



PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2025. GODINU

Slunj, prosinac 2024.

Sadržaj

UVOD	1
1. AKTIVNOSTI I CILJEVI	3
2. PREDVIĐANJA	4
3. TURISTIČKI PROMET U 2025.	5
4. PRIHODI ZA 2025. GODINU	11
5. AKTIVNOSTI U 2025. GODINI	13
FINANCIJSKI PLAN	40

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutu Turističke zajednice grada Slunja (Službeni glasnik Grada Slunja), strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Karlovačke županije i Hrvatske turističke zajednice, odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Turistička zajednica grada Slunja svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje, u skladu sa zakonskim odredbama.

Godišnji program rada s financijskim planom TZ Slunja za 2025. godinu izrađen je po metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica, koje je donijelo Ministarstvo turizma i sporta Republike Hrvatske na temelju članaka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turistička zajednica grada Slunja se u postupku donošenja programa rada koordinira s Turističkom zajednicom Karlovačke županije.

Godišnji programa rada s financijskim planom TZ Slunja za 2025. godinu definiran je nakon analize:

- ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu
- strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru grada Slunja,
- ostvarenih i započelih projekata u prethodnim godinama,
- prepoznatim interesima turista na području grada Slunja,
- općom gospodarskom situacijom,
- stanju komunalne i turističke infrastrukture.

Zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima, Program rada Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda slunjskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Slunj Rastoke, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

U planiranje turističke sezone 2025. ulazimo optimistično, obzirom da u prvih 9 mjeseci 2024. godine, u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, prema podacima sustava e-Visitor bilježimo porast dolazaka turista za 7% i porast noćenja turista za 5%. Sveukupno je broj dolazaka u razdoblju siječanj - rujana 2024. iznosio 39.869 (indeks 107,16), a istovremeno je zabilježeno 76.816 noćenja (indeks 104,85). Zbog nepredvidljivosti situacije na svjetskoj političkoj sceni i velikog udjela broja turista od organiziranog kampiranja (u sklopu festivala) u statističkim podacima na području destinacije Slunj Rastoke, koji se mogu, a i ne moraju održati, oprezni smo pri projekcijama za 2026. i 2027. godinu. Ipak, činjenica da smo odradili dobru predsezona i posezonu, daje nam daje dodatni impuls u planiranju nove sezone.

1. AKTIVNOSTI I CILJEVI

Zadatak Turističke zajednice grada Slunja je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinosti stvaranju uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati destinaciju našeg grada na turističkom tržištu, što bi trebalo rezultirati poboljšanjem životnog standarda svih članova Zajednice.

Turistička zajednica grada Slunja u 2025. godini planira nastaviti sa svim aktivnostima koje su započete i koje se provode prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Sukladno osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica grada Slunja u 2025. godini želi ostvariti sljedeće ciljeve:

- ✓ *povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezona i posezone u odnosu na 2024. godinu,*
- ✓ *snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije,*
- ✓ *poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,*
- ✓ *diverzifikaciju turističkih proizvoda,*
- ✓ *snažnije pokretanje suradnje dionika destinacije,*
- ✓ *pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji.*

Turistička zajednica će provoditi sve potrebne mjere u okviru svojih mogućnosti i realizirati postavljene ciljeve kako bi se turisti sigurno i ugodno osjećali, ali i vraćali u našu destinaciju te svoja iskustva osobno podijelili potencijalnim budućim posjetiteljima destinacije kroz preporuku i putem društvenih mreža, koje će također biti u fokusu kao odličan alat za promociju destinacije. Novim turističkim sadržajima nastojat će se dodatno produžiti turistička sezona u Slunju, s posebnim fokusom na predsezonu i posezonu, a sadržajima u samom srcu ljetne turističke sezone gostima će se pružiti dodatna vrijednost, uz istovremenu promociju naših ugostitelja i poljoprivrednih proizvođača.

Zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima, Program rada Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda slunjskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Slunj Rastoke, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

2. PREDVIĐANJA

Za očekivati je da će broj turista u 2025. godini nastaviti rasti u svim kategorijama smještaja, osim za vrste objekta u kategoriji organiziranog kampiranja. Organizirano kampiranje ovisi o festivalima koji se mogu i ne moraju održati na području grada Slunja. Slijedom navedenog, i turističkih kretanja na području grada Slunja u 2024. godini, kada je u odnosu na prethodna razdoblja zabilježen manji broj noćenja za vrijeme festivala u organiziranom kampiranju, za buduće trogodišnje razdoblje predviđa se, u globalu, povratak na razine poslovanja iz 2019. godine.

Isto tako, slijedom pozitivnih kretanja u turizmu na svjetskoj i državnoj razini u post-covidnom razdoblju, predviđa se nastavak pozitivnog trenda rasta i u našoj destinaciji. Za destinaciju Slunj Rastoke od presudnog je značaja identificirati i komunikacijski naglasiti ključne komparativne prednosti. To je temelj za kvalitetno privlačenje gostiju s tržišta na koja ćemo se strateški fokusirati u narednom razdoblju.

Očekujemo kako će u 2025. godini biti dostupni natječaji i javni pozivi kroz koje možemo sufinancirati planirane aktivnosti. Plan je kandidirati manifestacije i projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i natječaje raspisane od strane županijskih odjela, JLS, Turističke zajednice Karlovačke Županije i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

Turistička zajednica grada Slunja planira u razdoblju od 2025. do 2027. ostvariti sljedeće pokazatelje uspješnosti:

2025. godine 95.000 noćenja

2026. godine 100.000 noćenja

2027. godine 108.000 noćenja

3. TURISTIČKI PROMET U 2024. GODINI U DESTINACIJI SLUNJ RASTOKE

Prema podacima sustava e-Visitor, obrađenima na dan 04. prosinca 2024. godine, u razdoblju od siječnja do studenog, sveukupni broj dolazaka turista na području destinacije Slunj Rastoke iznosio je 49 127, a istovremeno je zabilježeno 88 819 sveukupnih noćenja.

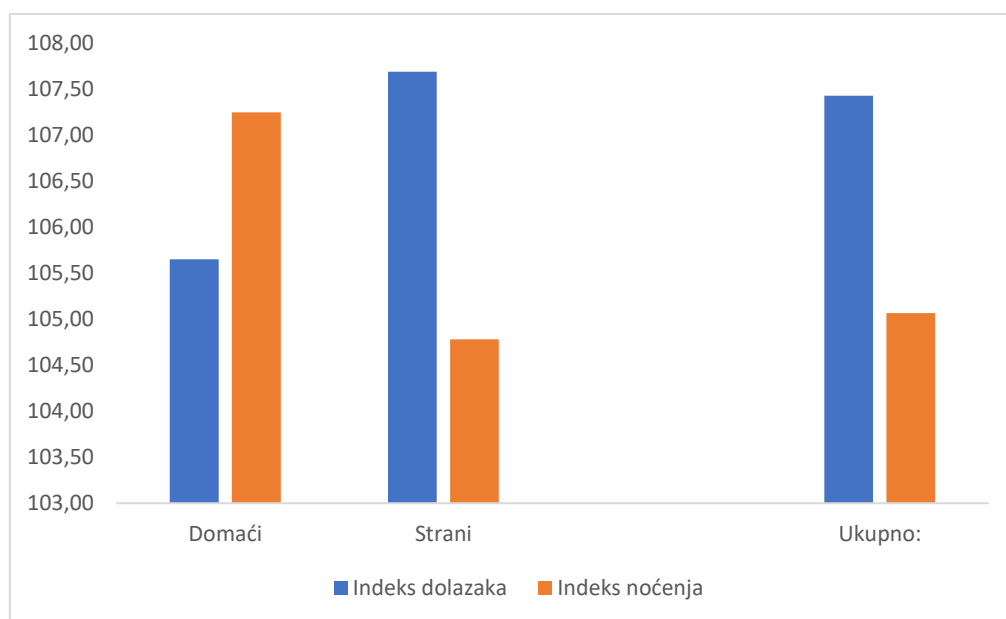
Tablica 1. Usporedba dolazaka, noćenja i prosječne duljine boravka turista 2024./2023.

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolazaka	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja	Prosječno trajanje boravka (u danima) 2024.	Usporedba prosječno trajanje boravka (u danima) 2023.	Indeks prosječno trajanje boravka (u danima)
Domaći	6.261	5.926	105,65	10.345	9.646	107,25	1,65	1,63	101,23
Strani	42.866	39.804	107,69	78.474	74.891	104,78	1,83	1,88	97,34
Ukupno	49.127	45.730	107,43	88.819	84.537	105,07	1,81	1,85	99,15

Izvor: e-Visitor, 04.12.2024.

U usporedbi s prethodnom 2023. godinom, na području grada Slunja ostvareno je 7,43% više dolazaka i 5,07% više noćenja. Gledajući domaće i strane turiste, broj dolazaka stranih turista povećao se za 5,65% te je istovremeno povećan i broj dolazaka domaćih turista za 7,69%. Noćenja stranih turista povećala su se za 4,78%, dok su se noćenja domaćih turista povećala za 7,25%.

