



GODIŠNJI PROGRAM RADA S FINANCIJSKIM PLANOM
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA
ZA 2023. GODINU

Slunj, rujan 2022

Sadržaj

<i>UVOD</i>	1
1. AKTIVNOSTI I CILJEVI	3
2. PREDVIĐANJA	4
3. TRENDÖI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE SLUNJ RASTOKE	5
4. PRIHODI ZA 2022. GODINU	10
5. AKTIVNOSTI U 2022. GODINI	12
FINANCIJSKI PLAN RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2023. GODINU	33

UVOD

Program rada Turističke zajednice Grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“ broj 52/19, 42/20), Statutu Turističke zajednice Grada Slunja (Službeni glasnik Grada Slunja), strateškim marketinškim smjernicama i uputama Turističke zajednice Karlovačke županije i Hrvatske turističke zajednice, odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Turistička zajednica Grada Slunja svoje aktivnosti planira i iskazuje u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna finansijska sredstva za njihovo izvršenje. U skladu s zakonskim odredbama.

Godišnji program rada s finansijskim planom TZ Slunj za 2023. godinu izrađen je po metodologiji i obvezatnim uputama za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica, koje je donijela ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).

Turistička zajednica Grada Slunja se u postupku donošenja programa rada koordinira s Turističkom zajednicom Karlovačke županije.

Godišnjeg programa rada s finansijskim planom TZ Slunj za 2023. godinu definiran je nakon analize:

- ostvarenih rezultata i trendova na turističkom tržištu
- strukture i raspoloživosti smještajnih kapaciteta na prostoru Grada Slunja,
- ostvarenih i započetih projekata u prethodnim godinama,
- prepoznatim interesima turista na području Grada Slunja,
- općom gospodarskom situacijom,
- stanju komunalne i turističke infrastrukture.

Zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima, Program rada Turističke zajednice grada Slunja za 2023. godinu, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda slunjskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Slunj Rastoke, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje

turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

U planiranje turističke sezone 2023. ulazimo optimistični obzirom da 2022. godine bilježimo poraste i u broju noćenja i u broju dolazaka turista u odnosu na dvije prethodne godine, tj. na turističku sezonu 2020. i 2021. koje je zahvatila pandemija COVID – 19 i ostavila veliki trag i na poslovanje Turističke zajednice Grada Slunja. U odnosu na prethodnu 2021. godinu, područje Grada Slunja ostvarilo je 72,02% više noćenja i 50,14% više dolazaka. Ono što je nedostajalo u sezoni 2022. je uspješna predsezona i posezona za koju smatramo da imamo dovoljno prostora za poboljšanje Činjenica je da smo odradili dobru turističku sezonu što nam daje dodatni impuls u planiranju nove sezone.

Godišnji program rada Turističke zajednice grada Slunja za 2023. godinu usvojen je na 9. sjednici Skupštine TZ Slunj, 15. prosinca 2022. godine.

1. AKTIVNOSTI I CILJEVI

Zadatak Turističke zajednice Grada Slunja je isticati potencijal svog područja na svim nivoima i doprinositi stvaranjem uvjeta za daljnji turistički razvoj koji će promovirati destinaciju našeg grada na turističkom tržištu što bi trebalo rezultirati poboljšanjem životnog standarda svih članova Zajednice.

Turistička zajednica Grad Slunja u 2023. godini planira nastaviti sa svim aktivnostima koje su započete i koje se provode prema Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20).. .

Sukladno osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), Turistička zajednica Grada Slunja u 2023. godini želi ostvariti sljedeće ciljeve:

- ✓ *povećanje turističkog prometa u razdoblju predsezone i posezone u odnosu na 2022. godinu,*
- ✓ *snažnije pokretanje outdoor pozicioniranja destinacije,*
- ✓ *poboljšanje uvjeta boravka gostiju u destinaciji,*
- ✓ *diverzifikacija turističkih proizvoda,*
- ✓ *snažnije pokretanje suradnje dionika destinacije*
- ✓ *pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji*

Turistička zajednica će provoditi sve potrebne mjere u okviru svojih mogućnosti i realizirati postavljene ciljeve kako bi se turisti sigurno i ugodno osjećali ali i vraćali u našu destinaciju te svoja iskustva podijelili potencijalnim budućim posjetiteljima Slunja osobno kroz preporuku i putem društvenih mreža, koje će također biti u fokusu kao odličan alat za promociju destinacije. Novim turističkim sadržajima nastojati će se dodatno produžiti turističku sezonu u Slunju, s posebnim fokusom na predsezoni i posezoni, a sadržajima u samom srcu ljetne turističke sezone gostima će se pružiti dodatna vrijednost uz istovremenu promociju naših ugostitelja i poljoprivrednih proizvođača.

Zadanim ciljevima i planiranim aktivnostima, Program rada Turističke zajednice grada Slunja za 2023. godinu, predstavlja kontinuitet i nastavak provedbe ranije preuzetih aktivnosti usmjerenih prema jačanju snage brenda slunjskog turizma, stvaranju prepoznatljivog imidža destinacije Slunj Rastoke, podizanju marketinške vrijednosti destinacije, unapređenju i obogaćivanju turističkog proizvoda destinacije, razvoju sadržaja koji omogućavaju produljenje turističke sezone te povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa, posebice u PPS razdoblju.

