



TURISTIČKA
ZAJEDNICA
GRADA SLUNJA



SLUNJ
RASTOKE



HRVATSKA
Puna života

**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORA
I TURISTIČKE ZAJEDNICE
GRADA SLUNJA ZA RAZDOBLJE
01.01.2024.-31.12.2024.**

Slunj, ožujak 2025.

UVOD

Statutom Turističke zajednice Grada Slunja određeno je da direktor Turističke zajednice jednom godišnje podnese izvješće Turističkom vijeću o svom radu i radu Turističke zajednice. Izvješće o radu direktora usko je vezano s izvršenjem Programa rada za 2024. godinu i s istim zapravo čini jedinstvenu cjelinu koju je teško razdvojiti, stoga i u ovom izvješću koncentracija je na aktivnostima i radu koje su zapravo bile u funkciji realizacije Programa rada za 2024. godinu i statutarnih i zakonskih zadaća.

Polazište za izradu izvještaja o radu je Godišnji program rada i financijski plan za 2024. godinu kao i rebalans financijskog plana za 2024. godinu.

Nastojeći obuhvatiti sve zakonske zadaće uspjeli smo odraditi veći dio planiranog te smo odradili i brojne neplanirane aktivnosti koje su imale izravan utjecaj na unapređenje ili promociju grada. Sve su aktivnosti koordinirane sa brojnim dionicima u gradu i rezultat su upravo te uspješne suradnje, ideja i međusobnog djelovanja svih koji su na bilo koji način uključeni u turizam grada. Bez toga ne bi mogli biti ostvareni i takvi predstavljaju snažan motiv za intenzivan rad u slijedećem razdoblju.

Tijekom 2024. godine provodili smo zadatke utvrđene Programom rada Zajednice, organizirali i rukovodili radom i poslovanjem, provodili odluke Turističkog vijeća, te obavljali ostale stručne i administrativne poslove sukladno propisima i aktima Zajednice, te Zakonu o turističkim zajednicama.

Direktorica Turističke zajednice surađivala je sa stručnim organizacijama i institucijama iz područja turizma, obavljala poslove odnosa sa javnošću i medijima, pripremala analize, izvješća i druge materijale za potrebe tijela Zajednice odnosno druge zainteresirane subjekte, ispunjavala prijavu i podnosila dokumentaciju na pozive Ministarstva turizma, Hrvatske turističke zajednice i Karlovačke županije na natječaje na domaćem tržištu, davala tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice.

Turističkoj zajednici Karlovačke županije na razmatranje su upućeni godišnja izvješća i Program rada s financijskim planom.

U izvještajnom razdoblju održana su brojna kulturna i društvena događanja, koja utječu izravno na kretanje turista, njihove dolaske u destinaciju kao i korisnost koju lokalna zajednica i grad

ostvaruje, odnosno utjecaj kulturnih manifestacija na razvoj kulturnog turizma.

U tom pogledu, rad direktorice obilježen je intenzivnim radom na koordinaciji i realizaciji projekata, brojnim manifestacijama, te aktivnoj komunikaciji s gradskim ustanovama i udrugama. U svrhu provođenja utvrđenih zadaća ističe se redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima gradske uprave, te predstavnicima civilnog društva.

Tijekom 2024. godine direktorica je surađivala sa gradskim odjelima i gradonačelnikom, a zajednica je pripremila i sudjelovala u projektima, vodeći se logikom da je ubrzavanje razvoja turizma na našem području jedino moguće uz pripremu razvoja određenog broja projekata.

Zajednica na dnevnoj bazi odgovara na upite za posjet gradu i pruža sve potrebne informacije pojedincima i grupama kako bi im maksimalno olakšala organizaciju dolaska.

S obzirom na sve navedeno, možemo reći da je ostvarenje plana za 2024. godinu dobro. U uvjetima malih proračuna poslovi se odrađuju minimaliziranjem troškova i većim angažmanom zaposlenih kako bi se ostvarile sve zadaće TZ-a

1 RAD DIREKTORICE

Direktorica turističke zajednice provodi odluke Turističkog vijeća, organizira izvršavanje zadaća, usklađuje materijalne i druge uvjete rada turističkog ureda i brine se da poslovi i zadaci budu na vrijeme i kvalitetno obavljeni u skladu s odlukama, zaključcima i programom rada zajednice i njezinih tijela, te obavlja i druge poslove utvrđene Zakonom, aktima zajednice i odlukama tijela zajednice.

U svrhu provođenja utvrđenih zadataka ističe se redovita komunikacija i suradnja s djelatnicima gradske uprave, te predstavnicima civilnog društva. Aktivno smo surađivali sa sudionicima višeg ustroja sustava turističkih zajednica, kao i gospodarskim subjektima destinacije.

