog kraja i ponudom lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja bili su raspoređeni duž šetnice u dužini od 1 km. Program je započeo u 17:00 sati uz nastup slunjskih mažoretkinja, bubnjarskog ansambla Klapa Klapa i kostimiranu povorku, a završio je uz koncert na otvorenom. Na različitim punktovima duž šetnice izmjenjivao se zabavni program: performansi (prikaz pranja rublja na Rastokama, tradicionalni napjevi...), radionice i animacija, glazbeni nastupi, umjetnički program, degustacije. Istovremeno kroz 5 različitih kategorija prezentirani su lokalni proizvođači, ugostitelji, umjetnici: gastro proizvodi, ugostiteljska ponuda, suveniri, umjetnost, nematerijalna kulturna baština.

Kroz manifestaciju Izložbeni korzo posjetitelji destinacije Slunj Rastoke mogli su doživjeti zaokruženu sliku baštine slunjskog kraja, kupiti lokalne proizvode direktno od proizvođača i kušati jela koja u sebi sadrže lokalne namirnice.

Trošak ove aktivnosti odnosi se na dekoriranje prostora, troškove reprezentacije, izrade fotografija, naknada za obavljanje aktivnosti, izrade promidžbenih materijala, najam opreme, organizaciju kulturno-zabavnog programa i iznosio se 6.449,00 eura. Za realizaciju ove aktivnosti, Ugovorom su osigurana sredstva iz proračuna Grada Slunja.



2.3.5. Dani mlina

Dani mlina je manifestacija koja u sebi objedinjuje više događanja: Tjedan restorana, radionice pripovijedanja, e-bike turu, Priče iz mlina. U tjednu prije samog centralnog događanja, TZ je povezala slunjske restorane na način da je jednoobrazno tiskala ponudu restorana koja u sebi sadrži namirnicu iz mlina (brašno iz mlina žličara). Samo centralno događanje održava se subotom. U 2024. godini, centralno događanje održano je 21.9. Program je započeo e-bike turom koja je povezala mlinarsko naselje Rastoke s okolnim mjestima, na način da su sudionici osim razgledavanja okolice Rastoka imali okrijepu na lokalnom OPG-u u mjestu Cvitović. Središnje događanje bila je vođena tura tijekom koje su se obilazile mlinice i imanja koje u ostatku godine nisu uvijek otvorene za posjetitelje. Sami mještani su pričali o svojim mlinicama i životu oko njih. Prije samog centralnog događanja, u Rastokama, na otvorenom postavljene su 3 izložbe na temu kulturne baštine, održane su interaktivne radionice izrade kruha, likovne radionice, glazbeni program i performansi umjetnika i obrtnika.

Svi posjetitelji i sudionici manifestaciji mogli su besplatno kušati tradicionalna jela spravljena od Manifestacija Dani mlina promovira baštinu mlinarenja u slunjskom kraju kao i priče i legende vezane uz mlinove i mlinare u Rastokama. U razdoblju postsezone obogaćuje se turistička ponuda destinacije te se ostvaruje suradnja i povezivanje s dionicima. U manifestaciju se uključuju stanovnici Slunja. Ove godine, 5 domaćinstava u Rastokama i 1 poljoprivredno gospodarstvo u Cvitoviću otvorilo je vrata svojih domova i okućnica za sudionike aktivnosti u sklopu Dana mlina. Ova inicijativa rezultirala je većim angažmanom lokalne zajednice na očuvanju kulturne baštine i njenoj promociji, te su se kroz istu promovirani mjesni obrtnici i umjetnici.

Dani mlina promovirani su putem: Antena Radio, Radio Korzo, Radio Nacional, Turizam.hr, Horecapro.hr, Jutarnji list, KaPortal, LikaClub, Trend.com, Karlovački.hr, Ogulin.eu, Slobodna Lika, Croatia.hr, Explore Central Croatia, Radio Slunj. Putem native oglašavanja Midas kampanje ostvareno je preko 2.771.890 impresina i 6.172 klika na portalima 24sata.hr, njuskalo.hr, nacional.hr, indeks.hr, narodni.hr Inicijativa je predstavljena kao primjer dobre prakse putem webinara unutar mreže Best Tourism Village Network by UN Tourism.

Trošak ove aktivnosti odnosi se na troškove promidžbe i informiranja, nabave materijal za potrebe organizacije događanja, troškove reprezentacije, troškovi e-bike ture, naknade za obavljanje aktivnosti, tiskanja i prijevoda promidžbenih materijala. Ove aktivnosti financirane su iz vlastitih sredstava u iznosu od 857,54 eura, gradskog proračuna u iznosu od 1.788,92 eura i županijskog proračuna u iznosu od 4.000,00 eura. Dio aktivnosti je realiziran u sklopu projekta Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine te je financiran iz sustava turističkih zajednica.



2.3.6. Advent – Božićevanje na mostovima Slunja

Turistička zajednica grada Slunja doprinosi organizaciji događanja tijekom mjeseca prosinca. Ove godine turistička zajednica je, u sklopu Adventa, organizirala Autobus Djeda Božićnjaka, radionicu izrade medenjaka, Prednovogodišnji party u Rastokama, slikanje uz vino i doček Nove godine uz grupu Strings te je inicirala uključivanje ugostitelja u kreiranje božićnog i novogodišnjeg programa (slastičarna Diva, restoran Ambar, restoran Feniks, disko club Rupa).

Autobus Djeda Božićnjaka, treću godinu za redom, pobudio je velik interes građana. Ove godine u suradnji s Autoprometom Slunj organizirane su tri besplatne vožnje autobusom. Sve tri vožnje bile su popunjebne te je postojao interes i za dodatne vožnje. Trošak ove aktivnosti odnosi se na uslugu izrade prigodne božićne dekoracije za autobus, angažman animatora koji su zabavljali djecu i pratnju tijekom vožnje i osiguranje slatkiša za najmlađe.

Radionica izrade medenjaka realizirana je u suradnji sa Slastičarnicom Diva. Za ovu radionicu, TZ Slunj je ostvarila trošak reprezentacije.

Prednovogodišnji party u Rastokama organizirao se, isto tako, u suradnji sa slastičarnicom Diva ispred Turističko infromativnog centra Rasotke, prostora koji TZ Slunj dijeli sa Slastičarnicom Diva. Trošak aktivnosti odnosi se na profesionalno fotografiranje (Photobooth), usluge angažmana animacije (plesna skupina Casablanka) i troškovi reprezentacije. Paralelno je u unutarnjem prostoru Turističko inforamtivnog centra Rastoke organizirano slikanje uz vino u suradnji sa mjesnom slikaricom Mirjanom Modrušan. Za potrebe organizacije ove radionice i izložbe nabavljen je dio materijala.

Završno događanje u godini, doček Nove godine Turistička zajednica grada Slunja je suorganizirala s Pučkim otvorenim učilištem Slunj (POU Slunj) na Trgu Zrinskih i Frankopana. Za potrebe dočeka ostvaren je trošak produkcije, najma rasvjete, razglasa i LED ekrana, trošak reprezentacije, dekoriranja bine i osuguranja. Za doček je angažirana grupa Strings. Za ugostiteljsku ponudu bio je zadužen obrt Hrana iz Slunja. Isti su se javili na javni poziv koji je objavila Turistička zajednica grada Slunja na svojim web stranicama.