2. PREDVIĐANJA

Za očekivati je da će sve turističke destinacije nastojati povratiti svoje predpandemijske tržišne udjele i pozicije. U takvim okolnostima za destinaciju Slunj Rastoke je od presudnog značaja identificirati komunikacijski naglasiti ključne komparativne prednosti. To je temelj za kvalitetno privlačenje gostiju s tržišta na koja ćemo se strateški fokusirati u narednom razdoblju. Povratak na razine poslovanja iz 2019. godine očekujemo za dvije do tri godine.

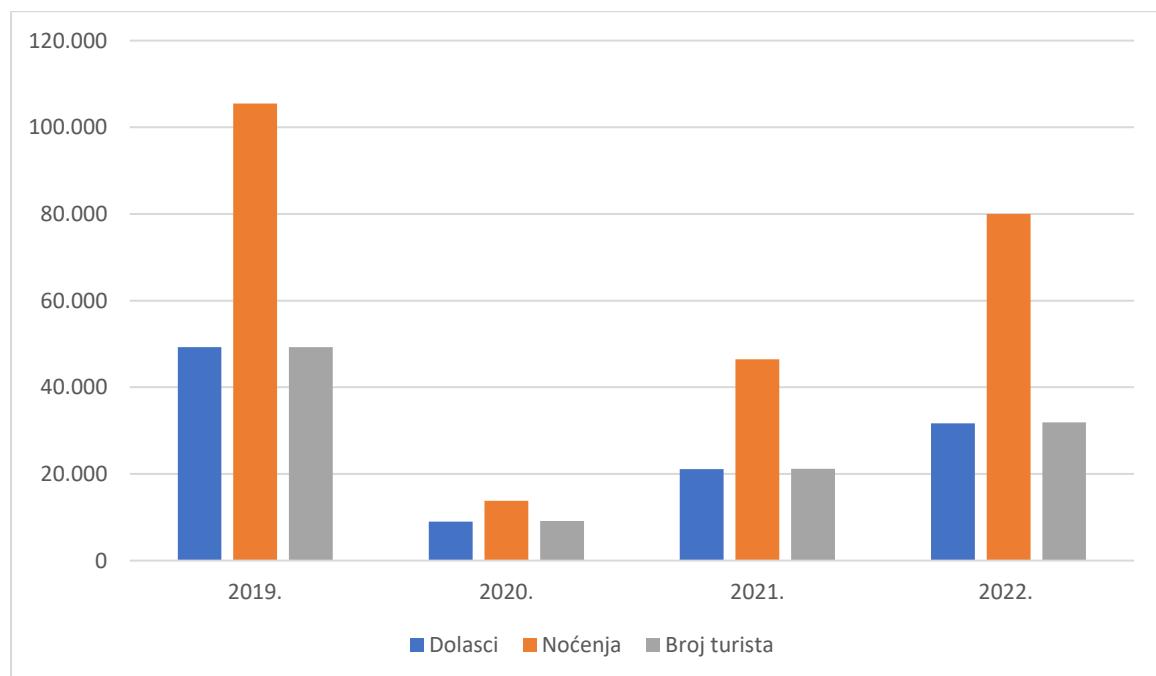
Slijedom gore navedenih predviđanja u 2023. godini na području Grada Slunja planiramo 99.900 noćenja, odnosno 85% noćenja iz 2019. godine. Nadalje, 2024. godine planiramo ostvarenje 90% noćenja iz 2019. godine, odnosno 105.000 noćenja. Potpuni povratak na brojke iz 2019. godine planiramo u 2025. godinu, tj. za 2025. godinu planiramo ostvarenje 117.500 noćenja na području grada Slunja.

Očekujemo kako će u 2023. godini biti dostupni natječaji i javni pozivi kroz koje možemo sufinancirati planirane aktivnosti. Plan je kandidirati manifestacije i projekte na natječaje Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma i natječaje raspisane od strane županijskih odjela, Turističke zajednice Karlovačke Županije i Fonda za projekte udruženih turističkih zajednica.

3. TREND OVI TURISTIČKOG PROMETA I POTRAŽNJE NA PODRUČJU DESTINACIJE SLUNJ RASTOKE

Područje Grada Slunja je u 2022. godini, točnije od 01. siječnja do 20. rujna 2022. godine ostvarilo je 31.658 dolazaka te 79.957 noćenja. U usporedbi s prethodnom godinom, područje Grada Slunja ostvarilo je 50,10% više dolazaka i 72% više ostvarenih noćenja, a prosječno trajanje boravka turista je u 2022. godini je za 10,89% dulje nego u 2021. godini.

Graf 1: Grafički prikaz ostvarenih dolazaka, noćenja i broja turista na području Grada Slunja u istom vremenskom periodu (01.01.-20.09.) 2020., 2021. i 2022. godine,



Izvor: e Visitor sustav, izrada autora TZ Slunj, 20. rujna 2022.