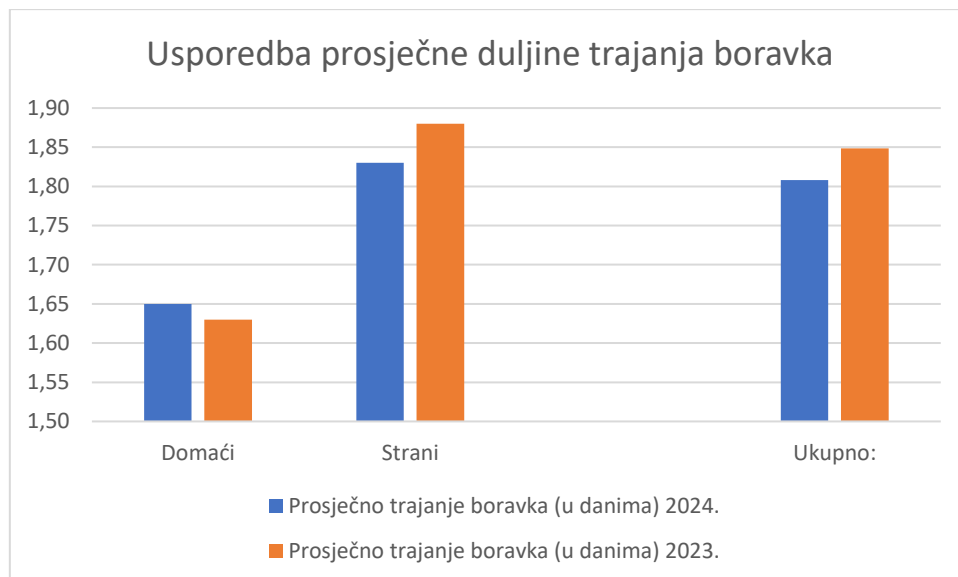
Graf 1. Usporedba indeksa dolazaka i noćenja 2024. godine u odnosu na 2023. godinu



Izvor: e-Visitor, 4.12.2024.

Prosječno trajanje boravka turista u 2024. godini iznosilo je 1,81 dan.

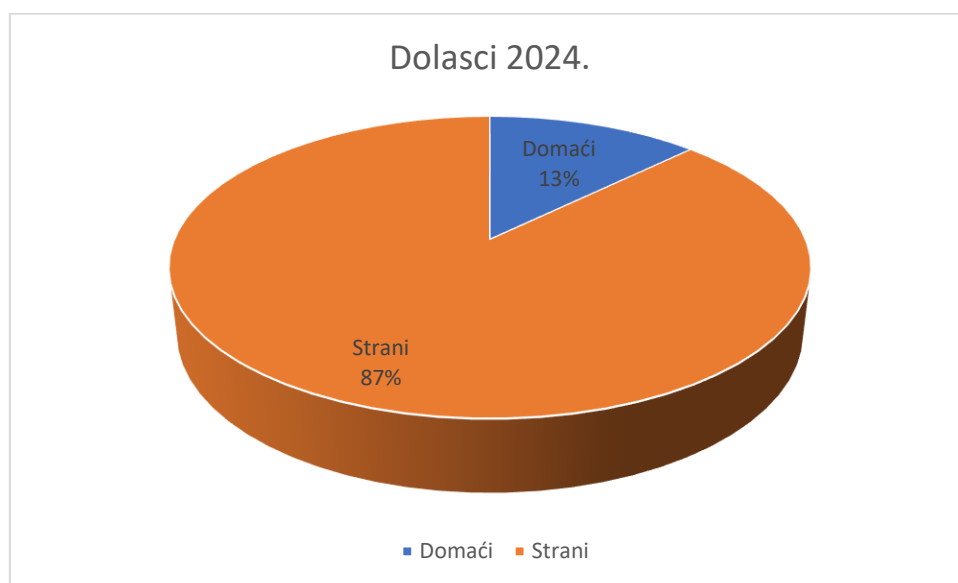
Graf 2. Usporedba ostvarene prosječne duljine trajanja boravka turista na području Grada Slunja u istom vremenskom razdoblju (01.01.-30.11.) 2024. i 2023. godine



Izvor: e-Visitor, 4.12.2024.

U strukturi dolazaka, strani turisti sudjeluju sa 87%. Udio domaćih turista u ukupnom broju dolazaka iznosi 13%.

Graf 3. Udio domaćih i stranih turista u ukupnom broju dolazaka turista u 2024. godini



Izvor: e-Visitor, 4.12.2024.

Od siječnja do kraja studenog, u destinaciji Slunj Rastoke ostvareno je ukupno 88 819 noćenja. U apsolutnim brojkama, najviše noćenja ostvarili su turisti iz:

- Njemačke 10.674 noćenja,
- Hrvatske 10.345 noćenja,
- Francuske 5.807 noćenja
- Koreje 4.540 noćenja
- Italije 4.397 noćenja
- Mađarske 4.371 noćenje
- Španjolske 4.263 noćenja
- Nizozemske 3.518 noćenja
- Austrije 3.093 noćenja
- Švicarske 3.037 noćenja

Od ostalih emitivnih tržišta, značajan porast noćenja ostvarili su turisti iz:

- Portugala (43 %),
- Kine (23 %),
- Ujedinjenog Kraljevstva Velike Britanije i Irske (17 %).

Tablica 2: Usporedba strukture ostvarenih dolazaka i noćenja po zemljama 2024./2023.

Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Indeks dolasci	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.	Indeks noćenja
Njemačka	3.149	3.629	86,77	10.674	10.167	104,99
Hrvatska	6.261	5.926	105,65	10.345	9.646	107,25
Francuska	1.819	1.472	123,57	5.807	5.048	115,04
Koreja, Republika	5.314	2.770	191,84	5.540	2.975	186,22
Italija	2.617	2.602	100,58	4.397	4.701	93,53
Mađarska	2.728	2.401	113,62	4.371	3.952	110,60
Španjolska	3.296	2.044	161,25	4.263	2.706	157,54
Nizozemska	1.224	1.396	87,68	3.518	3.341	105,30
Austrija	1.289	1.248	103,29	3.093	2.894	106,88
Švicarska	952	667	142,73	3.037	2.338	129,90
Poljska	2.036	1.965	103,61	2.761	2.838	97,29
SAD	1.833	1.755	104,44	2.746	3.146	87,29
Češka	2.004	1.893	105,86	2.515	2.539	99,05
Izrael	959	2.697	35,56	2.155	5.838	36,91
Tajvan, Kina	1.782	1.838	96,95	1.843	1.945	94,76
Ujedinjena Kraljevina	700	618	113,27	1.749	1.490	117,38
Australija	826	978	84,46	1.728	2.064	83,72
Belgija	710	883	80,41	1.492	1.916	77,87
Portugal	521	401	129,93	1.376	962	143,04
Kina	1.188	983	120,85	1.326	1.075	123,35
Danska	218	266	81,95	1.077	1.034	104,16
Slovačka	840	781	107,55	1.057	1.067	99,06

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu

Rumunjska	582	542	107,38	1.002	980	102,24
Slovenija	554	419	132,22	929	669	138,86
Ostale azijske zemlje	768	1.383	55,53	919	1.540	59,68
Kanada	609	724	84,12	899	876	102,63
Indija	513	181	283,43	714	497	143,66
Grčka	436	308	141,56	704	365	192,88
Brazil	199	147	135,37	639	503	127,04
Ukrajina	379	312	121,47	476	473	100,63
Malta	205	139	147,48	468	275	170,18
Japan	254	97	261,86	430	212	202,83
Meksiko	114	84	135,71	385	317	121,45
Litva	233	207	112,56	372	270	137,78
Bosna i Hercegovina	148	123	120,33	343	180	190,56
Švedska	134	139	96,40	309	410	75,37
Finska	66	143	46,15	307	462	66,45
Srbija	165	86	191,86	283	139	203,60
Irska	103	80	128,75	254	200	127,00
Južnoafrička Republika	115	85	135,29	253	144	175,69
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	95	89	106,74	217	140	155,00
Bugarska	115	102	112,75	212	161	131,68
Argentina	110	54	203,70	196	70	280,00
Novi Zeland	129	140	92,14	175	253	69,17
Tajland	122	132	92,42	161	148	108,78
Norveška	50	71	70,42	148	268	55,22
Letonija	73	105	69,52	126	150	84,00
Cipar	42	40	105,00	115	103	111,65
Hong Kong, Kina	96	61	157,38	103	61	168,85
Rusija	60	48	125,00	90	99	90,91
Turska	35	66	53,03	88	175	50,29
Ostale europske zemlje	35	27	129,63	80	40	200,00
Ujedinjeni Arapski Emirati	11	16	68,75	67	23	291,30
Albanija	20	14	142,86	63	20	315,00
Ostale afričke zemlje	32	33	96,97	51	53	96,23
Indonezija	42	99	42,42	50	102	49,02
Estonija	33	50	66,00	46	88	52,27
Čile	29	35	82,86	44	77	57,14
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	28	9	311,11	34	16	212,50
Makedonija	26	22	118,18	29	51	56,86
Crna Gora	24	28	85,71	27	37	72,97
Maroko	10	4	250,00	27	11	245,45
Bjelorusija	20	31	64,52	26	40	65,00
Jordan	7	4	175,00	19	4	475,00
Luksemburg	6	12	50,00	16	65	24,62
Kazahstan	10	4	250,00	14	4	350,00
Island	4	1	400,00	12	4	300,00
Ostale zemlje Oceanije	7	0	0,00	9	0	0,00
Lihtenštajn	5	3	166,67	5	7	71,43
Makao, Kina	3	1	300,00	5	1	500,00
Katar	1	1	100,00	4	5	80,00
Kuvajt	2	0	0,00	2	0	0,00
Tunis	2	1	200,00	2	2	100,00
Kosovo	0	2	0,00	0	2	0,00
Oman	0	13	0,00	0	63	0,00
Strani turisti:	42.866	39.804	107,69	78.474	74.891	104,78

Domaći turisti:	6.261	5.926	105,65	10.345	9.646	107,25
UKUPNO:	49.127	45.730	107,43	88.819	84.537	105,07

Izvor: e-Visitor, 4.12.2024.