Adventski i novogodišnji program ima za cilj obogatiti turističku ponudu destnacije, povezati dionike, poticati uključivanje lokalnih proizvođača, udruga i organizacija u kreiranje ponude i doživljaja destinacije. Troškovi ove aktivnosti financirana su vlastitim sredstvima u iznosu od 314,37 eura i iz gradskog proračuna u iznosu od 7.829,44 eura.

Adventski i novogodišnji program popraćen je putem društvenih stranica Turističke zajednice Grada Slunja. Na nacionalnoj razini događaj kao i općenito ponuda destinacije Slunj Rastoke zimi popraćeni su putem portala Putni Kofer, Net.hr, Dnevno.hr, Skitnice.hr, Croatia.hr, Explore Croatia, horecapro.hr, tportal.hr, travel-advisor.eu, domagojsever.com (Croatian Nomad - Domagoj Sever), te na regionalnoj razini putem portala Radio Mrežnica, Lika Club, KA portal, a na lokalnoj razini putem Radio Slunja. Turistička zajednica grada Slunja je oglasila ovo događanje u Kalendaru događanja u tiskanoj i on-line verziji.



2.3.7. Ostala kulturno-zabavna-sportska događanja

Kroz ovaj projekt financirano je niz aktivnosti u ukupnom iznosu od 7.170,26 eura i to većim dijelom iz gradskog proračuna, a odnose se na troškove promidžbe, izrade fotografija, naknada za obavljanje aktivnosti, taxi prijevoza za potrebe organizacije konferencije za novinare, komunalne usluge, troškove organizacije radionica i vođenih kostimiranih tura, dekoriranja prostora, troškove reprezentacije i troškove vezane uz angažman glazbenika na niže opisanim događanjima.

Drugu godinu za redom, TZ Slunja organizira manifestaciju Jesenska šetnja. Ovom manifestacijom, u destinaciji Slunj Rastoke, obilježavaju se Dano europske baštine i inicira se uključenost lokalne zajednice u događanja. Jesenska šetnja najavljena je na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini putem Radio Nacionala, portala Trend.com, Lika Club, Croatia.hr, Explore Central Croatia, Radio Slunj. Na međunarodnom tržištu događanje je prezentirano na portalu EFNC (Europske Federacije Napoleonovih Gradova).

Isto tako, drugu godinu za redom, 29. listopada 2024. godine, TZ Slunja organizirala je konferenciju za novinare povodom osvajanja nagrade Best Tourism Village. Tom prilikom, prezentirane su aktivnosti napravljene na polju održivog i društveno odgovornog poslovanja. Kako bi motivirali mještane na aktivno sudjelovanje u očuvanju i prezentiranju kulturne baštine, TZ Slunja zabilježila je kazivanja mještana. Za potrebe oblikovanja kazivanja priča u tekst angažirana je novinarka i scenaristica Vesna Jurić Rukavina koja je zabilježene priče Rastočana pretočila u tekst s vjerom da će ispričane priče i crtice iz života biti koristan izvor budućih istraživanja povijesti Rastoka. Ova aktivnost prezentirana je u sklopu konferencije za novinare.

Turistička zajednica grada Slunja potiče i sudjeluje u uređenju grada. S ciljem podizanja vidljivosti destinacije, doprinosa umjetnosti, povezivanja dionika te prigodnog uređenja mjesta, turistička zajednica Grada Slunja osmislila je i izradila vizuale povodom Valentinova. Drveni vizuali s ljubavnim stihovima iz zbirke pjesama mjesnog pjesnika Irene Kalan i učenika Srednje škole Slunj, otisnuli su se na drvene ploče koje su se uklopile u rustikalni ambijent Rastoka i postavile su se u najatraktivnijem i najposjećenijem dijelu Slunja, Rastokama na mostu Sv. Ivana Nepomuka, Prvom (Skukanovom) mostu i vidikovcu ispod Tonkovićevog mosta. U istom stilu tiskana je i ploča s natpisom Best Tourism Village, kojom se informiraju posjetitelji da je Slunj 2023. godine službeno prepoznat od strane Svjetske turističke organizacije ujedinijenih naroda kao jedna od najboljih svjetskih turističkih ruralnih destinacija. Ploča je postavljena na vidikovcu u Rastokama.

U cilju valoriziranja kulturne baštine u turističke svrhe, Turistička zajednica Grada Slunja nastavila je u 2024. godini s organizacijom vođenih pješačkih kostimiranih tura. Organizirane su dvije vođene pješačke kostimirane ture u mjesecu veljači kojima je obilježen datum rođenja i smrti Milana Neralića. Također, na istu temu, inicirano je postavljanje 1 panoa, na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku, u Rastokama., a aktivnost je realizirana u suradnji sa Srednjom školom Slunj i Gradom Slunjom. Cilj svih ovih aktivnosti je jačanje identiteta i povezivanja imidža mjesta s likom i djelom Milana Neralića, rođenog Slunjanina i prvog Hrvata osvajača olimpijske medalje te poticanje mještana na uključivanje u očuvanje kulturne baštine.

Ima li išta romantičnije od šetnje uz rijeku, slušajući žubor vode i šum slapova? ❤️
 Za Valentinovo, u društvu drage osobe prošetite slunjskim mostovima gdje će vas dočekati najljepši ljubavni stihovi i vizure kanjona rijeke Korane i Slunjčice.
 Hvala našim poznatim pjesnicima Ireni Kalan Mirisne Boje Tišine - Poezija i Marijan Katić te našim mladim nadama iz Gimnazije Srednja škola Slunj na ustupljenim stihovima. Hvala i Tiskari Žaco na uvijek zanimljivim i kreativnim rješenjima te vrijednim djelatnicima Komunalno društvo Lipa doo na novom foto kutku 📸



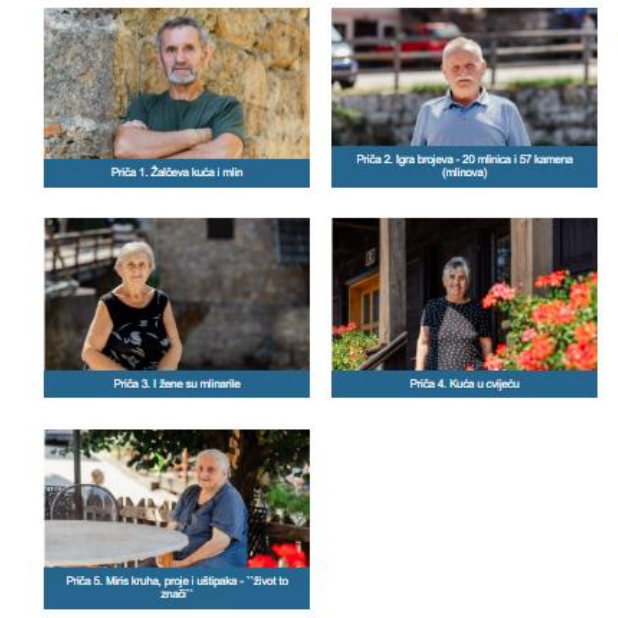
Naša tradicijska kultura – iz bogatog pripovjedačkog blaga

Kazivanja Rastobana protiču smo u pisanu riječ i oživili njihova davna sjećanja, kroz koja smo doputovali u dječje današnja svakodnevnica. Priča kazivača su i sjećanja na život njihovih predaka, te je to novo bogatstvo o našem kraju, nikad ispisano u tragovima povijesnih tema.