Graf 1 prikazuje rezultate turističkih sezona 2019., 2020. i 2021. godine te rezultat uspješnosti turističkog prometa do 20. rujna u 2022. godini. Vidljivo je da je turistička sezona 2021. godine ipak bilježila značajan porast u odnosu na prethodnu godinu kada je ista bila uvelike zahvaćena COVID – 19 krizom. Usporedivši samo broj turista, vidljiva je značajna razlika, odnosno 2021. godina bilježi 12.081 turista više nego prethodne godine u istom razdoblju. Iz Grafa 1 je vidljivo da se 2022. godine turistička sezona oporavlja od Covid krize te je zabilježen značajan porast u broju noćenja od 79.965 ostvarenih noćenja do 20. rujna na području Grada Slunja, no još uvjek zaostaje za rekordnom 2019. godinom koja bilježi 105.478 noćenja ostvarenih na našem području.

Obzirom da su godine 2020. i 2021. bile zahvaćene COVID-19 krizom, u nastavku ćemo vršiti usporedbe 2022. godine s rekordnom 2019. godinom, kako bi se prikazala što realnija slika uspješnosti turističke sezone 2022. godine.

Tablica 1. Usporedba ostvarenih dolazaka i noćenja na području Grada Slunja u istom vremenskom razdoblju (01.01.-20.09.) 2022. i 2019. godine.

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2019.	Indeks dolazaka	Noćenja 2022.	Noćenja 2019.	Indeks noćenja
Domaći	26.519	46.548	56.97	70.581	100.410	70.29
Strani	5.139	2.692	190.9	9.376	5.068	185
Ukupno	31.658	49.240	64,29	79.957	105.478	75,80

Izvor: Službena stranica sustava e Visitor, izrada autora TZ Slunj, 22. rujna 2022.

Tablica 1 prikazuje usporedbu 2022. godine s rekordnom 2019. godinom, odnosno prikazana je usporedba u ostvarenim dolascima i noćenjima. Iz tablice 1 je vidljivo da je ostvareno 35,71% manje dolazaka i 24,20% manje noćenja u 2022. godini, u odnosu na rekordnu godinu, što smatramo vrlo dobrom rezultatom obzirom na pad turističke sezone 2020. i 2021. godine.

Tablica 2. Turistički promet u 2022. godini (do 20. rujna 2022.) prema vrsti objekta na području Grada Slunja

Vrsta objekta	Broj dolazaka	Broj noćenja
Ostalo	5.622	37.032
Objekti u domaćinstvu	16.252	28.398
Hoteli	8.477	12.330
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (druge vrste – skupina kampovi)	1.306	2.184
Restorani	1	13
UKUPNO	31.658	79.957

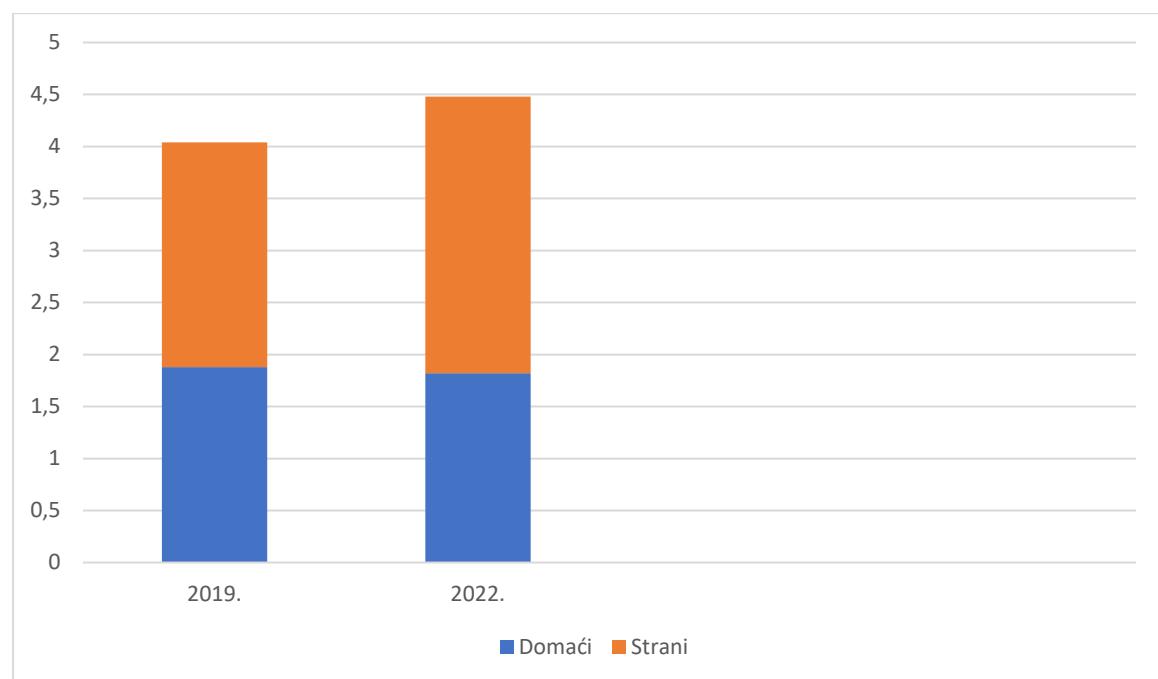
Izvor: Službena stranica sustava e Visitor, izrada autora TZ Slunj, 22. rujna 2022.