Smještajni kapaciteti na području Turističke zajednice grada Slunja u odnosu na prethodnu godinu povećali su se za 6 novih smještajnih jedinica u domaćinstvu.

Na području destinacije Slunj Rastoke, unutar sustava e-Visitor, evidentirano je 156 objekata sa 866 ležajeva:

- 3 apartmana
- 1 gostionica
- 1 hostel
- 1 hotel
- 1 kamp u domaćinstvu
- 2 objekta na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)
- 140 objekata u domaćinstvu
- 1 pansion
- 4 sobe za iznajmljivanje
- 2 studio apartmana

Prema podvrsti objekta, najveći broj dolazaka ostvaren je u hotelima - 22.527 te u objektima u domaćinstvu - 22.240 dolazaka. U organiziranom kampiranju ostvareno je 2.824 dolazaka. U usporedbi s 2023., više je dolazaka ostvareno u hotelima (15%) i objektima u domaćinstvu (6%), dok je u organiziranom kampiranju ostvareno manje dolazaka (10%). Gledajući noćenja na području destinacije Slunj Rastoke, najveći broj noćenja ostvaren je objektima u domaćinstvu 36.413, dok je u hotelima ostvareno 26.255 noćenja, a u organiziranom kampiranju 23.290. U usporedbi s 2023. godinom, zabilježeno je povećanje noćenja u hotelima (12%), u organiziranom kampiranju (3%) i u objektima u domaćinstvu (2%).

Tablica 2: Udio turističkog prometa po vrsti i podvrsti objekata 2024. i 2023. godine

Vrsta objekta	Podvrsta objekta	Udio dolazaka 2024.	Udio dolazaka 2023.	Udio noćenja 2024.	Udio noćenja 2023.
Objekti u domaćinstvu	Objekti u domaćinstvu	45,27%	45,86%	41,00%	42,28%
Hoteli	Hotel	45,85%	42,91%	29,56%	27,66%
Ostalo	Organizirano kampiranje	5,75%	7,68%	26,22%	26,83%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Soba za iznajmljivanje	1,59%	1,89%	1,53%	1,64%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Apartman	0,98%	1,08%	1,16%	1,20%
Objekti u domaćinstvu	Kamp u domaćinstvu	0,34%	0,51%	0,23%	0,30%
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	Objekti na OPG-u	0,15%	0,02%	0,15%	0,02%
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Studio apartman	0,02%	0,00%	0,10%	0,00%

Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	Hostel	0,05%	0,04%	0,06%	0,06%
Ukupno:		100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Izvor: e-Visitor, 1.4.2024.

Ukupno gledano, u prvih 11 mjeseci 2024. godine, ostvareni su zadovoljavajući rezultati. Nakon nekoliko izazovnih turističkih sezona, analizom turističkog prometa 2024. godine utvrđuje se da je turistička sezona na području grada Slunja uspjela ostvariti dobre brojke. U mjesecu kolovozu na području grada Slunja velik dio noćenja ostvaruje se putem organiziranog kampiranja u sklopu festivala koji se održava na području dvije JLS i čije održavanje nije uvijek moguće predvidjeti. Prisutan je trend pada broja noćenja i dolazaka od organiziranog kampiranja.

Odlični rezultati predsezone i posezone i sveukupno povećanje broja dolazaka daju nam zaključiti da se nastavlja trend rasta turističkog prometa te da je za očekivati da će se trend rasta dolazaka turista nastaviti i u 2025. godini.

4. PRIHODI ZA 2025. GODINU

Ukupni planirani rashodi za realizaciju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu financirat će se iz sljedećih izvora:

1. IZVORNI PRIHODI

U 2025. planiraju se izvorni prihodi u visini od 62.790,00 eura.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19), Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) te temeljem gore navedenih projekcija turističkog prometa i okvirnih izračuna, očekuje se prihod od turističke pristojbe u razini 2024. godine.

Plan realizacije: 46.000,00 eura

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2024. godine.

Plan realizacije: 16.790,00 eura

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem Sporazuma o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude za 2024. godinu između grada Slunja i TZ Slunj, procjenjuju se prihodi u iznosu od 64.385 eura, od čega će se 5.000 eura namijeniti za izradu turističke signalizacije. 31.000 eura namijenit će se za programske aktivnosti s posebnim fokusom na događanja, 25.000 eura na upravljanje Turističko informativnim centrom i 3.000 eura za upravljanje kvalitetom u destinaciji, tj. troškove održavanja, montaže i demontaže bine, očuvanja i uređenja okoliša te 385 eura za članstvo u međunarodnoj strukovnoj organizaciji (EFNC). Dodatni prihodi po ovoj stavci u iznosu od 8.000 eura se planiraju na osnovu raspisanih natječaja i po odobrenim sredstvima od strane resornog Odjela za turizam Karlovačke županije

Plan realizacije: 72.385,00 eura

- Prihod iz proračuna Grada Slunja 64.385,00 eura
- Prihod iz proračuna Karlovačke županije 8.000,00 eura

2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Ovdje spadaju prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivima i Pravilnikom. Na ime projektnog udruživanja TZ grada Slunja s TZ područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad, planiramo sredstva u iznosu od 20.000 eura. Iz Fonda za nedovoljno razvijena područja i kontinent planira se prihod od 30.000 eura.

Plan realizacije: 50.000,00 eura

5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje Turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2024. godini ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se Turistička zajednica može kandidirati s projektima.

Aktivnosti:

- praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave, na natječaje za razvoj javne turističke ponude kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije.

Plan realizacije: 0,00 eura

6. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini ne planiraju se prihodi od gospodarske djelatnosti.

Plan realizacije: 0,00 eura

7. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Procjenjuje se knjigovodstveni višak prihoda na kraju obračunskog razdoblja u iznosu od 64.000 eura. Radi se o akumuliranom knjigovodstvenom višku prenesenom iz ranijih razdoblja.

Rezerva, planirani prijenos sredstava u iznosu od 9.214 eura, čini 5% ukupno planiranih prihoda, dok procijenjeni preneseni prihod prethodnih razdoblja čini 25% ukupno planiranih prihoda.

Iz knjigovodstvenog viška prihoda prenesenog u 2025. godini pokrio bi se trošak amortizacije u iznosu od 11.807 eura. Ostatak knjigovodstvenog viška prenio bi se u 2025. godinu za pokrivanje troškova amortizacije budućih razdoblja.

Plan realizacije: 64.000,00 eura

8. OSTALI PRIHODI

Ostali prihodi planiraju se u iznosu od 2.600 eura i odnose se na prihode od kamata, uplate drugih subjekata koji sudjeluju u projektima neformalno udruženih turističkih zajednica te ostale prihode.

Plan realizacije: 2.600 eura

5. AKTIVNOSTI U 2025. GODINI

Program za 2025. godinu sadrži sljedeće aktivnosti i prateće rashode:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00 eura

Uključuje sljedeće aktivnosti:

1.1. IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA

Uz aktivno sudjelovanje svih dionika u turizmu, TZ Slunj će izraditi Plan upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

1.2. ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA

TZ grada Slunja će u suradnji s dionicima destinacije Slunj Rastoke pristupiti analizi tržišta i kretanju trendova za potrebe izrade Plana upravljanja destinacijom.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

1.3. MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI

Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već će se u vlastitom aranžmanu pratiti analitika web stranice (Google Analytics) i analitika aktivnosti na društvenim mrežama (Instagram, Facebook). Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2024. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 94,000,00 eura

2.1. IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

2.1.1. AROUND PLITVICE – Destinacija Slunj Rastoke – TZ područja Plitvičke doline – Cetingrad

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička zajednica grada Slunja neformalno je udružena s Turističkom zajednicom područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad. Kako bi se što bolje povezala promocija raznolikih sadržaja, 2025. godine nastavit će se s projektom Around Plitvice.

U 2025. godini, naglasak će se staviti na doživljaje i zajedničku promociju područja TZ grada Slunja, TZ područja Plitvičke doline i Općine Cetingrad.

Koristeći komparativne prednosti ovog kraja, kreirala bi se baza fotografija, s otkupljenim autorskim pravima, i snimio bi se video sadržaj u različitim formatima. Promocija i stvaranje sadržaja pomažu percepciji destinacije kao poželjnog mjesta za aktivan odmor u prirodi i podsjeća ljubitelje putovanja koliko je turistička ponuda okolice Plitvičkih jezera raznolika, kvalitetna i atraktivna.