Svaka priča je posebna u bogatstvu pripovjedačkog blaga, a uz iznjetne činjenice i anegdote sve imaju istu nit – mnogo ljubavi prema svomu kraju i očuvanju rastačkog jedinstvenosti.

Sve izraženo poprimito je i novu dimenziju za bolje razumijevanja o ostavštini koju baštinitimo. Kazivači ne samo da proširuju vidike, već i mijerjanju nas same, jer drukčijim očima promatramo svijet.

Priča ili crtica iz života bit će i koristan izvor budućih istraživanja povijesti Rastoka. Zato i svoju priču možete ubaciti u naš "Rastački sandučić", jer svaka mlinica ima svoju priču, svoje ponosne ljude, iz kojih je život Rastoka, Slunja i okolice.



Zahvaljujemo na suradnji našoj redakciji u Rastoke, novinarki i scenaristici Vesni Jurčić Rukavina. Hvala na pomoći našim suradnicima, vedraru Božičeviću (foto vedri), Franji Belokoviću i nastavnici hrvatskog jezika u mlinovini, Miri Vuković. Posebno hvala našim Rastobanima koji su s nama podijelili svoje priče: (Mar) Štefanec, Kati Skukan, Ani Petrović, Nikoli Štefanec i Tomi Žalcu.

2.4. Turistička infrastruktura

Turističkoj zajednici grada Slunj dana je na upravljanje javna turistička infrastruktura od strane Grada Slunja. Kako je zbog situacije s koronom došlo do drastične promjene na tržištu to je od 2020. godine Sustav naplate korištenja javne turističke infrastrukture van funkcije. Sustav u 2022. godini nije ponovno pokrenut jer očekivani promet ne pokriva očekivane troškove pokretanja Sustava. Gradsko vijeće Grada Slunja stavilo je van snage Odluku o ustupanju na upravljanje javne turističke infrastrukture Turističkoj zajednici grada Slunja te je sukladno navedenom Grad Slunj s 13. srpnja 2023. godine otkazao Ugovor u ustupanju na upravljanje javne turističke infrastrukture Turističkoj zajednici grada Slunja. Turistička zajednica grada Slunja nije planirala niti ostvarila troškove po ovoj stavci.

Realizacija: 00,00 eura

2.5. Podrška turističkoj industriji

Po ovoj stavci nisu planirati niti ostvareni troškovi. Riječ je o aktivnostima koordinacije i savjetovanja.

Realizacija: 00,00 eura

3. Komunikacija i oglašavanje

TZ Slunj u okviru svog djelovanja provodi niz marketinških aktivnosti kojima se promovira destinacija i koje pridonose prepoznatljivosti Slunja kao turističke destinacije. U tom smislu provodi se promocija putem raznih kanala kao što su radio, TV, dnevni tisak, prigodni časopisi, internet i društvene mreže. Također, velik dio marketinških aktivnosti provodi se kroz podršku razvoju turističkih događanja čime se dodatno promovira destinacija.

Slunj godišnje posjeti 20-tak ekipa turističkih novinara i «lifestyle» novinara, kreatora mišljenja. Zahvaljujući njima, priča o Slunju prenosi se do čitatelja i pratitelja kroz tiskane publikacije i web portale.

U sklopu manifestacije Dani mlina provedena je promotivna kampanja događanja putem interneta i radio oglašavanja te outdoor promocije kojima se nastojao potaknuti interes za posjet i doprinijeti pozitivnom imidžu destinacije. Također u sklopu projekta Around Plitvice oraganizirano je putovanje novinara u trajanju od 4 dana i marketinška kampanja.

40-tak novinara, blogera, influencera posjetio je Slunj preko HTZ i TZKŽ, a tom prilikom TZ Slunj je bila domaćin.

Komunikacija vrijednosti obuhvaća online i offline komunikacije, a u odnosu na planirano utrošeno je za 6% više sredstava, tj. 2.111, eura više u odnosu na planirano 1. rebalansom. Za kreiranje promotivnih materijala, suradnju s organizatorima putovanja i kreiranje sadržaja za Internet stranice, utrošeno je za 2.760,00 eura više od planiranog, no s druge strane utrošeno je za 649,32 eura manje od planiranog za sajmove i sudjelovanje na poslovnim radionicama kao i za kreiranje baza turističkih podataka. Ove aktivnosti u potpunosti su financiranje iz izvornih prihoda koja su, u odnosu na planirano, realizirana za 26% više .

			AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškoviima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškoviima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.000,00	17	32.000,00	18	100,00	34.111,01	19	107
	3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400,00	4	1.400,00	1	100	1.179,00	1	84
	3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	2	500,00	0	100	759,99	0	152
	3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	1.500,00	5	1.500,00	1	100	2.774,38	2	185
	3.4.		Internetske stranice	500,00	2	500,00	0	100	1.725,96	1	345

3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	5	1.500,00	1	100	1.303,40	1	87
3.6.	42	Turističko-informativne aktivnosti	26.600,00	83	26.600,00	15	100	26.368,28	15	99
3.6.1.		Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300,00	99	26.300,00	15	100	26.228,93	15	100
3.6.2.		Turistička signalizacija	300,00	1	300,00	0	100	139,35	0	46

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Za sajmove, posebne prezentacije i poslovne radionice utrošeno je 1.179,00 eura što je za 16% manje u odnosu na planirano 1. rebalansom, tj. utrošeno je 221,00 euro manje od planiranog. Odstupanje je većim dijelom ostvareno zbog povratka uplaćenog dijela sredstava za sudjelovanje na poslovnoj edukaciji za stručnu suradnicu za stručne i administrativne poslove.

Krajem godine, održani su Dani turizma u Opatiji gdje su održani stručni skupovi na kojima su sudjelovala 3 zaposlenika TZ-a, te se troškovi ove aktivnosti odnose u na troškove sudjelovanja zaposlenika na Danima turizma



Ostvareni ciljevi:

Podizanje razine kompetencija, znanja i vještina

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 1.179,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (1.179,00)

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

TZ Slunj pruža podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

U 2024. godini Slunj su posjetili i o njemu su pisali i snimali reportaže novinari, influenceri i blogeri iz Italije, Nizozemske, Brazila, Francuske, Poljske, Azerbajdžana, Češke, SAD-a, Njemačke, Austrije, Slovačke. Također su ga posjetili i domaći novinar. Večernji list je u Turističku patrolu uključio Slunj, te je u 2024. godini Slunj ponio titulu šampiona kontinentalnog turizma Hrvatske. Trend TV je snimio reportažu o turističkim rezultatima destinacije, Wellbeing vikendu, Pjesničkoj šetnji, Frankopanima Slunjskim i Starom Gradu. Niz reportaža o turističkoj ponudi Slunja objavio je Lika Club. Uz regionalnu TV postaju, na temu turističke sezone, ponude destinacije, rijeke Slunjčice, graditeljske baštine, Slunj su posjetile i o posebnostima destinaciji snimali reportaže nacionalne TV ekipe, HRT-a i RTL-a, te nezavisne produkcijske kuće

Na suradnju s organizatorima putovanja utrošeno je 759,99 eura. tj. 52% više od planiranog. Troškovi ove aktivnosti odnose se na troškove reprezentacije i troškove ugošćivanja novinara, influencera i blogera.