Tablica 2 prikazuje turistički promet prema vrsti objekta od 01. siječnja do 20. rujna 2022. godine. Iz tablice je vidljivo da najveći broj dolazaka bilježe objekti u domaćinstvu, dok je najveći broj noćenja ostvaren u kategoriji ostalo koja se odnosi organizirano kampiranje

tijekom Modem festivala koji se održava na području Grada Slunja u kolovozu. Tablično su prikazane samo one vrste objekata u kojima ostvaren barem jedan dolazak ili noćenje.

Prosječna duljina trajanja boravka turista, na području Grada Slunja u 2022. godini iznosi 2 i pol dana, točnije 2,53 dana. Prosječan boravak domaćih turista iznosi 1,82 dana, dok strani turisti ostvaruju prosječni boravak od 2,66 dana.

Graf 2. Usporedba ostvarene prosječne duljine trajanja boravka turista na području Grada Slunja u istom vremenskom razdoblju (01.01.-20.09.) 2022. i 2019. godine



Izvor: sustav e Visitor, izrada autora TZ Slunj, 22. rujna 2022.

Graf 2 prikazuje usporedbu prosječne duljine trajanja boravka domaćih i stranih turista koji su u istom vremenskom periodu (od 01.01.-20.09.) u 2019. i 2022. godini boravili na području Grada Slunja. Za razliku od ostalih pokazatelja uspješnosti turističkog prometa, prosječna duljina trajanja boravka turista je duža u 2022. godini i iznosi 2,53 dana, dok je u 2019. godini prosječna duljina trajanja boravka iznosila 2,14 dana.

Tablica 3. Turistički promet po državama – prikaz najznačajnijih država čiji su državljeni ostvarivali dolaske u 2019 i 2022. godini (do 20.rujna)

RN.BR.	DOLASCI 2019.	DOLASCI 2022.
1.	Koreja – 4.198	Hrvatska – 5.140
2.	Izrael – 4.145	Njemačka – 3.744
3.	Njemačka – 3.698	Poljska – 2.466
4.	Kina – 2.954	Izrael – 2.158

5.	Poljska – 2.790	Češka – 2.030
-----------	-----------------	---------------

Izvor: sustav e Visitor, izrada autora TZ Slunj, 25. rujna 2022.

Tablica 3 prikazuje poredak država prema ostvarenom broju dolazaka u 2019. i 2022. godini, prema državama iz kojih dolaze. Vidljivo je da je u 2019. godini najveći broj dolazaka ostvaren od turista iz Koreje te se u prvih 5 zemalja nalazi i Kina, dok u 2022. godini, te zemlje nisu unutar prvih 5 zemalja. U 2022. godini područje Grada Slunja bilježi najviše dolazaka domaćih turista.

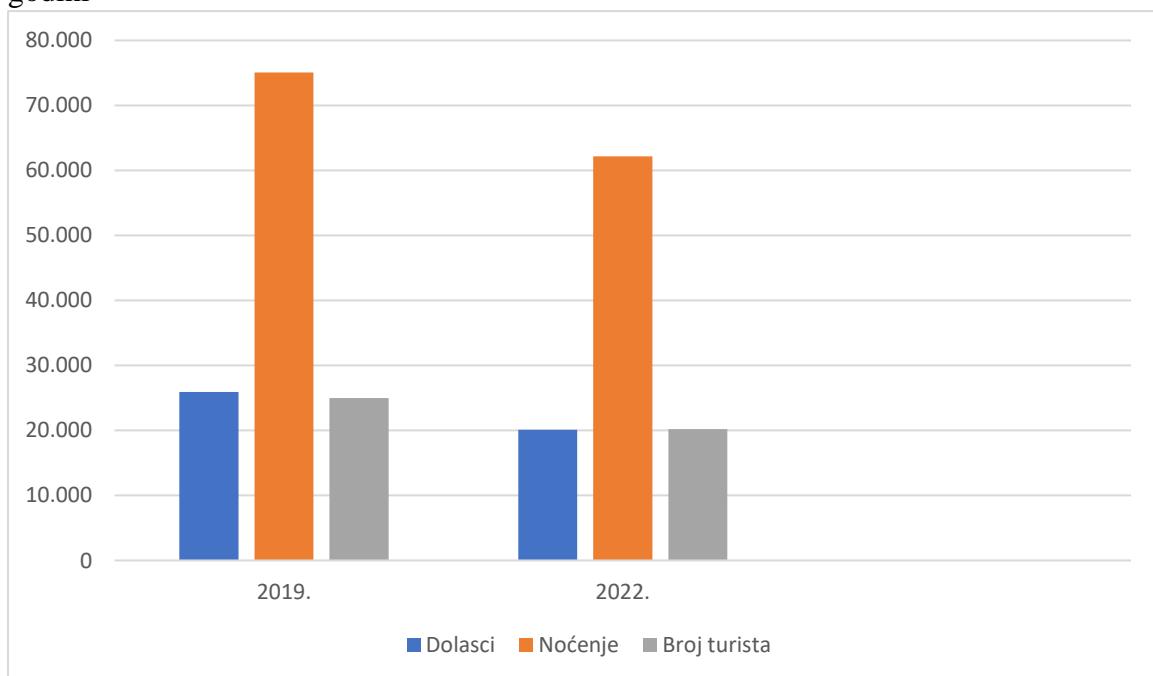
Tablica 4. Turistički promet po državama – prikaz najznačajnijih država čiji su državljeni ostvarivali noćenja u 2019. i 2022. godini (do 20.rujna)