Kako bi se naglasio održiv i društveno odgovoran temelj područja obuhvaćenih ovim neformalnim udruživanjem, u sklopu projekta održala bi se i ekološka akcija koja bi stavila naglasak na očuvanje prirodnih resursa, čišćenje i održavanje postojećih staza za hodanje, planinarenje i biciklizam.

U suradnji s TZ područja Plitvičke doline i Općinom Cetingrad, projekt bi se razvijao kroz nekoliko aktivnosti. Prvo bismo angažirali ambasadora, utjecajnu osobu iz područja rekreacije i zdrave prehrane, koja bi sudjelovala u kreiranju i provedbi programa te bi kao zaštitno lice promovirao program i destinaciju. Zatim bismo održali niz ekoloških akcija u kojem bi sudjelovao i ambasador. Završni dio aktivnosti sastojao bi se od snimanja kratkog i atraktivnog promo videa u kojem bi sudjelovao ambasador programa i kojim bi se osigurala viralnost programa te izradio promo video u kojem bi zajednički bila prezentirana područja TZ Slunj, TZP Plitvičke doline i Općine Cetingrad.

Troškovi suorganizacije ovog programa odnose se na troškove angažmana ambasadora, foto i video snimanje, produkciju, smještaj sudionika i reprezentaciju te troškove održavanja i intervenciju na stazama za biciklizam i stazama za hodanje.

Aktivnosti:

- odabir i uspostava suradnje sa zainteresiranim dionicima
- osmišljavanje tematskih iskustava, programa koji će povezati komparativne prednosti destinacije (očuvana prirodna bogatstva i kulturna baština, biciklističke rute i staze za planinarenje) s obiteljsko poljoprivrednim gospodarstvima, ugostiteljima i drugim nosiocima turističke ponude na području Grada Slunja, Općine Rakovica i Općine Cetingrad
- angažman ambasadora (poznate osobe iz područja rekreacije i zdrave prehrane) koja će promovirati projekt i destinaciju kao idealno mjesto za zdrav, aktivan odmor u prirodi
- promocija

- organizacija smještaja i prehrane sudionika
- intervencije na biciklističkim rutama
- intervencije na stazama za nordijsko hodanje
- intervencije na planinarskim stazama
- organizacija ekološke akcije i akcije čišćenja.

Ciljevi aktivnosti:

- promovirati ponudu neformalno udružene destinacije Slunj - Plitvičke doline - Cetingrad
- razviti i diverzificirati turističku ponudu kroz povezivanje outdoor ponude Općine Cetingrad, Općine Rakovica i Grada Slunja
- pozicionirati destinaciju Slunj Rastoke, Plitvičke doline i općinu Cetingrad kao destinacije za aktivan odmor u prirodi
- kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni
- porast prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao mjesta bogate prirodne i kulturne baštine
- projektno povezati Općinu Cetingrad, TZP Plitvičke doline i TZ grada Slunja a
- stvarati pozitivan imidž destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja, TZ područja Plitvičke doline, Grad Slunj, Općina Cetingrad, Karlovačka županija, HTZ

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 25.000,00 eura

- Planirani izvori financiranja (euri):
 - HTZ 20.000,00 eura
 - Grad Slunj 1.000,00 eura
 - vlastita sredstva 1.500,00 eura
 - ostali izvori 2.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

2.1.2. PODIZANJE KVALITETE DOŽIVLJAJA KULTURNE BAŠTINE

Raznoliki oblici kulturne baštine destinacije Slunj Rastoke, kao i susjednih općina, njihovo su neiskorišteno bogatstvo. Naime, kulturna baština i kulturni identitet nedovoljno se koriste kao sredstva za jačanje doživljaja identiteta i povezanosti destinacije s vlastitom tradicijom i poviješću.

Projektom Podizanja kvalitete doživljaja kulturne baštine želi se pridonijeti jačanju identiteta destinacije i dovesti do održivog jačanja društvenog zajedništva i odgovornosti društva za lokalnu kulturnu baštinu. Drugim riječima, korištenjem povijesne ličnosti nastojat će se ojačati mjesna kultura, identitet i imidž mjesta.

S ciljem turističke valorizacije kulturne baštine, TZ grada Slunja bi svim zainteresiranima i svim posjetiteljima nudila besplatne vođene tematske šetnje bazirane na kulturnoj baštini:

- Stopama Milana Neralića - kostimirana vođena tematska tura, tj. interpretativna šetnja s likom Milana Neralića. Milan Neralić, rođeni Slunjanin, prvi je Hrvat koji je osvojio olimpijsku medalju u

mačevanju. Kroz kostimiranu turu, lik Milana Neralića bi kao pripovjedač posjetitelje vodio kroz svoje rodno mjesto i upoznao ih s baštinom Slunja.

- Priča iz Napoleonovog doba - kostimirana vođena tematska tura s naglaskom na baštinu iz doba francuske uprave. Interpretativna šetnja s likom iz doba francuske uprave u kojoj će lik mjesne djevojke, iz doba francuske uprave s početka 19. stoljeća, ispričati ljubavnu priču između Samsona i Mande. Manda je mjesna djevojka, a Samson je napoleonski vojnik koji se zaljubio u Mandu i grad. U pričama bi se povezale lokacije i povijesna događanja s anegdotama iz svog života u Slunju i običajima slunjskog kraja.
- Vođena povijesna tura u društvu stručnog vodiča i profesora povijesti s naglaskom na povijest Slunja, ostavštinu Frankopana Slunjskih i legendi slunjskog kraja
- Putevima hrvatskog vojnika – vođena kostimirana tura s naglaskom na ostavštinu iz doba Austro-Ugarske monarhije.

Doživljaj destinacije ovisi i o spremnosti dionika da se educiraju. S implementacijom novih znanja osnažuje se doživljaj gosta, doprinosi se razvoju pozitivne slike o destinaciji, gost je svjestan lokalnih vrijednosti destinacije i poželji se vratiti, preporučiti putovanje svojim prijateljima i znancima. Upravo stoga, uz tematske šetnje, održala bi se radionice i edukacija dionika u turizmu destinacije kako bi se nadopunile postojeće spoznaje.

Kroz ovu aktivnost tiskale bi se i informativne ploče, čijim sadržajem bismo ojačali identitet i imidž destinacije kao mjesta bogate kulturne baštine i čijim sadržajem bi se nadopunile postojeće spoznaje o destinaciji.

Isto tako, zabilježena kazivanja kazivača, „Priče Rastočana“, preveli bismo na engleski, njemački i talijanski jezik. Radi boljeg razumijevanja ostavštine koju baštinimo, zabilježene priče s prijevodima bismo tiskali kao brošuru, kako bi ista bila dostupnija i vidljivija posjetiteljima i eventualno poslužila kao koristan izvor budućih istraživanja povijesti slunjskog kraja.

U 2024. godini, u suradnji s Hrvatskim športskim muzejom, proveli smo projekt Milan Neralić – brončani odraz u ogledalu. U 2025. godini bismo nastavili s aktivnostima na ovom projektu, tj. dotisku deplijana i njegovom prijevodu na njemački i talijanski jezik.

S ciljem podizanja jačanja imidža i podizanja vidljivosti destinacije, planira se održati niz promotivnih aktivnosti.

Aktivnosti:

- organizacija interpretativne tematske šetnje
- održavanje edukacije iz područja kulturne baštine i kulturnog doživljaja
- održavanje radionica pripovijedanja za djecu i odrasle
- izrada i tiskanje informativnih ploča
- organizacija press putovanja za turističke ambasadore
- prijevod tekstova (zabilježenih priča kazivača)
- tiskanje brošure „Priče Rastočana“.

Cilj aktivnosti:

- stvaranje novih sadržaja
- podizanje kvalitete ponude u destinaciji
- poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji
- promicanje kulturne baštine i kulturne ponude
- podizanje vidljivosti destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: cca. 11.000,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.000,00 eura
 - Prihodi iz sustava turističkih zajednica (HTZ): 10.000,00 eura

Rok provedbe: kontinuirano, do 31.12.2025.

2.1.3. RAZVOJ OUTDOOR PROIZVODA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

S obzirom da se na području destinacije sve više razvija aktivni turizam te postoji zanimanje gostiju za outdoor aktivnosti, TZ će planirati više sredstava za unapređenje tih aktivnosti, kako bismo kao destinacija opravdali vjerodostojnost i opredijeljenost kvalitetnom i odgovornom turizmu. Unaprijedit će se postojeće aktivnosti, osmisliti i uvesti nove, a koje obuhvaćaju uređenje i označavanje staza za hodanje i biciklizam, podizanje razine sigurnosti na istima, održavanje staza u smislu čišćenja (ova se aktivnost planira zajedno s Gradom Slunjom), ažuriranje baze podataka o stazama, nadopuna uništene signalizacije, postavljanjem novih hike & bike putokaza i informativnih ploča i sl.

Slunj je prepoznatljiv po naselju Rastoke. Rastoke je moguće obići koristeći se šetnicom i javnom cestom. Na iste se nastavlja šetnice, biciklističke staze i ceste koje slijede rijeke Koranu i Slunjčicu i vode posjetitelje do prirodnih i kulturnih znamenitosti u okolici Rastoka te do domaćinstava i poljoprivrednih proizvođača. U 2025. godini nastavilo bi se s projektom Rastoke Outdoor, započetim u 2023. godini. S ciljem diverzifikacije i povezivanja turističkog proizvoda do povećanja broja posjetitelja u destinaciji Slunj Rastoke, izradili bi se i postavili u prostoru putokazi, informativne ploče i turistička signalizacija.