Ostvareni ciljevi:

Promocija destinacije Slunj Rastoke

Doprinos pozitivnom imidžu destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 759,99

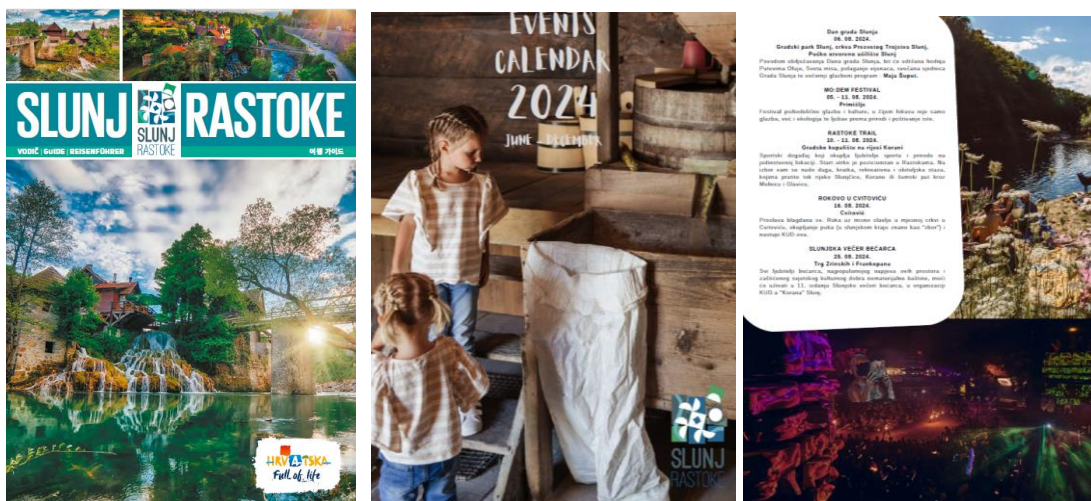
Izvori financiranja: vlastiti izvori

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

TZ Slunj je kreirala brošuru i prevela na engleski jezik kalendar događanja (500 kom), tiskala je manji broj plakata destinacije Slunj Rastoke te je isto tako radila dotisak za:

- višezjezičnu kartu za nordijsko hodanje 3000 kom
- višezjezičnu brošuru o destinaciji Slunj Rastoke 3000 kom

Trošak ove aktivnosti u iznosu od 2.774,38 eura, odnosi se na trošak izrade promidžbenog materijala. Isti je za 85% veći od planiranog, te je financiran iz vlastitih sredstava koja su realizirana u većem iznosu od planiranog. Dio promidžbenog materijala, kao grafička priprema, prijevod i tisak deplijana „Milan Neralić – brončani odraz u ogledalu“ realiziran je u sklopu aktivnosti Podizanje razine kvalitete doživljaja u svrhu edukacije prezentacije i promocije kulturne baštine.



Ostvareni ciljevi:

Promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 2.774,38 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

3.4. Internetske stranice

U 2024. godini, na web stranici turističke zajednice (www.slunj-rastoke.hr) izvršene su manje izmjene, ažuriranja i dodavanje novih sadržaja Trošak ove aktivnosti odnosi se na računalne usluge, zakup prostora i obnova domene slunj-rastoke.hr, nadogradnju memorije, backup sadržaja. Trošak računalnih usluga iznosio je 1.725,96 eura te je isti za 345% veći od planiranog uslijed nužnih, a nepredviđenih, radova potrebnih za osiguranje sigurnosti podataka. Ova aktivnost financirana je vlastitim sredstvima.

Ostvareni ciljevi:

Dostupnost službene web stranice destinacije i njezino unapređenje

Sigurnost i veća raspoloživost informacija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 1.725,96 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

The screenshot shows the website slunj-rastoke.hr with a navigation menu and a grid of six news articles. The browser address bar shows the URL slunj-rastoke.hr/category/novosti-hr/. The navigation menu includes: Što vidjeti, Zone posjeta, Inspiracija, Aktivni odmor, Gastronomija, Smještaj, Informacije, and Turistička zajednica. The grid of articles is as follows:

Image	Title	Text	Date
	Bož' čevanje na mostovima Slu...	Bož' čevanje je stari slunjski izraz za slavljenje Božića, a Bož' čevanje na mostovima je manifestacija koja obuhvaća božićna i novogodišnja događanja u vremenu od 30.11.2024. ...	stu 20, 2024. 0
	Slunj, Best Tourism Village ...	UN-ova Svjetska turistička organizacija (UN Tourism) uvrstila je 19. listopada 2023. godine Slunj na popis najboljih turističkih mjesta na svijetu (Best Tourism Village by UN ...	lis 30, 2024. 0
	Slunj šampion Turističke pat...	24. rujna 2024. u Primoršenu je održana svečana dodjela nagrada Vešerjakove turističke patrolne. S ponosom možemo istaknuti da je u jakoj konkurenciji od 45 ...	ruj 30, 2024. 0
	Dani mlina: Tjedan restorana	Tjednom restorana u sklopu Dana mlina, od 16. rujna do 22. rujna 2024. slavnim baštinu Slunja vezanu uz mlinove i mlinarstvo. U Slunju, imamo dugu ...	ruj 13, 2024. 0
	Dani mlina 2024.	Dođite u Slunj na Dane mlina 21. 0. i od samih mlinara naučite kako se melje žito, posjetite mlinoce, sudjelujte u različitim radionicama te uživajte ...	kol 14, 2024. 0
	Aktivni odmor u destinaciji ...	Pridružite se satovima Yoge u Slunju. Tražite li način kako opustiti i osnažiti tijelo i um? Dođite i doživite čari ove drevne prakse! Datum ...	sip 13, 2024. 0

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

U 2024. godini turistička zajednica nastavila je s aktivnostima naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija, prema zainteresiranim medijima i dionicima kako bi se destinacija na najbolji mogući način predstavila i promovirala. Nadopunom sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina približavamo destinaciju Slunj Rastoke turističkom tržištu.

Za ovu aktivnost utrošeno je 1.303,40 eura, odnosno 13% manje od planiranog. Troškovi se odnose na troškove otkupa fotografija, usluge video snimanja i troškove reperzentacije.