RN.BR.	NOĆENJA 2019.	NOĆENJA 2022.
1.	Njemačka – 15.408	Njemačka – 15.513
2.	Izrael – 8.548	Hrvatska – 9.378
3.	Francuska – 8.376	Francuska – 6.162
4.	Koreja – 5.075	Izrael – 5.554
5.	Hrvatska – 5.068	Austrija – 4.128

Izvor: sustav e Visitor, izrada autora TZ Slunj, 25. rujna 2022.

Tablica 4 prikazuje poredak država prema ostvarenom broju noćenja u 2019. i 2022. godini, prema državama iz kojih dolaze. Njemačka je i dalje vodeća država u ostvarenim noćenjima na području Grada Slunja, no vidljiv je i značajan porast ostvarenih noćenja domaćih turista u 2022. godini. Primjećujemo da se trend obzirom na posljedice COVID-19 krize promijenio, te da Koreja ili Kina koje su ranije ostvarivale značajan broj noćenja na našem području, u 2022. godini nisu pri vrhu ljestvice zemalja koji ostvaruju noćenje u Gradu Slunju. U ovoj godini ponajviše noćenja ostvarili smo od turista iz susjednih zemalja te od hrvatskih turista.

Graf 3. Usporedba turističkog prometa u ljetnim mjesecima srpanj i kolovoz u 2019. i 2022. godini



Izvor: sustav e Visitor, izrada autora TZ Slunj, 25. rujna 2022.

Grafikon 3 prikazuje turistički promet u ljetnim mjesecima 2019. i 2022. godine. Usporedbom dolazaka turista, vidljivo je da je u 2019. godini ostvareno više dolazaka nego u 2022. godini. Broj ostvarenih noćenja u ljetnim mjesecima 2019. godine bio je veći za 12.940 noćenja. Ipak, može se reći da ipak po jednom pokazatelju turističkog prometa 2022. godina prednjači a to je prosječno trajanje duljine boravka turista na području Grada Slunja. 2019. godine je prosječna duljina boravka turista iznosila 2,90 dana, dok u 2022. prosječno trajanje duljine boravka turista u srpnju i kolovozu iznosi 3,09 dana.

U konačnici 2022. godina je ostvarila zadovoljavajuće rezultate. Nakon dvije izazovne turističke sezone, analizom turističkog prometa 2022. godine utvrđuje se da je turistička sezona na području Grada Slunja ipak uspjela dosegnuti bolje brojke nego ranijih godina. Ipak, prema pokazateljima turističkog prometa, turistička sezona 2022. godine nije još uspjela dosegnuti razinu uspješnosti iz rekordne 2019. godine. Prisutan je i trend promjene zemlje dolaska turista. Ranije je područje Grada Slunja ponajviše bilo posjećeno turistima iz Azije dok je u 2022. godini broj turista iz Azijskih zemalja znatno manji, što je također posljedica COVID-19 krize. U 2022. u destinaciji Slunj Rastoke uz domaće turiste najviše se bilježi turista iz bliskih destinacija kao Njemačka, Austrija, Francuska i Izrael.

4. PRIHODI ZA 2023. GODINU

Ukupni planirani rashodi za realizaciju Godišnjeg programa rada Turističke zajednice Grada Slunja za 2023. godinu financirati će se iz sljedećih izvora:

1. IZVORNI PRIHODI

U 2023. planiraju se izvorni prihodi u visini od 46.453 eura.

1.1. TURISTIČKA PRISTOJBA -

Sukladno Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19) te Pravilnika o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19) te temeljem gore navedenih projekcija turističkog prometa i okvirnih izračuna očekuje se prihod od turističke pristojbe nešto viši nego što je bio 2022. godine.

Plan realizacije: 37.162 eura

1.2. PRIHODI OD TURISTIČKE ČLANARINE

Sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) očekuje se prihod od turističke članarine na istoj razini kao i 2021. godine.