U obavljanju svojih zadaća i aktivnosti direktorica i djelatnici Turističke zajednice oslanjali su se na Strateški marketinški plan razvoja turizma Karlovačke županije, te na druge odluke i akte sukladno odlukama Turističkog vijeća i Skupštine Turističke zajednice grada Slunja. Osim redovnih poslova obavljali su i poslove koordinacije i organizacije prigodom različitih prezentacija i akcija Turističke zajednice koje su se odvijale na terenu, odnosno izvan sjedišta Ureda, a vezanim za turističko predstavljanje grada, sudjelovalo se u izradi turističkih promotivnih materijala izdanih tijekom 2024., te ažuriranju web stranice Turističke zajednice, kao i Facebook, LinkedIn, TikTok, Twitter i Instagram profila.

Operativni i administrativni posao: praćenje dolazaka i noćenja, plaćanje i potpisivanje računa i ostale poslovne dokumentacije, izrada potrebnih ugovora za izvođače raznih programa, suradnja s računovodstvenim servisom, naplata nenaplaćenih potraživanja kao i ostali administrativni poslovi koji uzimaju znatan dio svakodnevnog radnog vremena. Sastanci s predstavnicima ustanova, udruga, klubova, društava vezano za održavanje događanja i manifestacija dio su svakodnevnih aktivnosti u tijeku radnog vremena, a i u poslijepodnevnom satima.

Tijekom 2024. godine direktorica je sudjelovala na brojnim sastancima u Gradskoj upravi, radi razmatranja određenih pitanja, davanja prijedloga, odnosno radi izvršavanja aktivnosti vezanih za organizaciju određenog događanja, odnosno poslova od interesa za turizam grada, te smo se odazvali na sastanke, obilježavanja i proslave važnih obljetnica u Grada.

Surađivali smo sa županijom i županijskom turističkom zajednicom, poglavito u smislu koordiniranja pojedinih aktivnosti koje su se provodile na nivou županije te je direktorica sudjelovala na koordinacijama turističkih zajednica Karlovačke županije. Također smo se odazivali na on-line sastanke u organizaciji Ministarstva turizma i sporta na temu zakonskih okvira kao i on-line sastanka HTZ-a na temu e-Visitor sustava. Isto tako, odazvali smo se i na pozive za sudjelovanje na sastancima u živo, te na svečana uručenja ugovora kao odlazak u Delnice na dodjelu Ugovora udruženim turističkim zajednicama.

Poduprili smo projekt Glazbene škole Karlovac PO Slunj Klasika na vodi, te smo inicirali i podržali projekte drugih dionika iz naše destinacije i okolice kao: Srednja škola Slunj (Dan otvorenih vrata, Valentinvo, Frankopani Slunjsk), Osnovna škola Slunj (Školska zadruga Sluško), KUD Korana (Večer bećarca), ŠRD Slunjčica (Ribarska večer), KKK Rastočki mlinari (Koranski susreti), UHBDR (kostimirana parada, humanitarne akcije), Komunalno društvo Lipa (akcije čišćenje), Crveni križ Slunj (književne večeri), Udruga sljepih Karlovačke županije (Pjesnička šetnja za sljepe i slabovidne osobe), Bearstone Festival, JU Baraćeve spilje (Dani otvorenih vrata u Speleonu), Radio Slunj (sudjelovanje u emisijama), Zajednica sportskih udruga (Dani Milana Neralića), ugostitelji i obrtnici (uključivanje u manifestacije i press trip).

Aktivno smo sudjelovali u projektima, vezanim uz baštinu slunjskog kraja, Europskog centra za studije rata i mira te Hrvatskog športskog muzeja.

U 2024. godini direktorica je sudjelovala na 10-takon online edukacija putem platforme UN Tourism te na radionicama i sastancima Europske Federacije Napoleonovih gradova održanih u mjesecu siječnju, ožujku, svibnju, lipnju, rujnu i studenom, kao i na on line edukacijama Udruge ruralnog turizma Hrvatske.

Na poziv svjetske organizacije UN Tourism, članovima mreže Best Tourism Village, u mjesecu svibnju, putem webinara u trajanju od 20-tak minuta, direktorica turističke zajednice je predstavila Slunj i inicijativu Dani mlina kao primjer dobre prakse u očuvanju baštine na svjetskoj razini.

S ciljem uključivanja u moderne turističke tokove, stjecanja novih znanja i vještina te širenja mreže poznanstava, direktorica i stručna suradnica za stručne i administrativne poslove

sudjelovale su u događanjima i edukacijama organiziranim izvan Slunja kao što su: Projektiki 2024. u Karlovacu, 30. godišnjica osnivanja TZ Otočac, konferenciji na temu nematerijalne baštine u Otočcu, Raspravae u turizmu na temu Upravljanje posjetiteljim u zaštićenim područjima: Kako pomiriti turizam i zaštitu? u organizaciji Instituta za turizam u Zagrebu.