Ostvareni ciljevi:

Izrada i otkup fotografija destinacije

Izrada kvalitetnog sadržaja

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 1.303,40 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

			AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovi %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovi %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
3.6.	42		Turističko-informativne aktivnosti	26.600,00	83	26.600,00	15	100	26.368,28	15	99
3.6.1.			Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300,00	99	26.300,00	15	100	26.228,93	15	100
3.6.2.			Turistička signalizacija	300,00	1	300,00	0	100	139,35	0	46

3.6.1. Upravljanje turističko informativnim centrom Rastoke

Turistička zajednica grada Slunja ustrojila je Turističko informativni centar (TIC) Rastoke na adresi Rastoke 2 u Slunju. TIC je info punkt kao i interaktivni prostor gdje se posjetitelji mogu upoznati s turističkom ponudom Slunja, ali i gdje se mogu prezentirati aktivnosti i održati edukacije i radionice. Troškovi ove aktivnosti odnose se na režijske troškove, troškove održavanja prostora i opreme TIC-a, troškove hostinga i multimedije, troškove rada studenta (tijekom ljetnih mjeseci i na događanjima) i trošak plaća informatora. Veći dio troškova koji se odnose na upravljanje TIC-om Rastoke financiran je iz proračuna Grada Slunja (19.231,00 euro), dok je manji dio troškova (dio plaća u iznosu od 6.997,92 eura) financiran vlastitim sredstvima. Za ovu aktivnost utrošeno je ukupno 26.368,28 eura, sukladno planiranom.

			AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovi %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovi %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
3.6.1.			Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300,00	99	26.300,00	15	100	26.228,93	15	100
	42		<i>troškovi korištenja info centra</i>	4.410,00	17	4.410,00	2	100	5.657,36	3	128
	42		<i>najam opreme</i>	300,00	1	300,00	0	100	334,20	0	111
	42		<i>održavanje multimedija</i>	1.500,00	6	1.500,00	1	100	1.375,00	1	92
	41		<i>plaće za radnike</i>	16.040,00	61	16.040,00	9	100	16.732,70	9	104
	42		<i>usluge agencije studentskog servisa</i>	2.550,00	10	2.550,00	1	100	2.129,67	1	84
	42		<i>materijal</i>	750,00	3	750,00	0	100	0,00	0	0
	42		<i>reprezentacija</i>	750,00	3	750,00	0	100	0,00	0	0



Ostvareni ciljevi:

Upravljanje Turističko informativnim centrom Rastoke

Informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja

Upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom destinacije Slunj Rastoke

Suradnja i povezivanje s lokalnom zajednicom

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 26.368,28 eura

Izvori financiranja: Grad Slunj (19.231,01 euro), vlastita sredstva (6.997,92 eura)

3.6.2. Turistička signalizacija

Turistička signalizacija je namijenjena obavještanju sudionika u prometu o kulturnim, povijesnim, prirodnim i turističkim znamenitostima te ostalim objektima i sadržajima u destinaciji. Kroz ovu aktivnost planirao je održavanje i popravak postojeće signalizacije. U 2024. godini izrađen je popravak dvije informativne ploče uz državnu cestu D1. Trošak ove aktivnosti iznosio je 139,50 eura i za 54% je manji od planiranog jer je pristupljeno popravku a ne zamjeni oštećene signalizacije.



Ostvareni ciljevi:

Informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja

Održavanje turističke signalizacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 139,35 eura

Izvori financiranja: vlastita sredstva

4. Destinacijski menadžment

			AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovi %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovi %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.300,00	1	2.300,00	1	100,00	2.447,52	1	106
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350,00	15	350,00	0	100	311,50	0	89
	4.1.1.		portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	200,00	57	200,00	0	100	311,50	0	156
	4.1.2.		razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunj Rastoke	150,00	43	150,00	0	100	0,00	0	0
	4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200,00	52	1.200,00	1	100	1.936,02	1	161
	4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	750,00	33	750,00	0	100	200,00	0	27

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Turistička zajednica grada Slunja ažurirala je podatke o destinaciji Slunj Rastoke na portalu Croatia.hr i Outdoor Active. Trošak ove aktivnosti odnosi se na računalne usluge u iznosu od 311,50 eura financirani iz vlastitih sredstava.

Ostvareni ciljevi:

Održavanje poddomene croatia.hr, Outdoor Active

Promocija destinacije

Kreiranje kvalitetnih promotivnih materijala

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 311,50 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

U svrhu podizanja kvalitete ponude destinacije, turistička zajednica sudjeluje u upravljanju posjetiteljima te za te potrebe sudjeluje u pripremama gradskog kupališta za turističku sezonu na kojem je u razdoblju od lipnja do rujna postavljen pontonski most koji povezuje lijevu i desnu obalu rijeke Korane kako bi se omogućilo sigurnije kretanje turista bez prelaženja državne ceste D1, iz turistički najpoznatijeg dijela Slunja, prema rijeci Korani i šumi Jelivk. Trošak ove aktivnosti, u iznosu od 1.936,02 odnosi se na komunalne usluge za montažu i demontažu te popravak pontonskog mosta koje su značajno veće nego u 2023. godini te je iz tog razloga došlo do odstupanja između planiranog i ostvarenog troška. Trošak ove aktivnosti financiran je većim djelom iz gradskog proračuna, za što su od Grada Slunja, Aneksom Ugovora o financiranju rada turističke zajednice, osigurana sredstva.



Ostvareni ciljevi:

Poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 1.936,02 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (113,17 eura), Grad Slunj (1.822,85 eura)

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

TZ Slunj svojim aktivnostima usmjerava uređenje okoliša, unapređenje turističkog okruženja, stvaranje klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okruženja s ciljem unapređenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Slunja kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima. S tim ciljem u 2024. godini financirano je uređenje staze uz Koranu u iznosu od 200,00 eura iz vlastitih sredstava.



Ostvareni ciljevi:

Poboljšanje uvjeta boravka turista i stanovnika

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 200,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (200,00 eura)

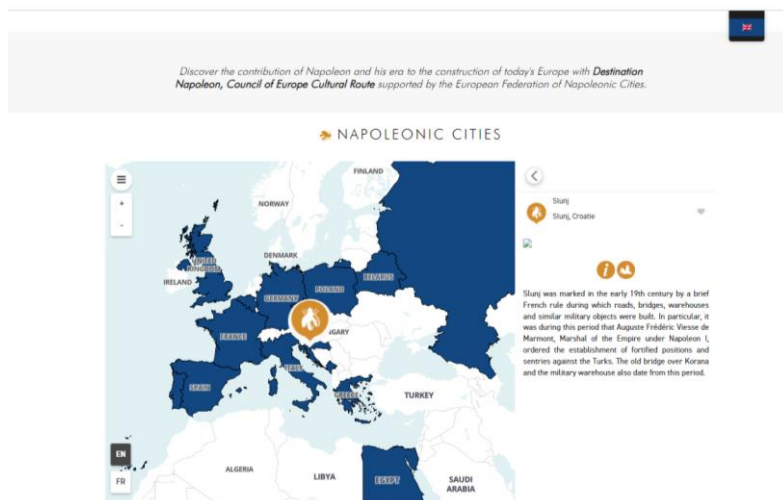
5. Članstvo u strukovnim organizacijama

		AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.420,00	2	720,00	0	21,05	469,55	0	65
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.320,00	97	620,00	0	19	399,55	0	64
	5.1.1.	Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	620,00	19	620,00	0	100	399,55	0	64
	5.1.2.	Članstvo u međunarodnoj strukovnoj organizaciji - UNWTO	2.700,00	81	0,00	0	0	0,00	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	3	100,00	0	100	70,00	0	70
	5.2.1.	Članstvo u domaćoj strukovnoj organizaciji - selo	100,00	100	100,00	0	100	70,00	0	70

5.1. Međunarodne strukovne organizacije i sl. organizacije

Europska Federacija Napoleonovih gradova aktivna je u promociji i tematskom umrežavanju kulturno-turističkih sadržaja i ponude gradova, objedinjujući istovremeno javni i privatni sektor u kreiranju inovativnih multidisciplinarnih sadržaja kulture i turizma s ciljem promicanja europske dimenzije povijesti i baštine vezane uz Napoleona i radi umrežavanja srodnih tematskih sadržaja u cilju turističke promocije i korištenja.