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održat će se edukacija za turističke djelatnike, koja će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu. Troškovi se odnose na trošak organizacije radionica i trošak reprezentacije i smještaja.

Planira se iniciranje osmišljavanja novih sadržaja kroz:

- ostvarivanje suradnje s agencijama na povezivanju turističkog proizvoda u pakete (bike & gastro),
- iniciranje sadržaja na temu inovativne turističke ponude – doživljaji u mjestima tišine kao šumska kupka, šumski wellness, šumska terapija, gong kupka, hodanje kao meditacija, yoga i sl.
- promocija oglašavanjem na web stranicama, društvenim medijima, PR aktivnostima, kreiranjem sadržaja, umrežavanjem.

U konačnici bi se na mobilnoj aplikaciji Slunj Rastoke i web platformama izvršile izmjene, tj. ažuriranja postojećeg i stvaranje novog sadržaja outdoor ponude.

Aktivnosti:

- osmišljen itinerar koji povezuje biciklizam, prirodne ljepote i domaće proizvode

- inicirana događanja temeljenih na održivoj i skladnoj interakciji s okolišem i zajednicom te (su)organiziranje wellbeing programa i događanja
- obilježavanje hike & bike staza, izrada i postavljanje putokaza i info ploča
- ažuriranje mobilne aplikacije, ažuriranje sadržaja na web stranici i online platformama vezanim uz outdoor ponudu destinacije
- outdoor oglašavanje, radio oglašavanje, native oglašavanje, online oglašavanje, tiskanje letaka.

Cilj aktivnosti

- diverzificirati turističke proizvode kroz povezivanje i unapređenje outdoor proizvoda
- kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni
- porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao vodeće destinacije za outdoor odmor u Središnjoj Hrvatskoj
- upravljanje proizvodom wellbeing i outdoor turizma radi njegova danjeg razvijanja
- koordiniranje aktivnosti svih sudionika vezanih za turizam s ciljem koordiniranog razvoja destinacijskog proizvoda wellbeing i outdoor ponude
- promidžbe cjelokupnog wellbeing i outdoor proizvoda destinacije
- koordiniranje, a prema potrebi i (su)organiziranje manifestacija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, HTZ, Karlovačka županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 11.000,00 eura

- Planirani izvori financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.000,00 eura
 - Prihodi od sustava turističkih zajednica (HTZ): 10.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2025.

2.2.PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA – organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica grada Slunja, u suradnji s ostalim turističkim dionicima, osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i gastro događanja, s naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističu karakter i različitost destinacije.

2.3.1. MOSTOVI PLEŠU

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Slunja doprinosi organizaciji događanja tijekom proslave Prvog svibnja, u sklopu koje organizira događanje Mostovi plešu. Događanje se sastoji od plesnih izvedbi i besplatnih radionica plesa. Plesne izvedbe održavaju se na mostu iznad rijeke Slunjčice. Radionice vode educirani treneri. Događaj se kombinira s umjetničkim performansima i organizira se u suradnji sa Pučkim otvorenim učilištem Slunj i Slunjskim mažoretkinjama. Za vrijeme manifestacije mogu se degustirati lokalni proizvodi.

Troškovi ove aktivnosti odnose se na glazbene nastupe, radionice i plesne izvedbe, angažman umjetnika, video i foto usluge, troškove dekoriranja i reprezentacije, tiskanje promotivnih materijala i troškove promocije.

Aktivnosti:

- odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
- organizacija događanja
- dizajn i uređenje
- organizacija programa
- promocija događanja.

Cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude destinacije
- povezivanje dionika destinacije
- jačanje imidža destinacije
- poticanje uključivanja lokalnih proizvođača, udruga i organizacija u kreiranje ponude i doživljaja destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj, Pučko otvoreno učilište Slunj, dionici destinacije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 500,00 eura
 - Grad Slunj: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2025.

2.3.3. WELLBEING & JAZZ NA VODI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Slunja sudjeluje u kreiranju sadržaja u destinaciji. Jazz na vodi je događanje koje je prvi puta pokrenuto 2023. godine. U suradnji s Pučkim otvorenim učilištem Slunj planira se nastavak razvoja ove manifestacije i u 2025. godini, radi obogaćivanja kulturnog programa i ponude turističkih sadržaja u pred sezoni. Uz večernji koncert jazz glazbe na mostu iznad rijeke Slunjčice, planira se organizacija kulturno-zabavnih sadržaja na otvorenom uz degustaciju lokalnih proizvoda.

Ovaj događaj kombinira se s Wellbeing vikendom, tijekom kojeg se organiziraju meditativne šetnje, šumske kupke, gong kupke, yoga, meditacija, radionice i predavanja iz područja wellbeinga te u kombinaciji s programom Aktivni na Korani, kojim se promoviraju aktivnosti na otvorenom, kao što su SUP-anje, slackline i sl.

Kako bi svim posjetiteljima približili doživljaj ljepote destinacije Slunj Rastoke, ovaj događaj organizira se u suradnji s dionicima destinacije.

Troškovi ove aktivnosti odnose se na organizaciju koncerta s produkcijom, usluge video snimanja i fotografiranja, promociju, wellbeing programe i usluge agencija te intelektualne usluge ostalih subjekata.

Aktivnosti:

- odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
- organizacija događanja
- dizajn i uređenje
- organizacija programa
- angažman agencije i drugih subjekata na realizaciji wellbeing programa i aktivnosti na otvorenom
- promocija događanja
- kreiranje baze podataka.

Cilj aktivnosti:

- promocija lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja
- obogaćivanje turističke ponude Slunja
- kreiranje dodatnih motiva dolaska gostiju
- povećanje potrošnje
- povezivanje dionika
- jačanje imidža destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 4.500,00 eura

- Planirani izvori financiranja:
 - Vlastita sredstva: 500,00 eura
 - Grad Slunj: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.3.4. IZLOŽBENI KORZO

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Izložbeni korzo postala je tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U 2022. godini manifestaciji je izmijenjen koncept. Događanje je premješteno u Rastoke, cijelom dužinom šetnice, te su sadržaji tematski povezani s baštinom slunjskog kraja i ponudom lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja. Cilj je na zanimljiv način prikazati presjek baštine slunjskog kraja, od srednjovjekovnog doba do današnjih dana, i naglasiti ponudu lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja. Umrežavanjem ugostitelja i lokalnih poljoprivrednih proizvođača želi se razviti gastronomska ponuda kao jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Izmjenom koncepta potvrdili smo koliko je važna sinergija između lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja, ali i koordinacija aktivnosti od strane TZ Slunj. Stoga i iduće godine planiramo održavanje događanja Izložbeni korzo kao zabavno – povijesnu – gastro manifestaciju.

Aktivnosti:

- odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
- organizacija događanja
- dizajn i uređenje
- organizacija programa
- promocija događanja.

Cilj aktivnosti:

- promocija lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja
- obogaćivanje turističke ponude Slunja
- kreiranje dodatnih motiva dolaska gostiju
- povećanje potrošnje
- povezivanje dionika

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.500,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 500,00 eura
 - Grad Slunj: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2024.

2.3.5. DANI MLINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Dani mlina u Rastokama, manifestacija je koja počinje tjednom restorana. Fokus samog događanja je u razvoju i umrežavanju gastronomske ponude, koja može biti jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. U tjednu prije glavnog događanja, mjesni restorani na svojim menijima nude jela koja u sebi sadrže namirnicu iz mlina. TZ Slunj koordinira ovu aktivnost i jednoobrazno tiska menije s informacijama vezanima uz Dane mlina za sve restorane. Subotom je glavno događanje, koje se sastoji od biciklijade i priča iz mlina. Biciklijadom se želi naglasiti mogućnosti cjelodnevnog aktivnog odmora u Slunju. Rastoke su s okolnim selima povezane kružnim šetnicama i biciklističkim rutama. Stoga, rekreativna vožnja biciklima kreće iz Rastoka, u jutarnjim satima, i putem se posjećuju okolna obiteljska poljoprivredna gospodarstva. Radi kreiranja što kvalitetnijeg događaja, biciklijada se planira organizirati u suradnji s biciklističkim klubom ili turističkom agencijom. Priče iz mlina kreću u popodnevnim satima. Pričama iz mlina promovira se tradicija mlinarenja i gradnja mlinova u Rastokama: pripovijedaju se priče vezane uz Rastoke, mlinice, vodu, brašno, održavaju se vođene ture, prezentira se umijeće obrtnika važnih za rad mlina (tesari, kovači, ...), održavaju se radionice (izrada kruha, keramike), animacije za djecu. Za vrijeme trajanja manifestacije organiziraju se zabavna događanja na otvorenom.

Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal mlinica u Rastokama. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta, i što je taj imidž i različiti od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u

tom se pravcu želi ići. Troškovi se odnose na angažman izvođača, animatore, pripovjedače i turističke vodiče koji su ključni za realizaciju događanja, reprezentaciju i promociju.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- organizacija događanja
- dizajn i uređenje
- odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
- koordinacija sa ugostiteljskim subjektima, poljoprivrednim obiteljskim gospodarstvima i dionicima u destinaciji
- organizacija programa.