Od strane FIJET Hrvatska (Svjetske udruge turističkih novinara i pisaca u turizmu), direktorici turističke zajednice, za njezin rad i rad turističke zajednice, dodjeljeno je priznanje „Marko Polo“ za iznimnu medijsku komunikaciju u promociji Rastoka jer je Slunj na Glavnoj skupštini Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih naroda, UNWTO, proglašen jednim od najboljih turističkih sela na svijetu.

Tijekom 2024.g. djelatnici turističke zajednice obavljali su stručne i administrativne poslove u svezi pripremanja sjednica tijela, pravne i opće poslove, vodili su evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, radili analize i pripremali materijale za potrebe tijela Zajednice i druge subjekte, davali tijelima Zajednice kao i drugim subjektima stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice. Osim redovne Skupštine, u 2024. godini održana je Izborna skupština i provedeni su izbori za nove članove Skupštine.

Redovito su kontaktirani dionici po pitanju utvrđivanja prijedloga itinerera za organizirane turističke grupe koje dolaze u grad, te davanja potrebnih turističkih informacija iz djelokruga rada Turističke zajednice.

U 2024. godini, kao koordinator aktivnosti, realizirali smo marketinšku kampanju unutar projekta Around Plitvice, kojeg zajednički provodi Turistička zajednica grada Slunja s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad. Osim sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice, u 2024. godini, turistička zajednica osigurala je za još 2 projekta dodatne izvore financiranja iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, te su isto tako za još 2 projekta osigurana sredstva iz proračuna Karlovačke županije. Gledajući ukupne novčane tijekomove, u 2024. godini, prijavom na javne pozive osigurano je 24% ukupnih sredstava koja su namjenski utrošena za projekte turističke zajednice.

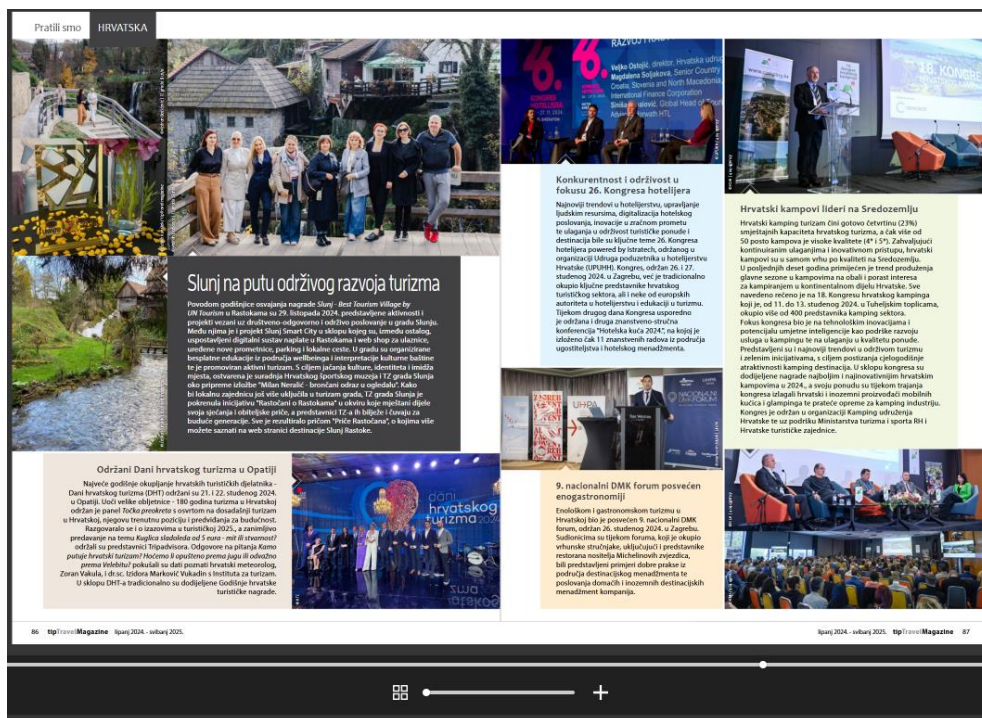
Ured Turističke zajednice otvoren je od ponedjeljka do petka od 7:00-15:00 sati, iako radno vrijeme direktorice i djelatnika Turističkog ureda je ponekad teško odrediti jer su sastanci i događanja, razne prezentacije i organizirani obilasci grada, često i u večernjim satima, subotom i nedjeljom, a u vrijeme organizacije manifestacija radno vrijeme se prilagođava potrebama na

terenu. U večernjim satima održavaju se koncerti, izložbe, promocije na kojima je prisutna direktorica ili netko od djelatnika turističke zajednice. Djelatnici zajednice rade i na poslovima informatora u Turističko informativnom centru Rastoke (TIC Rastoke). TIC Rastoke bio je otvoren od travnja do prosinca. Radno vrijeme TIC je od ponedjeljka do subote od 10:00 do 16.00 sati. Tijekom mjesec srpnja i kolovoza TIC Rastoke radio je u vremenu od 9:00 do 20:00 sati, a bio je otvoren i nedjeljom Tijekom održavanja manifestacija, rad TIC-a prilagođavao se rasporedu manifestacija.