Od 2022. godine Slunj je član Europske Federacije Napoleonovih gradova. U 2024. godini TZ je obnovila članstvo u ovoj međunarodnoj organizaciji. Dio aktivnosti vezan u promociju baštine vezanu uz doba francuske administracije u Slunju realizirano je uturar aktivnosti Podizanja kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine što je i razlog zašto je kroz ovu aktivnost utrošeno 36% manje od planiranog, tj. utrošeno je 399,55 eura za troškove članarine. Članstvom u ovoj međunarodnoj organizaciji povećavamo vidljivost naše destinacije i uključujemo se u moderne turističke tokove.



Ostvareni ciljevi:

Suradnja i članstvo u međunarodnim organizaciji, dodatna promocija destinacije i uključivanje u moderne turističke tokove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Realizacija: 399,55 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (21,55 eura), Grad Slunj (378,00 eura)

5.2. Domaće strukovne organizacije i sl. organizacije

U 2024. godini, Turistička zajednica grada Slunja postala je član Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Ova Udruga okuplja poljoprivredna gospodarstva koja se bave pružanjem ugostiteljskih i turističkih usluga odnosno seoskim turizmom, i sve ostale zaljubljenike u hrvatsko selo. Udruga trenutno broji 60 redovnih i podupirućih članova i članica s područja cijele Republike Hrvatske i jedina je udruga koja na nacionalnoj razini okuplja pružatelje usluga, akademske institucije, turističke zajednice, LAG-ove i ostale lokalne udruge i građane. Trošak godišnjeg članstva u Udruzi ruralnog turizma Hrvatske iznosi 70,00 eura.



Ostvareni ciljevi:

Suradnja i članstvo u domaćoj organizaciji, dodatna promocija destinacije i uključivanje u moderne turističke tokove.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Realizacija: 70,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (70,00 eura)

6. Administrativni poslovi (TIC — troškovi ureda)

Turistička zajednica ima na neodređeno vrijeme zaposlene 2 osobe, jednu osobu na radnom mjestu stručni suradnik za stručne i administrativne poslove i jednu osobu na radnom mjestu direktor, čime se omogućava rad turističkog ureda tijekom cijele godine. Tijekom turističke sezone, od travnja do prosinca, uz stručnog suradnika za stručne i administrativne poslove, poslove informatora u turističko informativnom centru obavljao je informator. Uz prostor na adresi Ulica braće Radić 7, Turistička zajednica upravlja i prostorom Turističko informativnog centra Rastoke na adresi Rastoke 2.

Administrativni poslovi odnose se na trošak plaća, materijalne troškove i trošak tijela turističke zajednice. U strukturi ukupnih troškova sudjeluju s 33% i iznose 60.408,52 eura. Trošak plaća u ukupnim troškovima čini 20%. Uzmemo li u obzir i dio plaća djelatnika koji su vezani svojim radom uz Turističko informativni centar Rastoke, udio svih plaća u ukupnim troškovima iznosi 29%. Materijalni troškovi, u ukupnim rashodima sudjeluju s udjelom od 13%. U odnosu na plan, realizirani troškovi veći su za 14%, tj. veći su za 7.469,52 eura u odnosu na planirano. Do razlike je došlo zbog većeg troška plaća, u iznosu od 2.276,06 eura i većih materijalnih troškova u iznosu od 5.236,86 eura.

			plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.238,80	26	52.939,00	29	105,37	60.408,52	33	114
	6.1.	Plaće	31.357,80	62	34.058,00	19	109	36.334,06	20	107
	6.2.	Materijalni troškovi	18.781,00	37	18.781,00	10	100	24.017,86	13	128
	6.3.	Tijela turističke zajednice	100,00	0	100,00	0	100	56,60	0	57

6.1. Plaće

Turistička zajednica trenutno ima jednu zaposlenu osobu na radnom mjestu stručni suradnik čime se omogućava da turistički ured radi tokom cijele godine. Osoba je ujedno i informator u TIC-u tokom turističke sezone.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadatka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vodenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Direktor Turističkog ureda tijekom 2024. godine zastupao je TZ Slunj, organizirao i rukovodio radom i poslovanjem Turističkog ureda, provodio odluke Turističkog vijeća i u granicama utvrđenih ovlasti bio odgovoran za poslovanje TZ Slunj i zakonitost rada Turističkog ureda. U sklopu planiranih aktivnosti, ostvareno je 36.334,06 eura od planiranih 34.058,00 eura, a analitički gledano troškovi se odnosi na sljedeće aktivnosti:

	Konto	AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
6.1.		Plaće	31.357,80	62	34.058,00	19	109	36.334,06	20	107
	41	<i>plaće za radnike</i>	17.640,00	56	18.041,00	10	102	20.313,86	11	113
	41	<i>doprinosi iz plaća</i>	6.624,00	21	6.624,00	4	100	5.432,81	3	82
	41	<i>porez i prirez na doprinose</i>	2.474,00	8	2.474,00	1	100	2.253,97	1	91
	41	<i>doprinosi za zdravstveno osiguranje</i>	4.619,00	15	3.419,00	2	74	4.620,30	3	135
	41	<i>nagrade (regres) i darovi za djecu</i>			2.300,00	1		2.660,00	1	116
	42	<i>naknade za prijevoz s posla na posao</i>			400,00	0		566,72	0	142
	42	<i>ostali rashodi službenog putovanja</i>			300,00	0		7,40	0	2
	42	<i>dnevnice za službena putovanja</i>			500,00	0		479,00	0	96

Rashodi za plaće su za 7% veći od planiranog. Do razlike od 2.276,06 eura došlo je zbog isplate naknade za prijevoz s posla na posao i nagrada (regres) i darova za djecu. Razlika je isplaćena iz vlastitih sredstava koja su u odnosu na planirano u 2024. godini bila veća za 26%, odnosno za 12.400,91 euro.