Plan realizacije: 9.291 euro

2. PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE / GRADA / ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

Temeljem Sporazuma o suradnji u razvoju turizma i turističke ponude za 2023. godinu između Grada Slunja i TZ Slunj procjenjuje se prihodi u iznosu od 59.460 eura, od čega će se 21.235 eura namijeniti za programske aktivnosti s posebnim fokusom na događanja, 4.911 eura za infrastrukturu, 14.600 eura za upravljanje Turističko informativnim centrom i postavljanje smeđe signalizacije i 18.714 eura za materijalne troškovi, dodatni prihodi po ovoj stavci u iznosu od 7.300 eura se planiraju na osnovu raspisanih natječaja i po odobrenim sredstvima od strane resornog Odjela za turizam Karlovačke županije

Plan realizacije: 66.760 eura

2. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Temeljem Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica i Turistička zajednica Karlovačke županije u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima procjenjuje se prihod u visini od 9.290 eura.

Također ovdje spadaju i prohodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivima i Pravilnikom. Na ime projektnog udruživanja s općinom Cetingrad planiramo sredstva u iznosu od 15.927 eura.

Plan realizacije: 25.217 eura

5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

Prihodi iz EU fondova odnose se na prihode koje turistička zajednica ostvaruje za provedbu određenog projekta koji se financira sredstvima iz EU fondova. U 2023. godinu ne planiraju se prihodi iz EU fondova, ali svakako će se pratiti natječaje na koje se turistička zajednica može kandidirati s projektima, praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz fondova Europske unije.

Plan realizacije: - kn

6. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Odnosi se na prihode ostvaren od korištenja javne turističke infrastrukture.

Po ovoj stavci nisu planirani prihodi.

Plan realizacije: - kn

7. PRENESENI PRIHOD IZ PRETHODNE GODINE

Očekuje se prijenos viška prihoda iz 2022. godine u iznosu od 6.636 eura.

Planirani prijenos čini 5% ukupno planiranih prihoda. Prijenos sredstava koristiti će se kako bi se osiguralo nesmetano izvršenje zadaća i za pokrivanje troškova turističkog ureda u prvoj polovici 2023. godine, dok ne započne značajniji priljev sredstava od turističke pristojbe.

Plan realizacije: 6.636 eura

8. OSTALI PRIHODI

Ostali prohodi iznose 133 eura a odnose se na finansijske prihode, prihode od kamata po žiro računu i dr.

Plan realizacije: 133 eura

5. AKTIVNOSTI U 2023. GODINI

Program za 2023. godinu sadrži sljedeće aktivnosti i prateće rashode:

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 0,00 eura

Uključuje sljedeće aktivnosti:

- 1.1.IZRADA STRATEŠKIH/OPERATIVNIH/KOMUNIKACIJSKIH/AKCIJSKIH DOKUMENATA**
- 1.2.ISTRAŽIVANJE I ANALIZA TRŽIŠTA**
- 1.3.MJERENJE UČINKOVITOSTI PROMOTIVNIH AKTIVNOSTI**

Kao krovni turistički plan razvoja turizma Karlovačke županije izrađen je dokument Analiza stanja i strategija razvoja turizma Karlovačke županije do 2025. godine. TZ Slunj nema u planu izradu novih strateških dokumenta.

Isto tako, nisu planirani troškovi po preostale dvije stavke, već će se u vlastitom aranžmanu pratiti analitika web stranice (Google Analytics) i analitika aktivnosti na društvenim mrežama (Instagram, Facebook). Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2023.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 52.691 euro

2.1.IDENTIFIKACIJA I VREDNOVANJE RESURSA TE STRUKTURIRANJE TURISTIČKIH PROIZVODA

Odnosi se na razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste te razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Rokovi realizacije aktivnosti:

2.2.SUSTAV OZNAČAVANJA KVALITETE TURISTIČKOG PROIZVODA

2.2.1. AROUND RASTOKE – Destinacija Slunj Rastoke-Cetingrad

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Grad Slunj i susjedna općina Cetingrad nude niz outdoor proizvoda kojima se može potaknuti pred i posezona u destinaciji. U cilju povećanja turističkog prometa i jačanja pozicije na turističkom tržištu udruženo bi se promovirala destinacija Slunj Rastoke i općina Cetingrad. Prednost ovog područja je što je ono već povezano biciklističkim rutama. Ucrtane biciklističke rute prolaze pored kulturno povijesnih lokaliteta, kroz očuvane prirodne predjele i pored obiteljsko poljoprivrednih gospodarstava. Koristeći komparativne prednosti ovog kraja u 2023. godini poduzele bi se aktivnosti koje bi za cilj imale podizanje vidljivosti i obogaćivanje ponude destinacije.