U turističkoj zajednici na radnom mjestu stručnog suradnika za stručne i administrativne poslove zaposlena je Marta Janeš Butina, a na mjestu direktora Jasmina Mrkonja. Poslove informatora u TIC-u od 2. travnja 2024. godine do 31. studenog 2024. godine obavljala je Jelena Butina s kojom je sklopljen ugovor o radu na određeno. Povremeno, poslove informatora u TIC Rastoke obavljao je i student, Mateo Požega i učenica, Nina Pavlešić.

Turistička zajednica Grada Slunja obavlja svoje poslove transparentno, poštujući zakonske odredbe i propise, poštujući odluke Turističkog vijeća i Skupštine. O radu Turističke zajednice i direktorice redovito se informiraju članovi vijeća na sjednicama Turističkog vijeća.





Događanja u Turističko informativnom centru Rastoke

U cilju doprinosa razvoju aktivnosti na području destinacije, jačanju lokalne zajednice, informiranja i stjecanja novih znanja te motiviranja stanovnika za uključivanje u turističke tokove, Turistička zajednica grada Slunja ustupila je prostor TIC-a i stavila zaposlenika na raspolaganje za održavanje sljedećih radionica, događanja i aktivnosti:

- Svibanj: Foto kapljica, Hrana i zdravlje, Radionica izrade masnice, Osnove turizma u destinaciji, Pjesnička šetnja, Šumska kupka
- Lipanj: uručivanje ugovora Karlovačke županije, sjednica Vijeća
- Srpanj: Bogatstvo izazova života na europskoj granici, Svečano uručivanje ugovora o financiranju iz „Programa revitalizacije depriviranih područja Karlovačke i Sisačko-moslavačke županije“ za Karlovačku županije
- Kolovoz: Zvijezde pod zvijezdama
- Rujan: radionice pripovjedanja
- Listopad: sjednica Skupštine, Večer poezije i glazbe u čast književnika Peje Šimića, Konferencija za novinare povodom godišnjice osvajanja nagrade Best Tourism Village by UN Tourism
- Studeni: Inzanzivna strana vrsta signalni rak u Karlovačkim rijekama, Večer poezije i

predstavljanje zbirke Irene Kalan „Bljesci – Poezija domovini, u dobru i zlu“, Aktivniraj me

- Prosinac: radionica medenjaka, radionica slikanja



2 PROMIDŽBENE AKTIVNOSTI

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma kao i odredbama Statuta TZ Grada Slunja, najznačajniji dio operativnih aktivnosti direktora i financijskih sredstava, usmjeren je na organizaciju izvršavanja zadaća, usklađivanja materijalnih i drugih uvjeta rada zajednice, kao i realizaciju niza promotivnih aktivnosti. Uspješna promocija turističke ponude i svih njenih segmenata i dostatna ulaganja financijskih sredstava, predstavljali su osnovne zadatke direktora turističke zajednice.

Kada su u pitanju promotivni materijali, Turistička zajednica je svima na usluzi, pa smo i tijekom 2024. godine, osim dotiska promotivnih materijala financirali i tisak plakata i letaka za pojedine manifestacije.

Oglašavanje putem interneta je tehnološko-marketinška grana koja svaki dan raste i u današnjem svijetu postaje nezaobilazan čimbenik u izgradnji ugleda vlastitog proizvoda i pojedinog brenda te ostvarivanja novih poslovnih iskoraka u odnosu prema konkurenciji. Uloga interneta zapravo prelazi okvire marketinga i sve se više širi na područje upravljanja turističkim destinacijama.

U skladu s time, Turistička zajednica grada Slunja provodila je više internetskih marketinških aktivnosti radi promidžbe turističkog proizvoda i manifestacija. Prednosti on line marketinga u turizmu u odnosu na druge medije su fleksibilnost, brzina reagiranja, mogućnost interakcije s drugom stranom i relativno nizak trošak promocije. Upravo iz tog razloga, dosta vremena posvećujemo organskim načinima promoviranja putem naše web stranice, Facebook stranice i Instagrama koji najavljuju sva naša važnija događanja kojima želimo privući posjetitelje i turiste. Našu web, Facebook i Instagram stranicu, te u manjoj mjeri LinkedIn, TikTok i Twitter stranicu nadopunjavali smo kako bi bila što zanimljivija i kako bi svi potencijalni posjetitelji i agencije bili na vrijeme upoznati sa svim našim aktivnostima i manifestacijama koje priređujemo.

Promocija turizma destinacije Slunj Rastoke određuje se ciljano, što je bio cilj djelovanja i tijekom 2024. godine. Naime, promotivne aktivnosti ciljano su usmjerene prema zasebnim interesnim skupinama i to posebnim kanalima – društvenim stranicama, različitim portalima.