Cilj aktivnosti:

- povezivanje dionika
- povećanje potrošnje
- promocija tradicije mlinarenja i obogaćivanje turističke ponude Slunja u razdoblju posezone.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja, Grad Slunj, Karlovačka županija, biciklistički klub ili turistička agencija, udruge, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 15.000,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.000,00 eura
 - Sustav turističkih zajednica (HTZ): 10.000,00 eura
 - Karlovačka županija: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2025.

2.3.6. BOŽ`ĆEVANJE NA MOSTOVIMA SLUNJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji programa za Advent i doček Nove godine, pod zajedničkim nazivom „Bož`ćevanje na mostovima Slunja“. Glavni organizator ovog događanja je Grad Slunj, koji zajedno sa suorganizatorima organizira program. Za vrijeme trajanja adventa, božićnih i novogodišnjih praznika, organizirat će se kulturno-zabavni prigodni programi na punktovima na otvorenom, a promotivna kampanja Zima u Slunju realizirat će se na domaćem tržištu putem digitalnih kanala.

Cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude
- jačanje pozicije Slunja kao cjelogodišnje destinacije.

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Slunj, TZ grada Slunja, udruge, dionici u destinaciji

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 8.000,00 eura

- Planirani izvor financiranja:

- Grad Slunj: 8.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2025.

2.3.7. KULTURNO – ZABAVNA - SPORTSKA DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica grada Slunja, u suradnji s ostalim turističkim dionicima, osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i gastro događanja s naglaskom na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističu karakter i različitost destinacije.

TZ Slunj će u suradnji sa svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora grada Slunja složiti kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije.

Neki od kulturno – zabavno - sportskih događanja su: Valentinovo, Uskrs (travanj), Ribarska večer, Rastoke trail, Jesenska šetnja, Neralićevi dani, Frankopanska priča, Koranski susreti

Aktivnosti:

- suorganizacija događanja
- promocija
- dizajn i uređenje.

Cilj aktivnosti:

- obogaćivanje ponude grada Slunja sa zabavnim, sportskim, kulturnim, umjetničkim, tradicionalnim i ostalim događanjima
- promocija
- kreiranje atraktivnog cjelogodišnji kalendara događanja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj, udruge, sportski klubovi, KUD-ovi, Knjižnica i čitaonica Slunj, Pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.500,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 500,00 eura
 - Grad Slunj: 6.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr.

Pod navedenu aktivnost spada ulaganje u turističku infrastrukturu danu na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr. Turističkoj zajednici grada Slunja, za 2025. g. nije dana na upravljanje javna turistička infrastruktura. S Gradom Slunjem sklopljen je ugovor o korištenju prostora Turističko

informativnog centra (TIC), u sklopu kojeg je interpretativna dvorana s multimedijom te su aktivnosti u istom planirane u sklopu turističko-informativnih aktivnosti. Ova aktivnosti je navedena u Programu rada samo zbog iskazivanja rashoda prema jedinstvenoj metodologiji.

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja. Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2025. godine.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 48.000,00 eura

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ.

Također, tijekom godine imamo različite potrebe tiska materijala koji je vezan uz informiranje proizvođača i usluga destinacije: baneri, suvenir poklon - vrećice pri organizaciji događanja itd.

U 2025. godini, TZ grada Slunja svoju će ponudu predstaviti na eventualnim prezentacijama na domaćem i inozemnom tržištu, samostalno ili u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom.

Cilj aktivnosti:

- promocija i informiranje o proizvodima i uslugama koje se nude u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj, TZ Karlovačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.400,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.400,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Turistička zajednica grada Slunja organizira prijem, vođenje uz stručnog vodiča te ručak ili večeru, a po potrebi osigurava i nabavu poklona koji se dijele novinarima, a sve s ciljem promocije destinacije i predstavljanja Slunja kao dobrog domaćina. Planiraju se organizirati aktivnosti po uzoru na 2024. godinu, u suradnji s lokalnim proizvođačima, ugostiteljima i pružateljima usluga smještaja i drugih turističkih usluga.

Cilj aktivnosti:

- bolja promocija turističke destinacije
- stvaranje pozitivnog imidža destinacije.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 800,00 eura

- Planirani izvori financiranja:

- Vlastita sredstva: 800,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.3.KREIRANJE PROMOTIVNOG MATERIJALA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pracanjem povratnih informacija Turističko informativnog centra Rastoke, hotelskih objekata, turističkih agencija te privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama, korisnici i dalje traže tiskani materijal, osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni učestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora različitih drugih evenata, koji svojim gostima žele predstaviti Slunj te poželjeti im dobrodošlicu. TZ Slunj je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju, a njihova se lepeza svake godine nadopunjava i novim edicijama. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama s ciljem iskorištavanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja. Svi tiskani promotivni materijali nisu usklađeni sa novim vizualnim identitetom destinacije, stoga će se raditi redizajn postojećih brošura koje nisu usklađene s vizualnim identitetom destinacije Slunj Rastoke. Pokazala se potreba za dizajnom novog imidža promotivnog letka/brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji, kao i tiskanje promotivnog materijala na talijanskom jeziku.

Troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak promotivnih materijala i distribuciju letaka u hotelske kuće, kampove te druge info punktove u Karlovačkoj i susjednoj Ličko-senjskoj županiji.

Cilj aktivnosti:

- promocija aktivnosti i događanja Zajednice te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.4.INTERNETSKE STRANICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na troškove hostinga i godišnjeg održavanja službene web stranice, koja je ključni izvor informacija o našoj destinaciji. Nisu planirane veće izmjene, već će se nastaviti sa nadopunjavanjem tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima te provođenje aktivnosti namijenjenih podizanju kvalitete usluge stranice.

Aktivnosti:

- produženje usluge hostinga, domene
- vođenje stranice
- ažuriranje stranice novim sadržajima.

Cilj aktivnosti:

- dostupnost službene web stanice www.slunj-rastoke.hr te njeno unaprjeđenje s ciljem većeg zadovoljstva korisnika i veće raspoloživosti relevantnih informacija.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.500,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.500,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2025.

3.5.KREIRANJE I UPRAVNLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

I u 2025. godini nastaviti ćemo s aktivnostima naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija i promotivnog video materijala prema zainteresiranim medijima i dionicima. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turoperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija, te brojni turistički sadržaji, na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža, kako bi Slunj približili svojim čitateljima. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Također, i u 2025. godini ćemo nastaviti s kreiranjem tekstualnih sadržaja u suradnji sa stručnim osobama.

Aktivnosti:

- izrada fotografija prema selektivnim oblicima turizma destinacije Slunj Rastoke
- izrada i otkup promotivnog videa destinacije
- kreiranje tekstualnog sadržaja.

Cilj aktivnosti:

- bolja promocija destinacije putem online kanala
- osiguranje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala, koji će osigurati učinkovitiju offline i online komunikaciju, koje će biti temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u Slunj tijekom cijele godine
- osiguranje kvalitetnog sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.000,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.6.TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.6.1.UPRAVLJANJE TURISTIČKO INFORMATIVNIM CENTROM RASTOKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Na području grada Slunja djeluje Turističko informativni centar Rastoke (TIC), koji je frekventna lokacija s kvalitetnim prostornim uvjetima. TIC je info punkt, kao i moderan interaktivan prostor, gdje se posjetitelji putem inovativnih rješenja mogu upoznati s turističkom ponudom Slunja.

U vrijeme turističke sezone, a sukladno ukazanim potrebama, te nadajući se povećanom broju posjetitelja i sadržaja, zaposlit će se informatori putem ugovora o djelu i studentskog/učeničkog ugovora te će se nastojati koristiti učenici i studenti kroz obavljanja praktične nastave. Radno vrijeme TIC-a tijekom 2025. godine prilagodit će se realnim potrebama.

Tijekom 2025. godine Info punkt Turističke zajednice grada Slunja provodit će poslove propisane Zakonom i Statutom, s naglaskom na informativno promotivne aktivnosti, i to kako slijedi:

- distribucija informacija putem e-maila, telefona i web stranice;
- izrada i distribucija turističkih promotivnih materijala;
- stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža;
- suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije;
- operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i HTZ-a;
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama), radnom vremenu zdravstvenih ustanova, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista;
- promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje destinaciju Slunj Rastoke čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje;
- vođenje evidencije i statističkih podataka utvrđenih zakonom i drugim propisima;
- provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom turističke pristojbe te prijavom i odjavom turista;
- svakodnevna komunikacija i podrška korisnicima sustava e-Visitor;
- redovito prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama te drugih informacija potrebnih za ugodan boravak turista u destinaciji;
- svakodnevna komunikacija i suradnja s regionalnom turističkom zajednicom, susjednim turističkim zajednicama, turističkim agencijama i ostalim institucijama javnog i privatnog sektora;

- drugi poslovi propisani Zakonom i Statutom.