Promocija i stvaranje sadržaja pomogli bi percepciji destinacije kao poželjnog mjesa za aktivian odmor u prirodi i podsjetili ljubitelje putovanja koliko je turistička ponuda okolice Rastoka raznolika, kvalitetna i atraktivna. Za razvoj destinacije kao poželjne, jedinstvene, outdoor destinacije u neposrednoj blizini NP Plitvička jezera i Zagreba potrebno je osmisliti u kojem pravcu ćemo tematski postaviti outdoor proizvode. Radi stvaranja što kvalitetnijeg programa i promocije, projekt bi se realizirao kroz nekoliko aktivnosti. Prvo bismo angažirali ambasadora, utjecajna osoba iz područja rekreacije i zdrave prehrane, koja bi sudjelovala u kreiranju i provedbi programa te bi kao zaštitno lice promovirao program i destinaciju. Radi promocije destinacije i podizanja vidljivosti organizirao bi se press trip. Kako bi se osigurao što kvalitetniji press tripa drugi dio aktivnosti sastojao bi se od angažmana agencije za PR promidžbu. Završni dio aktivnosti sastojao bi se od snimanja kratkog i atraktivnog promo videa u kojem bi sudjelovao ambasador programa i kojim bi se osigurala viralnost programa.

Uz kreiranje zabavno-sportskog programa i press tripa područje grada Slunja i općine Cetingrad projektno bi se spojilo i kroz povijesnu manifestaciju vezanu uz Gradišćanske Hrvate. Karavana, povorka u povijesnim odorama iz srednjeg vijeka, u narodnim nošnjama i zaprežnim kolima posjetila bi gradinu u Slunjku i u Cetingradu i pri tome bi se postavila tematska izložba i izveo bi se kulturno-umjetnički program. Znači Slunj i Cetingrad bi zajedno bile točke koje bi spojila karavana gradišćanskih Hrvata. Na ovaj način započeli bismo i odbrojavanje od 500 obljetnice Hrvatskog sabora u Cetinu.

Troškovi suorganizacije ovog programa odnose se na troškove angažmana ambasadora, press tripa, PR promidžbe, snimanje videa, te smještaja sudionika i reprezentaciju, kulturno-zabavni program.

Aktivnosti:

- odabir i uspostava suradnje sa zainteresiranim dionicima
- osmišljavanje tematskih iskustava, programa koji će povezati komparativne prednosti destinacije (očuvana prirodna bogatstva i kulturna baština, biciklističke rute i staze za

planinarenje) s obiteljsko poljoprivrednim gospodarstvima, ugostiteljima i drugim nosiocima turističke ponude na području Grada Slunja i Općine Cetingrad

- angažman ambasadora (pozнате особе из područja rekreacije i zdrave prehrane) koja će promovirati projekt i destinaciju kao idealno mjesto za zdrav, aktivni odmor u prirodi
- za predstavnike medija organizirati besplatni dvodnevni boravak u destinaciji Slunj Rastoke i općini Cetingrad s osmišljenim programom koji će im prezentirati ambasador projekta – press trip
- kvalitetna PR promidžba kroz angažman agencije za promociju koja će pozvati medije iz područja turizma, putovanja, lifestyle, zdravog načina života, turizma da dođu na dvodnevni događaj na temelju kojeg će moći pisati priče iz destinacije
- promocija
- suorganizacija povijesne manifestacije Gradišćanskih Hrvata
- organizacija smještaja i prehrane sudionika

Ciljevi aktivnosti:

- promovirati ponudu Slunja i okolice
- razviti i diverzificirati turističku ponudu kroz povezivanje outdoor ponude Općine Cetingrad i Grada Slunja
- pozicionirati destinaciju Slunj Rastoke i općinu Cetingrad kao destinacije za aktivni odmor u prirodi
- kreirati dodatne motive dolaska gostiju u pred i posezoni
- porast prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao mjesta bogate prirodne i kulturne baštine
- projektno povezati općinu Cetingrad i grad Slunj
- stvaranje pozitivnog imidža destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri:

Ured Turističke zajednice Grada Slunja, Grad Slunj, Općina Cetingrad, Karlovačka županija

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 50.572 eura

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

2.2.2. RASTOKE OUTDOOR

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Nakon pojedinačnih proizvoda iz segmenta šetnica na području Grada Slunja, uočena je neusklađenost ruta za nordijsko hodanje i pješačenje sa zonama posjeta iz projekta Vodene tajne. S ciljem povezivanja postojećih sadržaja, infrastrukture, ruta i mobilne aplikacije postojeća ponuda šetnica bi se objedinila, povezala s putokazima u prostoru i jedinstveno prezentirala posjetiteljima .

Aktivnosti:

- detaljna analiza postojećeg stanja staza za hodanje i pješačenje i ruta za šetnje
- eventualno reprojektiranje postojećih ruta za hodanje i pješačenje
- priprema za izradu projektne dokumentacije
- izrada projektne dokumentacije
- izrada i postavljanje tabli
- ažuriranje mobilne aplikacije

Cilj aktivnosti

- porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije kao destinacije s brojnim povezanim šetnicama po prirodi

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.991 euro

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano, do 31.12.2023.

2.2.3. SLUNJ TOP 10

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Zone posjeta definirane su 2021 godine, a u 2022. završena je i izrada mobilne aplikacije. U 2023. planira se online promocija mobilne aplikacije te kao nadopuna mobilnoj aplikaciji izrada igre za djecu. Igra, karta s blagom, bi potaknula djecu da obiđu sve točke interesa ucrtane na kartama.