Redovito se komunicira s lokalnim, regionalnim i kad je moguće nacionalnim medijima, šalju

se obavijesti (press info) u cilju održavanja kontakata i održavanja dobrih poslovnih odnosa sa svim novinarima, te u cilju redovitog informiranja o novostima u radu turističke zajednice i jačanja medijskog doživljaja destinacije.

Tijekom 2024. imali smo promociju i gostovanje u programu Trend TV, Đir TV, Produkcija Koordinacija. Isto tako dali smo intervju i izjave za RTL Dnevnik, Danas.hr, HRT, Lika Club, Trend TV, Radio Nacional, Hia.com, Radio Mrežnica, Karlovački K1, Jurnal.hr, Horeca.pro, FIJET, Explore Croatia, Znatko redakcija, Tip Travel Magazine, Turizam.hr, Place To Go, Večernji list, Radio Slunj.

Cilj svih razgovora s medijima u 2024. godini bila je promocija kulturne i prirodne baštine Slunja i turističke ponude destinacije te prikaz turističke zajednice kao institucije koja brine o svim dionicima i u suradnji sa svima želi podići vidljivost destinacije Slunj Rastoke i trajno etablirati u svijesti novinara.

2024. godine, brojni svjetski portali i vodiči kao britanski Daily Express, Cyprus Travel Writers and Journalists Society, Live the World, White House Travel, Ticket4twoplease, Karla Types, Travel with Hyden i dr., pisali su o destinaciji Slunj Rastoke zahvaljujući nagradi Best Tourism Village koju je Slunj osvojio 2023. godine od Svjetske turističke organizacije Ujedinjenih naroda. Povodom godišnjice osvajanja ovog važnog svjetskog priznanja u mjesecu listopadu, u TIC Rastoke, Turistička zajednica je organizirali konferenciju za novinare.

Redovito smo distribuirali promidžbene materijale, prikupljali informacije i informirali o znamenitostima i privlačnostima, mogućnostima smještaja i objedovanja, postojanju drugih turistima zanimljivih sadržaja u gradu i dr.

Svakodnevno, bili smo na usluzi posjetiteljima, poslovnim partnerima i gostima koje dočekujemo, informiramo i upoznajemo s ponudom grada, a često ih i odvedemo do željene lokacije i s ponosom predstavljamo turističke lokalitete. Na usluzi smo i građanima grada Slunja, društvima, udrugama i ustanovama koji imaju ustaljenu naviku da pri odlasku na putovanje izvan Slunja, kao i prigodom dočeka svojih gostiju, bilo da je riječ o sportskom, kulturnom ili drugim događajima, dijele promotivne materijale.

S regionalnom turističkom zajednicom, surađujemo na zajedničkim interesantnim projektima, poput 4RiverRally utrke koja se održava na više lokacija unutar županije.



GODINA DANA OTKAKO JE SLUNJ U DRUŠTVU BEST TOURISM VILLAGE

Kako se u Rastokama živjelo s 57 mlinova i prije 126.000 turista



Foto: Kristina Steud-Fabac/Pixsell

Autor: Radmila Kovačević

29. 10. 2024. u 14:10

NAJČITANIJE

NAJNOVIJE

- 12 MINUTE U MINUTU**
Zelenksi iznio plan za mir u Ukrajini: 'Za početak dvije stvari su ključne'. Kreće nova...
- SAO USKOLAVIO POMOĆ UKRAJINI**
Analitičar Tadić: 'Ono što je Trump tražio Zelenkog je bizarno, a jedna činjenica pra...
- 17 GODI DJECE: POGINA O U POŽARU**
Djeca su spavala u potkrovlju. Mama, tata i beba su uspjeli pobjeći kroz prozor. Svi smo...
- BIJK ZA PULJAVI: SVI KVAČI**
Tko mora i do kada podnijeti zahtjev za porez na nekretnine: Evo što je sve potrebno učiniti
- CAKNERI IŠI!**
VIDEO Masovno povlačenje S policia trgovima uklonjeno tisuće protevođa: Ovo je gora...

Dani mlina u Slunju

Autorska izložba manifestacije Dnevni mlina promovirana kulturno, baštinsko i turistički interaktivno događanje, radionice i priče mlinaša te takvoća iz baštinskih spomenika i lokalna zajednica.