Trošak ove aktivnosti odnosi se na troškove korištenja Info centra, najma opreme, održavanja multimedije, plaće za radnike (informatora i dijela plaće direktora), usluge agencije studentskog servisa, troškove materijala za čišćenje i uredskog materijala kako slijedi:

U ukupnoj aktivnosti, troškovi upravljanja Turističko informativnim centrom Rastoke sudjeluju s 13% udjela, dok je udio plaća za radnike (raspoređenih u TIC-u Rastoke) u ukupnim troškovima 8%.

Osim razgleda interpretativnog dijela TIC-a, koji u sebi sadrži multimediju, posjetitelji će moći prisustvovati kulinarskim radionicama izrade tradicionalnih slastica i/ili spravljanja i degustacije tradicionalnih jela slunjskog kraja uz sljubljivanje s lokalnim vinom i pićima, kao i drugim zanimljivim radionicama. Ova aktivnost, stoga, predviđa i troškove reprezentacije, materijala korištenog za radionice koje bi se organizirale u interpretacijskom dijelu TIC-a, kako bi se privuklo što veći broj posjetitelja, a za što će se pokušati dobiti sredstva od strane sustava JLS, turističkih zajednica i drugih izvora.

Cilj aktivnosti:

- informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja
- upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Slunja
- povećati prepoznatljivost destinacije Slunj Rastoke kao destinacije bogate kulturne baštine
- poboljšati suradnju s lokalnom zajednicom i pružateljima usluga na području destinacije Slunj Rastoke, odnosno s lokalnim stanovništvom u cilju uključivanja u turističke aktivnosti te s lokalnim OPG-ima na plasmanu lokalnih proizvoda
- razvoj sadržaja koji omogućavaju produljene turističke sezone

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 26.300,00 eura

- Planiran izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.300,00 eura
 - Grad Slunj: 25.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

3.6.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Turistička (smeđa) signalizacija se redovito nadopunjuje novim subjektima (smještaj, lokalni proizvodi, usluge, kulturni spomenici, crkve) te se planiraju daljnje aktivnosti u nadopunjavanju signalizacije kao i eventualni popravci postojeće signalizacije. Uz to, postojećom signalizacijom obilježena je većina lokalne ponude, no s vremenom su pojedine naljepnice putokaznih tabli izbljebile te ih je potrebno obnoviti, odnosno zamijeniti novima. Nastavit će se s obilježavanjem sakralnih objekata i kulturnih spomenika te lokaliteta, a sve sukladno raspoloživim sredstvima.

U 2023. godini ishodovane su sve potrebne suglasnosti na novi prometni elaborat o turističkoj signalizaciji na području Grada Slunja. Zbog veličine investicije i nedostatka sredstava ista nije postavljena do kraja 2024. godine. Stoga se izrada i postavljanje turističke signalizacije u narednom razdoblju planiraju izvesti u minimalno dvije faze. U 2025. godini, ovisno o cijenama na tržištu, realiziralo bi se 50% projekta.

Unapređenjem turističke signalizacije doprinosi se većem informiranju posjetitelja i nudi se sveobuhvatna ponuda područja unificiranim putokaznim tablama prema Pravilniku o turističkoj i smeđoj signalizaciji na cestama te bi za navedenu aktivnosti zatražili sredstva od JLS i JRS.

Aktivnosti:

- održavanje turističke signalizacije
- postavljanje nove turističke signalizacije sukladno prometnom elaboratu.

Cilj aktivnosti:

- informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja
- približiti turističku ponudu posjetiteljima koji prolaze D1 cestom na putu za NP Plitvička jezera i more te ih upoznati s istom
- unificiranje putokaza uz D1, županijsku i lokalnu cestu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj, Karlovačka županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 16.000,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 4.000,00 eura
 - Grad Slunj: 5.000,00 eura
 - Karlovačka županija: 4.000,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 5.050,00 eura

4.1. TURISTIČKO INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

4.1.1. E-VISITOR, PORTAL CROATIA.HR, OUTDOOR ACTIVE I OSTALI PORTALI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ grada Slunja redovito sudjeluje u razvoju i upravljanju sustavom e-Visitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice.

Turistička zajednica grada Slunja u 2025. godini će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav e-Visitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesečna statistika objavljivat će se na web stranicama. Za 2025. godinu predviđa se trošak održavanja i ažuriranja poddomene na Croatia.hr portalu.

Aktivnosti:

- usluge održavanja i ažuriranja poddomene Croatia.hr
- ažuriranje outdoor active aplikacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 200,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 200,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

4.1.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE SLUNJ RASTOKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2022. je dizajnirana i programirana aplikacija Slunj Rastoke. Aplikacija korisnicima prikazuje kompletnu ponudu destinacije Slunj Rastoke. Korisnici također na aplikaciji mogu pomoću QR kodova po zonama posjeta pretražiti točke interesa. U 2025. godini slijedi održavanje aplikacije.

Aktivnosti:

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka.

Cilj aktivnosti:

- promocija destinacije
- kvalitetna zastupljenost sadržaja.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 150,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 150,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude, koja omogućava i produženje turističke sezone, bit će održana edukacija za turističke djelatnike, koja će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu. Troškovi se odnose na trošak organizacije radionica i trošak reprezentacije i smještaja.

S istim ciljem, podizanja kvalitete ponude, sufinancirat će se održavanje te montaža i demontaža pozornice na glavnom gradskom trgu. Ista je bitan element u kreiranju i razvoju dodatnih sadržaja i zabavnih događanja u destinaciji.

Sredstva za održavanje, montažu i demontažu bine pokušat će se dobiti od strane jedinice lokalne samouprave.

Cilj aktivnosti:

- poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji
- upravljanje posjetiteljima
- podizanje kvalitete ponude.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreba za realizaciju aktivnosti: 1.200,00 eura

- Planirani izvori financiranja:
 - Vlastita sredstva: 200,00 eura
 - Grad Slunj: 1.000,00 eura

Rok provedbe: kontinuirano, do 31.12.2025.

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ grada Slunja nastavit će poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Slunja kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZ grada Slunja će i u 202. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, košnju i održavanje šetnica, staza za hodanje i bicikljanje, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka i bolja informiranost gostiju u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.500,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 1.500,00 eura
 - Grad Slunj: 2.000,00 eura

Rok provedbe: kontinuirano, do 31.12.2025.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 720,00 eura

5.1. MEĐUNARODNE I SL. ORGANIZACIJE

5.1.1. EUROPSKA KULTURNA RUTA „DESTINACIJA NAPOLEON“

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Grad Slunj je krajem 2023. godine postao novi član Europske Federacije Napoleonovih gradova (FECN). Federacija okuplja više od 50 gradova širom Europe. FECN svojim gradovima članicama pruža vidljivost preko svojih Internet stanica i publikacija, promovira i olakšava uspostavljanje kontakta i razvoj odnosa s drugim gradovima članicama te omogućava integraciju gradu i pristup „Kulturnoj ruti Savjeta Europe“. „Destinacija Napoleon“ je kulturna ruta koju je predložila Europska federacija Napoleonovih gradova i certificirana je 2015. godine. U okviru rute „Destinacija Napoleon“, 50 gradova u 10 zemalja stavlja svoje Napoleonovo povijesno naslijeđe u njegovu europsku dimenziju. Putnik može cijeniti geografsku raznolikost ovog naslijeđa i njegov povijesni i kulturni značaj. Ruta nastoji ujediniti europske gradove na čiju je povijest utjecao Napoleon, uključujući izložbe, umjetničke događaje, turizam i školske razmjene.

Dugoročni je cilj stvoriti novi proizvod i projektno se povezati s drugim gradovima u okviru rute „Destinacija Napoleon“. Za 2025. godinu planira se produženje članstva i osmišljavanje kvalitetnog programa vezanih za baštinu Slunja iz doba Napoleona.

Aktivnosti:

- produženje članstva u Europskoj federaciji Napoleonovih gradova
- vođene ture.

Cilj aktivnosti:

- uspostaviti turistički proizvod temeljen na arhitektonskoj i povijesnoj baštini Slunja iz doba Napoleona te ga plasirati na turističko tržište
- porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Slunj Rastoke kao „Destinacije Napoleon“.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 620,00 eura

- Planirani izvori financiranja:
 - Vlastita sredstva: 235,00 eura
 - Grad Slunj: 385,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

5.2. DOMAĆE STRUKOVNE ORGANIZACIJE

Turistička zajednica grada Slunja planira produžiti članstvo u domaćoj strukovnoj organizaciji Klub članova Selo.

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 100,00 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6. ADMINISTRATIVNI RASHODI – 54.812,00 eura

Troškovi ove aktivnost odnose se na troškove plaća, materijalne troškove i troškove tijela turističke zajednice. U sveukupnim troškovima udio administrativnih troškova iznosi 26%. Udio troška plaća u ukupnim troškovima je 16%. Dio plaća je knjižen na Upravljanje turističko informativnim centrom Rastoke, s udjelom u ukupnim troškovima 8%. Znači, sveukupan udio plaća u ukupnim troškovima (administrativni poslovi i upravljanje TIC-em) iznosi 24%.