Ostvareni ciljevi:

Funkcioniranje Ureda i Turističko informativnog centra te obavljanje svih zadaća sukladno Zakonu i ostalim propisima

Nositelj aktivnosti: TZ Slunj

Realizacija: 43.701,42 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori (36.334,08)

6.2. Materijalni troškovi

Na predmetnoj stavci knjižili su se troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, usluge student servisa, knjigovodstvene usluge, usluge registracije prijevoznih sredstava, gorivo, usluge čišćenja, peleti za grijanje, premije osiguranja, usluge platnog prometa, amortizacija i ostali materijalni rashodi). U sklopu planiranih aktivnosti ostvareno je 24.017,86 eura od planiranih 18.781,00 eura tj. 5.236,86 eura ili 28% više od planiranog. Do razlike između planiranog i realiziranog je došlo jednim dijelom zbog većih troškova tekućeg razdoblja i drugim dijelom zbog većih rashoda amortizacije. Niže su tablično prikazani materijalni troškovi turističke zajednice grada Slunja u 2024.

			AKTIVNOSTI	plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %
6.2.	42		Materijalni troškovi	18.781,00	37	18.781,00	10	100	24.017,86	13	128
	42		električna energija	1.000,00	5	1.000,00	1	100	766,29	0	77
	42		opskrba vodom	100,00	1	100,00	0	100	239,39	0	239
	42		usluge čišćenja, pranja i slično	800,00	4	800,00	0	100	753,67	0	94
	42		usluge telefona, telefaksa	762,00	4	762,00	0	100	1.307,57	1	172
	42		poštarina	15,00	0	15,00	0	100	36,56	0	244
	42		usluge tekućeg i investicijskog održavanja	750,00	4	750,00	0	100	130,00	0	17
	42		iznošenje i odvoz smeća	50,00	0	50,00	0	100	242,98	0	486

	42	pričuva	380,00	2	380,00	0	100	381,24	0	100
	42	zakupnina i najamnina za opremu	672,00	4	672,00	0	100	675,00	0	100
	42	ostale intelektualne usluge	1.600,00	9	1.600,00	1	100	2.396,12	1	150
	42	Održavanje računalnih programa	200,00	1	200,00	0	100		0	0
	42	Ostale računalne usluge	282,00	2	282,00	0	100	514,85	0	183
	42	Usluge pri registraciji prijevoznog sredstva	195,00	1	195,00	0	100	169,77	0	87
	42	uredski materijal	650,00	3	650,00	0	100	847,72	0	130
	42	Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	100,00	1	100,00	0	100	156,53	0	157
	42	Materijal za higijenske potrebe i njegu	35,00	0	35,00	0	100		0	0
	42	Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	100,00	1	100,00	0	100	385,45	0	385
	42	Motor, benzin i dizel gorivo	240,00	1	240,00	0	100	190,46	0	79
	42	Premije osiguranja prijevoznih sredstava	355,00	2	355,00	0	100	620,30	0	175
	42	Reprezentacija	50,00	0	50,00	0	100	75,31	0	151
	42	Ostali nespomenuti rashodi	50,00	0	50,00	0	100	347,32	0	695
	44	Usluge platnog prometa	480,00	3	480,00	0	100	463,76	0	97
	46	Ostali nespomenuti rashodi	108,00	1	108,00	0	100	915,42	1	848
	43	Amortizacija	9.807,00	52	9.807,00	5	100	12.402,15	7	126

Ostvareni ciljevi:

Realizacija programa rada, promocija i informiranje o turističkoj ponudi destinacije, provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunja

Realizacija: 26.340,95 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

7. Rezerva

Radi osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti, kao rezerva planiran je iznos od 9.499,00 eura koji je na kraju obračunskog razdoblja zadržan kao rezerva.

Nositelj aktivnosti: TZ Slunj

Realizacija: 9.499,00 eura

Izvori financiranja: vlastiti izvori

8. Pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine

Za 2024. godini, na navedenoj stavci, nije bio planiran iznos za pokrivanje manjka iz prethodne godine obzirom da je 2023. godina završila s prijenosom viška prihoda u u narednu godinu. Naime, ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine što kod TZ grada Slunja nije slučaj.

IV. FINANCIJSKI REZULTAT POSLOVANJA

Turistička zajednica grada Slunja u 2024. na kraju obračunskog razdoblja ima evidentirane ukupne prihode u iznosu od 145.598,30 eura i ukupne rashode u iznosu od 161.776,05, što daje manjak prihoda u iznosu od 16.177,75 eura. Ukupni višak prihoda – preneseni, iz prethodne godine, iznosi 75.669,62 eura. Na dan 31.12.2024. ukupan računovodstveni višak prihoda koji je raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 59.491,87 eura.

Na kraju obračunskog razdoblja ukupna imovine Turističke zajednice grada Slunja je 89.197,54 eura. Obaveze i vlastiti izvori također iznose 89.197,54 eura. Vrijednost ostvarenih investicija za novu dugotrajnu imovinu na dan 21.12.2024. iznosi 9.574,89 eura.

Turistička zajednica grada Slunja je tijekom cijele godine likvidna. Stanje novčanih sredstava na početku 2024. godine iznosilo je 32.258,95 eura, dok je na dan 31.12.2024. godine Turistička zajednica na žiro računu ostvarila 34.402,44 eura.

Struktura prihoda i rashoda je vidljiva u izvješaju o prihodima i rashodima (obrazac PR-RAS-NPF i obrazac BIL-NPF koji se prilažu ovom Izješću o izvršenju godišnjeg programa i financijskog plana.

V. UPITNIK O FUNKCIONIRANJU SUSTAVA FINANCIJSKOG UPRAVLJANJA I KONTROLA ZA 2024. GODINU

Na temelju važećeg Pravilnika o sustavu financijskog upravljanja i kontrola te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija, zakonski predstavnik neprofitne organizacije obvezan je svaku godinu provesti samoprocjenu učinkovitosti i djelotvornosti funkcioniranja sustava financijskog upravljanja i kontrola. Samoprocjena se provodi popunjavanjem Upitnika, a potom je potrebno izvijesti najviše tijelo neprofitne organizacije. Stoga se materijalima prilaže i Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2024. godinu.

VI. IZVRŠENJE FINANCIJSKOG PLANA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2024. GODINU

U nastavku se daje tablični prikaz planiranih i realiziranih prihoda i rashoda Turističke zajednice grada Slunja za 2024. godinu. Izvješće je izrađeno sukladno metodologiji i obvezatnim uputama Ministarstva turizma za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada.