Prezentirao: Barbara Puhar

Upravo se predstavlja izložba koja se može vidjeti u galeriji... (text continues)

PRVIJE U MLINU... (text continues)

Da nove mlina... (text continues)

TURIZAM

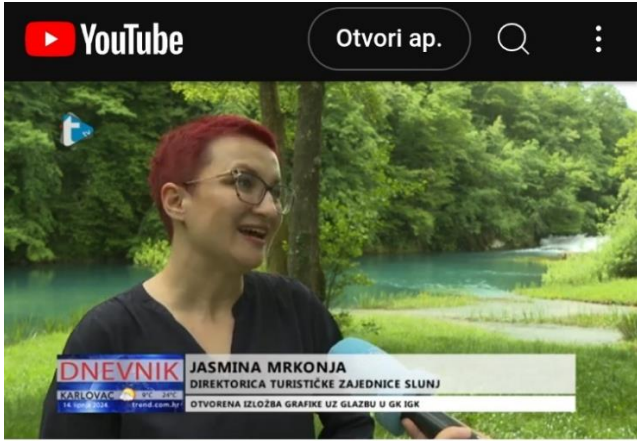
Prezentirao: Slunjski mlinaški muzej... (text continues)

POVIJEŠT MLINOVA U SLUNJU

Milinaši su prvi put spomenuti u... (text continues)

PRVIJE U MLINU... (text continues)

PRVIJE U MLINU... (text continues)



Dnevnik - 14. 6. 2024.

163 pregleda · prije 2 tjedna ...više



Trend Medij 8,91 tis.

Pretplati me



Mostovi plešu, manifestacija koja se već tradicionalno 1. svibanja odvija u Slunju u Rastokama



Hia.com.hr koristi kolačiće (tzv. cookies) za pružanje boljeg korisničkog iskustva i funkcionalnosti.

Slazem se

Saznaj više →



HOME | NEWS | POLITICS | ROYAL | SHOWBIZ & TV | SPORT | COMMENT | FIN

TRAVEL NEWS | UK | EUROPE | AMERICA | AFRICA | ASIA | AUSTRALIA | CRUISE

Home > Travel > Travel News

The pretty European village with stunning waterfalls that's one of the world's best

This stunning mountain village is famous for its little waterfalls and has been named as one of the UNESCO's "Best Tourism Villages".

By EMILY WRIGHT, World News Reporter

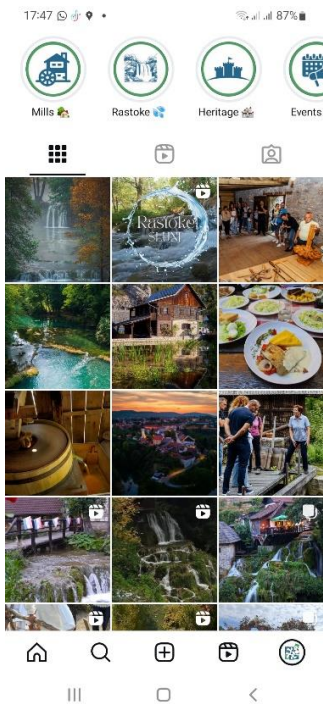
03:01, Sat, Nov 2, 2024

Facebook, X, LinkedIn, Pinterest, Bookmarks, Print, Share



Ove subote u Slunju će se održati pjesnička šetnja prilagođena slijepim i slabovidnim osobama

Trend.com.hr • Blog • Slunj • Ove subote u Slunju će se održati pjesnička šetnja prilagođena slijepim i slabovidnim osobama



Content

Posts Reels Stories Mentions & tags

Published Feed

Slunj Rastoke

Sunčan dan, druženje i dobra zabava, obilježili su 3. izdanje Dana mlina. Hvala svim sudionicima i posjetiteljima, vidimo se 20. rujna 2025.

by: Vedran Božičević

+73

Home Content Inbox Tools

3 MANIFESTACIJE I PROJEKTI

Tijekom godine Turistička zajednica pripremila je brojne manifestacije i akcije utvrđene Programom rada, kao i projekte za koje je ostvarena financijska potpora:

- Manifestacije: Mostovi plešu, Izložbeni korzo, Dani mlina, Wellbeing na vodi, Bož`ćevanje na mostovima Slunja, Jesenska šetnja
- Projekti: Around Plitvice, Rastoke Outdoor, Podizanje kvalitetet doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine, Dani mlina
- Novi proizvodi i projekti
 - Tematske šetnje prilagođene sljepim i slabovidnim osobama
 - Priče Rastočana – kazivanja mještana pretočena su u 5 priča objavljenih na web stranici destinacije. Svaka priča je popraćena odgovarajućim fotografijama i ilustracijama.
 - Milan Neralić – brončani odraz u ogledalu. U suradnji s Hrvatskim športskim muzejom izrađen je deplijan i 3 panoa na hrvatskom i engleskom jeziku o rođenom Slunjaninu, prvom Hrvat u osvajaču olimpijske medalje

ojeva-20-mlinica-i-57-kaemna-mlinova/

Login Nadzorna ploča za... Facebook Instagram YouTube Poslovni st

Turistička zajednica Slunja
Zajednica turizma u Slavoniji
Turistička zajednica Slunja
Zajednica turizma u Slavoniji

Što vidjeti Zone posjeta Inspiracija Aktivni odmor Gastronomija Smještaj

Priča 2. Igra brojeva – 20 mlinica i 57 kamena (mlinova)