SVEUKUPNI RASHODI	208.796	100
ADMINISTRATIVNI RASHODI	54.821	26
Plaće	33.851	16
<i>plaće za radnike</i>	20.104	9
<i>doprinosi iz plaća</i>	6.624	3
<i>porez i prirez na doprinose</i>	2.474	1
<i>doprinosi za zdravstveno osiguranje</i>	4.619	2
Materijalni troškovi	20.891	10
električna energija	1.000	0
opskrba vodom	100	0
usluge čišćenja, pranja i slično	800	0
usluge telefona, telefaksa	762	0
poštarina	15	0
usluge tekućeg i investicijskog održavanja	750	0
iznošenje i odvoz smeća	50	0
pričuva	380	0
zakupnina i najamnina za opremu	672	0
ostale intelektualne usluge	1.600	1
Održavanje računalnih programa	200	0
Ostale računalne usluge	282	0
Usluge pri registraciji prijevoznog sredstva	195	0
uredski materijal	650	0
Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	100	0
Materijal za higijenske potrebe i njegu	35	0
Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	100	0
Motor, benzin i dizel gorivo	240	0
Premije osiguranja prijevoznih sredstava	355	0
Reprezentacija	50	0
Ostali nespomenuti rashodi	150	0
Usluge platnog prometa	480	0
Ostali nespomenuti rashodi	118	0
Amortizacija	11.807	6

U nastavku, opis aktivnosti vezan uz ovu grupu troškova.

6.1. PLAĆA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ured TZ grada Slunja obavlja zakonske zadaće Turističke zajednice te osmišljava, priprema i izrađuje, provodi i prati učinkovitost provođenja Programa rada, odnosno, vodi stručne i administrativne poslove. U Turističkom uredu zaposlene su 2 osobe: direktorica i stručna suradnica za stručne i administrativne poslove. Direktorica TZ organizira i rukovodi poslovima Turističko informativnog centra Rastoke, iz tog razloga dio troška plaće direktora, tj. 5.000 eura troška, planirano je kroz stavku upravljanje turističko-informativnim centrom Rastoke.

Obavljanje stručnih i administrativnih poslova obuhvaća osobito ove poslove:

- provođenje zadatka utvrđenih programom rada Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice
- izradu analiza, informacija i drugih materijale za potrebe tijela Zajednice
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice

Cilj aktivnosti:

- realizacija programa rada
- provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 33.821,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 33.821,00 eura

Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Odnosi se na troškove funkcioniranja ureda TZ – režijski troškovi, održavanje prostora, nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), odvjetnički i javnobilježnički troškovi, knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.).

Cilj aktivnosti:

- realizacija programa rada
- provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 20.891,00 euro

- planirani izvor financiranja:
 - vlastita sredstva: 20.891,00 euro

Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Članovi tijela TZ grada Slunja ne primaju naknade za svoj rad u tijelima TZ Slunj. Na predmetnoj stavci knjižit će se troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Cilj aktivnosti:

- realizacija programa rada
- provođenje aktivnosti sukladno Zakonu i Statutu.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 100,00 eura

- Planirani izvor financiranja:
 - Vlastita sredstva: 100,00 eura

Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2025.

7. REZERVA – 9.214,00 eura

Planira se rezerva u visini do 5% (9.499 euro) planiranih redovnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 9.214,00 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Budući se u 2025. godini planira ostvariti višak prihoda, nije potrebno od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti: 0,00 eura

Predsjednica Turističke zajednice grada Slunja
Mirjana Puškarić, mag.oec.

**FINANCIJSKI PLAN RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA
ZA 2025. GODINU**

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu

		konto	PRIHODI	plan za 2025.	udio %
1.			Izvorni prihodi	62.790	25
	1.1.	33	Turistička pristojba	46.000	18
	1.2.	32	Članarina	16.790	7
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	72.385	29
	2.1.	35	prihod iz proračuna grada	64.385	26
	2.2.	35	prihod iz proračuna županije	8.000	3
3.		35	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000	20
4.		35	Prihodi iz EU fondova	0	0
5.		31	Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0
6.		dio 52	Preneseni knjigovodstveni prihod iz prethodne godine	64.000	25
7.		36	Ostali prihodi	2.600	1
			SVEUKUPNO	251.775	100

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu

0		AKTIVNOSTI	Plan za 2025.	udio %	Vlastita sredstva (EUR)	Prihod iz proračuna Grada Slunja - konto 35- (EUR)	HTZ - konto 35- (EUR)	Prihod iz proračuna županije (EUR)	Prihod od gospodarske djelatnosti (EUR)	Ostali nespo- menuti prihodi (EUR)	Preneseni prihod poslovanja (EUR)
					RASHODI U 2025. GODINI						
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0	0	0	0	0		0	
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0	0							
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0	0							
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0								
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	94.000	45	6.500	31.000	50.000	4.000	0	2.500	0
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	47.000	23	3.500	1.000	40.000	0	0	2.500	0
	2.1.1.	Around Plitvice - podizanje razine kvalitete proizvoda aktivnog turizma	25.000	12	1.500	1.000	20.000			2.500	
	2.1.2.	Podizanje razine kvalitete doživljaja kulturne baštine	11.000	5	1.000		10.000				
	2.1.3.	Razvoj outdoor proizvoda	11.000	119	1.000		10.000				
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	47.000	23	3.000	30.000	10.000	4.000	0	0	0
	2.3.1.	Mostovi plešu	4.500	2	500	4.000					
	2.3.3.	Wellbeing vikend na vodi	4.500	2	500	4.000					
	2.3.4.	Izložbeni korzo	8.500	4	500	8.000					
	2.3.5.	Dani mlina	15.000	7	1.000		10.000	4.000			

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu

2.3.6.		Advent	8.000	4		8.000				
2.3.7.		Kulturno-zabavna-sportska događanja	6.500	3	500	6.000				
2.4.		Turistička infrastruktura	0	0						
2.5.		Podrška turističkoj industriji	0	0		0	0			
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	45.000	22	11.000	30.000	0	4.000	0	0
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.400	1	1.400					
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	800	0	800					
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	1.000	0	1.000					
3.4.		Internetske stranice	1.500	1	1.500					
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.000	0	1.000					
3.6.	42	Turističko-informativne aktivnosti	39.300	19	5.300	30.000	0	4.000	0	0
3.6.1.		Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	26.300	13	1.300	25.000				0
	42	<i>troškovi korištenja info centra</i>	4.410	2		4.410				
	42	<i>najam opreme</i>	300	0	300					
	42	<i>održavanje multimedija</i>	1.500	1		1.500				
	41	<i>plaće za radnike</i>	16.540	8		16.540				
	42	<i>usluge agencije studentskog servisa</i>	3.550	2	1000	2.550				
	42	<i>materijal</i>		0						
	42	<i>reprezentacija</i>		0						
3.6.2.		Turistička signalizacija	13.000	6	4.000	5.000		4.000		
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.050	2	2.050	3.000	0	0	0	0
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	350	0	350	0	0	0	0	0
4.1.1.		portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	200	0	200					

Program rada i finansijski plan Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu

4.1.2.		razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunj Rastoke	150	0	150						
4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.200	1	200	1.000					
4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	3.500	2	1.500	2.000					
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	720	0	335	385	0	0	0	0	0
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije	620	0	235	385	0	0	0	0	0
5.1.1.		Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	620	0	235	385					
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije	100	0	100						
5.2.1.		Članstvo u domaćoj strukovnoj organizaciji - selo	100	0	100						
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.812	26	42.905	0	0	0	0	100	11.807
6.1.	41	Plaće	33.821	16	33.821	0	0	0	0	0	0
		<i>plaće za radnike</i>	20.104	10	20.104						
		<i>doprinosi iz plaća</i>	6.624	3	6.624						
		<i>porez i prirez na doprinose</i>	2.474	1	2.474						
		<i>doprinosi za zdravstveno osiguranje</i>	4.619	2	4.619						
6.2.	42	Materijalni troškovi	20.891	10	8.984	0	0	0	0	100	11.807
		električna energija	1.000	0	1000						
		opskrba vodom	100	0	100						
		usluge čišćenja, pranja i slično	800	0	800						
		usluge telefona, telefaksa	762	0	762						
		poštarina	15	0	15						
		usluge tekućeg i investicijskog održavanja	750	0	750						
		iznošenje i odvoz smeća	50	0	50						
		pričuva	380	0	380						

Program rada i financijski plan Turističke zajednice grada Slunja za 2025. godinu

			zakupnina i najamnina za opremu	672	0	672						
			ostale intelektualne usluge	1.600	1	1600						
			Održavanje računalnih programa	200	0	200						
			Ostale računalne usluge	282	0	282						
			Usluge pri registraciji prijevoznog sredstva	195	0	195						
			uredski materijal	650	0	650						
			Materijal i sredstva za čišćenje i održavanje	100	0	100						
			Materijal za higijenske potrebe i njegu	35	0	35						
			Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja	100	0	100						
			Motor, benzin i dizel gorivo	240	0	240						
			Premije osiguranja prijevoznih sredstava	355	0	355						
			Reprezentacija	50	0	50						
			Ostali nespomenuti rashodi	150	0	50				100		
			Usluge platnog prometa	480	0	480						
			Ostali nespomenuti rashodi	118	0	118						
			Amortizacija	11.807	6	0					11807	
6.3.	⁴⁵		Tijela turističke zajednice	100	0	100						
7.			REZERVA	9.214	4						9.214	
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE									
			SVEUKUPNO 1	208.796	100	62.790	64.385	50.000	8.000	0	2.600	21.021

Predsjednica Turističke zajednice grada Slunja

Mirjana Puškarić, mag.oec.