		konto	PRIHODI	plan za 2024. €	udio u uk. prihoda %	1. izmjena 2024. €	udio u uk. prihoda %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. prihoda %	indeks izvršenje/plan (1. izmjena) %
1.			Izvorni prihodi	48.040,00	20	48.040,00	20,9	100	60.440,91	26	126
	1.1.	33	Turistička pristojba	36.767,00	77	36.767,00	16	100	41.563,32	18	113
	1.2.	32	Članarina	11.273,00	31	11.273,00	5	100	18.877,59	8	167
2.		35 i dio 29	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	62.895,00	26	58.895,00	25,7	93,64	61.531,86	27	104
	2.1.	35	prihod iz proračuna grada	50.895,00	81	50.895,00	22	100	53.031,86	23	104
	2.2.	35 i dio 29	prihod iz proračuna županije	12.000,00	19	8.000,00	3	67	8.000,00	232	100
	2.2.	35	prihod iz proračuna općine	0,00	0	0,00	0	0	500,00	0	0
3.		35 i dio 29	Prihodi od sustava turističkih zajednica	47.200,00	20	40.300,00	17,6	85,38	29.110,00	13	72
4.		35	Prihodi iz EU fondova	0,00	0	0,00	0	0	0,00	0	0
5.		31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	2.000,00	0,8	2.000,00	0,87	100	114,87	0	6
6.		dio 52	Preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine	80.000,00	33	80.000,00	34,9	100	75.669,62	33	95
7.		36	Ostali prihodi	100,00	0	100,00	0,04	100	3.450,66	1	3.451
SVEUKUPNO				240.235,00	100	229.335,00	100	95,46	230.317,92	100	100

			plan za 2024. €	udio %	1. izmjena plana za 2024. €	udio u uk. troškovima %	indeks izmjena/plan %	izvršenje plana €	udio u uk. troškovima %	indeks izvršenje/plan (1.izmjena) %	prihod iz sustava TZ-a - konto 35 i dio 29 €	prihod iz proračuna Grada Slunja - konto 35 €	prihod iz proračuna županije - konto 35 i dio 29 €	prihod iz proračuna općine Cetingrad - konto 35 €	vlastita sredstva - konto 32, 33, 36 i dio 52 €
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.100,00	8	200,00	0	1,32	0,00	0	0	0,00				0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	14.100,00	93	100,00	0	1	0,00		0	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	1.000,00	7	100,00	0	10	0,00		0	0,00				
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00			0	0	0,00							
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	78.800,00	41	82.800,00	46	105,08	73.389,45	41	89	29.110,00	31.600,00	8.000,00	500,00	4.179,45
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	37.000,00	47	37.000,00	21	100	22.115,05	12	60	19.805,00	0,00	0,00	500,00	1.810,05
	2.1.1.	Around Plitvice - Destinacija Slunj Rastoke-Rakovica-Cetingrad	30.000,00	81	30.000,00	17	100	12.260,48	7	41	10.500,00			500,00	1.260,48
	2.1.2.	Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine	7.000,00	19	7.000,00	4	100	9.854,57	5	141	9.305,00				549,57
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.600,00	13	10.600,00	6	100	14.134,06	8	133	9.305,00	0,00	4.000,00		829,06
	2.2.1.	Razvoj outdoor proizvoda	10.600,00	100	10.600,00	6	100	14.134,06	8	133	9.305,00		4.000,00		829,06
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	31.200,00	40	35.200,00	20	113	37.140,34	21	106		31.600,00	4.000,00		1.540,34
	2.3.1.	Mostovi plešu	2.150,00	7	2.150,00	1	100	2.476,56	1	115		2.202,96			273,60
	2.3.2.	Koranski susreti	5.000,00	16	5.000,00	3	100	4.073,93	2	81		4.073,93			
	2.3.3.	Jazz na vodi	2.150,00	7	2.150,00	1	100	2.179,90	1	101		2.096,26			83,64
	2.3.4.	Izložbeni korzo	5.150,00	17	5.150,00	3	100	6.449,42	4	125		6.449,42			0,00

2.3.5.	Dani mlina	7.150,00	23	7.150,00	4	100	6.646,46	4	93		1.788,92	4.000,00		857,54
2.3.6.	Advent	6.600,00	21	6.600,00	4	100	8.143,81	5	123		7.829,44			314,37
2.3.7.	Kulturno-zabavna-sportska događanja	7.000,00	22	7.000,00	4	100	7.170,26	4	102		7.159,07			11,19
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00		0,00	0	0	0,00	0	0					
2.5.	Podrška turističkoj industriji	0,00		0,00	0	0	0,00	0	0					
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	32.000,00	17	32.000,00	18	100,00	34.111,01	19	107		19.231,01			14.880,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400,00	4	1.400,00	1	100	1.179,00	1	84					1.179,00
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	500,00	2	500,00	0	100	759,99	0	152					759,99
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	1.500,00	5	1.500,00	1	100	2.774,38	2	185					2.774,38
3.4.	Internetske stranice	500,00	2	500,00	0	100	1.725,96	1	345					1.725,96
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.500,00	5	1.500,00	1	100	1.303,40	1	87					1.303,40
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	26.600,00	83	26.600,00	15	100	26.368,28	15	99		19.231,01			7.137,27
3.6.1.	Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300,00	99	26.300,00	15	100	26.228,93	15	100		19.231,01			6.997,92
3.6.2.	Turistička signalizacija	300,00	1	300,00	0	100	139,35	0	46					139,35
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.300,00	1	2.300,00	1	100,00	2.447,52	1	106		1.822,85			624,67
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350,00	15	350,00	0	100	311,50	0	89		0,00			311,50
4.1.1.	portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	200,00	57	200,00	0	100	311,50	0	156					311,50
4.1.2.	razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunj Rastoke	150,00	43	150,00	0	100	0,00	0	0					
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200,00	52	1.200,00	1	100	1.936,02	1	161		1.822,85			113,17
4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	750,00	33	750,00	0	100	200,00	0	27					200,00
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	3.420,00	2	720,00	0	21,05	469,55	0	65		378,00			91,55
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	3.320,00	97	620,00	0	19	399,55	0	64		378,00			21,55
5.1.1.	Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	620,00	19	620,00	0	100	399,55	0	64		378,00			21,55

5.1.2.	Članstvo u međunarodnoj strukovnoj organizaciji - UNWTO	2.700,00	81	0,00	0	0	0,00	0						
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	100,00	3	100,00	0	100	70,00	0	70		0,00			70,00
5.2.1.	Članstvo u domaćoj strukovnoj organizaciji - selo	100,00	100	100,00	0	100	70,00	0	70					70,00
6.	ADMINISTRATIVNI POSLOVI	50.238,80	26	52.939,00	29	105,37	60.408,52	33	114		0,00			60.408,52
6.1.	Plaće	31.357,80	62	34.058,00	19	109	36.334,06	20	107					36.334,06
6.2.	Materijalni troškovi	18.781,00	37	18.781,00	10	100	24.017,86	13	128					24.017,86
6.3.	Tijela turističke zajednice	100,00	0	100,00	0	100	56,60	0	57					56,60
7.	REZERVA	9.499,00	5	9.499,00	5		9.499,00	5	100					9.499,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE													
	SVEUKUPNO 1	191.357,80	100	180.458,00	100	94,30	180.325,05	100	100	29.110,00	53.031,86	8.000,00	500,00	89.683,19

URBROJ.: 34/25

Slunj, 24.3.2025.

Predsjednik Skupštine TZ Slunj

Mirjana Puškarić, mag.oec.

Popis priloga:

1. Financijski izvještaji neprofitnih organizacija za razdoblje od 1.1.2024. do 31.12.2024. (Referenta stranica, obrazac PR-RAS-NPF Izvještaj o prihodima i rashodima, obrazac BIL-NPF Bilanca)
2. Upitnik o funkcioniranju sustava financijskog upravljanja i kontrola za 2024.