Nikola Štefanac – Stigje ima 67 godina, radio se u Rastokama u Kući broj 7



U Rastokama ne postoje prve tri kuće jer se na kućanima nalazi cesta D-1. Vlasnici tih kuća živjeli su na drugim lokacijama. No, zna se koja je kuća imala mlinicu, a koja ne. Tako kuća broj 4 nije imala mlinicu, a kuća broj 5 jest. Između kuća broj 11 i 12 vlasnici su imali tri kamena (mlina) i koš, a to je preteča današnje penilice rublja. Kuća broj 6 nije imala mlinicu, već kovačnicu iznad kuće i opančarsku radnju. Kuće broj 7 i 8 posjeduju zajedničku mlinicu u kojoj su bila četiri kamena, dva koša i jedan cirkular na vodeni pogon. Kuća broj 9 također je imala mlinicu s dva kamena i košem. Kuća broj 10 imala je mlinicu s tri mlina i koš koji služi za pranje biljaka i sušenje i druge odjeće. Kuća broj 11 je s mlinicom, tri kamena i košem, a kuća broj 12 imala je dvije mlinice s pet kamena. Kuća broj 13 imala je mlin, jedan kamen te cirkular s blanjom i koš. Kuća broj 14 imala je mlinu s tri kamena, a kuća broj 15 imala je mlinicu s dva kamena i jedan koš. Kuća broj 16 imala je mlinicu s dva kamena, a kuća broj 17 mlinicu s tri kamena. Kuća broj 18 imala je mlinicu s dva kamena i jednim cirkularom i blanjom. Kuće broj 18 i 19 imale su zajedničku mlinicu s tri kamena i pilanom na vodeni pogon. Zanimljivo je kako su na kućnim brojevima 20 i 21 imali mlinicu pod zajedničkim krovom, svaka po 242 kamena. Kuća broj 22 – mlinicu s dva kamena i košem. Kuća 23 imala je tri kamena i koš. Kuća 24 imala je mlinicu s dva kamena i stroj za šišanje ječma od ljsuska (za konzumnu uporabu). Kuće broj 25, 26 i 27 imale su mlin s dva kamena. Kuća broj 28 imala je mlinicu sa 2 kamena i mlinarsku sobicu. Kuća broj 29 ima mlinicu s dva kamena i malom pilanom s pogonom na vodu. Kuća broj 30 imala je

aka-zivot-to-znaci/

na ploča za... Facebook Instagram YouTube Pc

Turistička zajednica Slunja
Zajednica turizma u Slavoniji
Turistička zajednica Slunja
Zajednica turizma u Slavoniji

Što vidjeti Zone posjeta Inspiracija Aktivni odmor Gastronomija Smještaj

Priča 5. Miris kruha, proje i uštipaka – "život to znači"

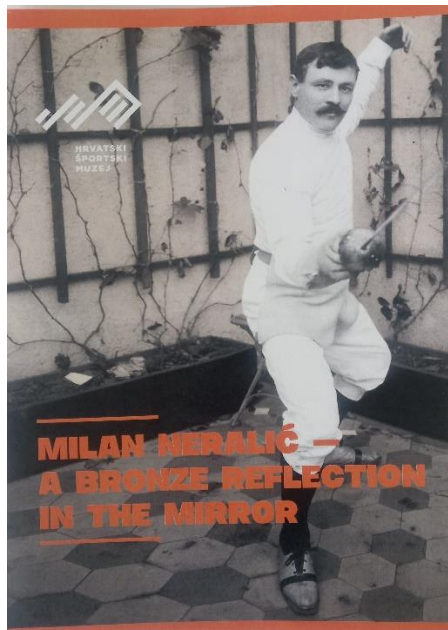
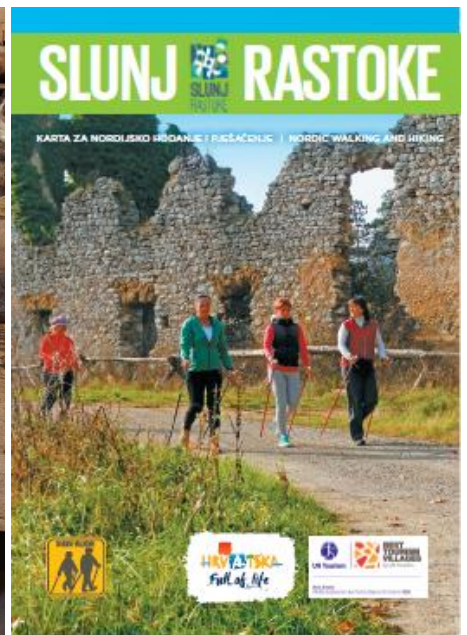
Marija Štefanac (rođena Kovačević) rođena je u Slunju, 1. prosinca 1930. godine. Radila je jedno vrijeme u školskoj kuhinji, a bila je i mlinarica. U crkvenom zboru pjevala je 60 godina.



„U staro doba žene nisu radile, osim kod kuće“, kaže Marija i nastavlja: „Žene su sve radile: kopala, prala, ravnala, imale krava. Uz sav posao i djecu neke su žene i mlinarile. I ja sam mlinarila. Ništa nam nije bilo teško i sve smo stizale. To je tako bilo, moralo je biti, na to smo se naviknuli. Bilo je teško. S koia treba višu istovariti, vući je, treba je sipati gore u koš. Pa opet s mlinarima vući vrtu u kola. Nije to lak posao, posebno za žene. Treba klepati mlina, što čuda tu treba, nije tako bilo. Moj je muž radio. Dok su djeca bila mala, ja sam bila kod kuće i mlinarila. Djeca su morala u školu i samo su malo mlinarili. Sve se stizalo.“

4 BROŠURE I OSTALI TISKANI MATERIJALI

U 2024. godini izrađen je dotisak brošure Slunj Rastoke i karte za nordijsko hodanje, te je tiskan kalendar događanja za 2024. godinu (na hrvatskom i engleskom jeziku). U suradnji s Hrvatskim športskim muzejom izrađena je grafička priprema, prijevod i tiskanje deplijana Milan Neralić – bronani odraz u ogledalu. Tijekom godine, pripremljen je i tiskan niz plakata vezan uz najavu događanja u destinaciji.



5 SAJMOVI I PREZENTACIJE, STUDIJSKA PUTOVANJA (novinari, agenti, blogeri)

Odnosi s javnošću i komunikacija s predstavnicima medija imaju ključnu ulogu u stvaranju imagea destinacije, uvođenje novih destinacijskih proizvoda, stvaranje općeg mišljenja i razvijanje samog turizma značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Svake godine organiziraju se u suradnji s HTZ-om i lokalnim ustrojem turističkih zajednica studijska putovanja inozemnih novinara i agenata s ciljem bolje promocije turističke ponude na određenim tržištima i pružanja novinarima i agentima potpunih informacija o određenoj turističkoj destinaciji i novostima u njoj turističkoj ponudi. Ove godine pratili smo novinare i influencere u organizaciji HTZ i regionalne turističke zajednice iz Italije, Nizozemske, Brazila, Francuske, Poljske, Azerbajdžana, Češke, SAD-a, Njemačke, Austrije, Slovačke. Također, putovanje domaćih novinara, influencera i blogera organizirali smo unutar zajedničkog projekta Turističke zajednice grada Slunja, Turističke zajednice područja Plitvičke doline i Općine Cetingrad čime su učinjeni marketinški iskoraci prema još boljoj informiranosti potencijalnih gostiju o turističkoj ponudi Slunja i okolice. Također su se organizirale konferencije i pripremale internet kampanje i kampanje oglašavanja u tiskovinama.

Ovakvim pristupom omogućava se predstavnicima medija i agentima da se upoznaju i familijariziraju s turističkom ponudom područja, mogućnostima turističkih aktivnosti te za susret s turističkom operativom i proizvodima koje nude. Njihov cilj je motivirati novinare da pišu o pojedinoj destinaciji, ojačaju image destinacije te osiguraju turističke informacije potencijalnim korisnicima i struci.

U skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav turističkih zajednica, destinacija Slunj Rastoke predstavljena je preko Turističke zajednice županije na sajmu u Sloveniji.

➤ **Edukacija**

U Turističko informativnom centru direktorica Turističke zajednice Slunj održala je predavanje učenicima Srednje škole Slunj na temu Osnove turizma.

Edukacije za male iznajmljivače održane su u suradnji Turističke zajednice grada Slunja s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Turističkom zajednicom općine Plitvička jezera u ožujku u hotelu Jezrero na Plitvičkim jezerima.

Edukacije vezane uz wellbeing i interpretaciju kulturne baštine realizirane su unutar projekta Rastoke Outdoor i Podizanje kvalitete doživljaja u svrhu edukacije, prezentacije i promocije kulturne baštine.



ZAKLJUČAK

Direktorici Turističke zajednice jedan od osnovnih zadataka jest održavati stabilnu Turističku zajednicu i precizno ugovarati poslove kako bi sve bilo u skladu s odlukama Turističkog vijeća koje su provođene prema programima i određenim izmjenama unutar plana, sukladno odlukama od strane Turističkog vijeća.

Temeljem obrađenih podataka može se zaključiti da se poslovanje Turističke zajednice odvijalo sukladno usvojenom Planu i programu rada, Izmjenama i dopunama plana i programa rada, te odlukama Skupštine i Turističkog vijeća Turističke zajednice.

Predlažem da Turističko vijeće prihvati Izvješće o radu direktorice i Turističke zajednice grada Slunja za razdoblje od 1.1.2024. do 31.12.2024.

Slunj, 24.3.2025.
Ur.br.: 32 / 25

Direktorica
Turističke zajednice grada Slunja
Jasmina Mrkonja, dipl.oec.