Aktivnosti:

- online promocija
- priprema i izrada karte s blagom
- priprema, izrada i postavljanje kontrolnih točki s edukativnim sadržajima

Cilj aktivnosti

Online promocija rute ciljanoj publici (obitelji s djecom) upoznavanje posjetitelja s točkama interesa rute, povećanje vidljivosti te poticanje na akciju.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.991 euro

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

2.2.4. RAZVOJ CIKLOTURISTIČKE RUTE – AROUND PLITVICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Na području Općine Rakovica i Grada Slunja imamo razgranatu mrežu biciklističkih staza. Staze vode asfaltiranim cestama, makadamskim, šumskim i brdskim putovima. Kako su u ovim destinacijama gosti zajednički – posjetitelji Nacionalnog parka Plitvička jezera, za sadržajniji i kvalitetniji boravak gostima se nude aktivnosti ne samo na lokalnoj razini nego i šire. Jedna od takvih aktivnosti koja je razvijena na terenu su biciklističke staze, istina pojedinačno kod svake turističke zajednice ali s mogućnosti međusobnog povezivanja što iziskuje dodatna ulaganja u infrastrukturu.

Za intenziviranje razvoja cikloturizma svakako je bitno snažnije umrežavanje i organizacija svih relevantnih i zainteresiranih sudionika. To znači daljnji razvoj mreža biciklističkih ruta odnosno razvoj infrastrukture što je finansijski najzahtjevnije, a s druge strane potpora poduzetnicima na jačanju aktivnosti vezanih za cikloturizam.

Istaknuli bismo da je upravo kod cikloturizma vidljivo kako integrirani turistički proizvod prelazi administrativne granice prostora. Cikloturisti traže širu ispričanu priču prostora pa granice ne bi smjele biti prepreka dobroj turističkoj priči. Suradnja i zajedničko planiranje lokalnih zajednica stoga je ovdje izuzetno bitna. Cikloturisti osim dobre i ugodne vožnje na biciklu traže i ljepote prirode, okuse podneblja, nova iskustva koja se mogu doživjeti uz rute.

Nositelj projekta bi bila TZ Plitvičke doline a partner u projektu bi bila TZ Slunj. Planiraju se samo troškovi koje bi pokrila TZ Slunj.

Aktivnosti projekta :

1. Intervencije na ruti R38
2. Izrada/postavljanje prometne cikloturističke signalizacije
3. Izrada fotografija i video materijala
4. Izrada tiskanog materijala – karta biciklističke rute
5. organiziranje biciklističkih utrka
6. osmišljavanje tematskog događanja

Ciljevi:

- A. Izgradnja i uređenje cikloturističke infrastrukture
- B. Opremanje rute ujednačenom turističkom signalizacijom
- C. Umrežavanje svih dionika relevantnih za cikloturistički proizvod
- D. Promocija cikloturizma kao oblika održivog korištenja prostora i generatora stvaranja cjelogodišnje turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partner: Općina Rakovica, Grad Slunj; Karlovačka županija, TZ Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA – organizacija i suorganizacija događanja, kulturno-zabavnih, sportskih i sličnih manifestacija u destinaciji

Turistička zajednica Grada Slunja u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i gastro događanja s naglasnog na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije.

2.3.1. RIBARSKA VEČER

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ Slunj će poduprijeti događaj Ribarska večer u organizaciji ŠRD Slunjčica. Manifestacija se održava svake godine na Gradskom kupalištu na Korani a promovira riječnu ribu i sportski ribolov. Manifestacija obogaćuje turističku ponudu, promovira rijeke na području Grada Slunja, sportski ribolov i prezentira gostima lokalna riblja jela. Planiraju se radionice za djecu (osnove ribarstva), razna kulinarska natjecanja i zabavno glazbeni program. Trošak se odnosi na izvođače, ribu, reprezentaciju, marketing.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- suorganizacija događanja
- promocija

Cilj aktivnosti:

- promovirati autentični sadržaj destinacije – pastrvu i sportski ribolov
- podizanje kvalitete i obogaćivanje turističke ponude

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, ŠRD Slunjčica, Grad Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.3.2.KORANSKI SUSRETI

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Najstarija manifestacija u Slunjku koja se svake godine održava na Gradskom kupalištu. Ekipa se izaziva da se okušaju u igrama na vodi. TZ Slunj će poduprijeti ovu manifestaciju kojoj su organizatori KKK Rastočki mlinari. Planira se izmjena koncepta, odnosno dodavanje sadržaja kao slackline da događanje bude atraktivnije posjetiteljima. Cilj je maksimalno iskoristiti potencijal tematike događanja i vlastitim kreativnim snagama osmisiliti program koji će biti zanimljiv mještanima i turistima. Svesni smo da je ovo najstarija manifestacija u Slunjku i da jačanjem atraktivnosti ovog događanja jačamo imidž destinacije. Troškovi se prvenstveno odnose na rekvizite, reprezentaciju, angažman izvođača i marketing.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- suorganizacija događanja
- promocija

Cilj aktivnosti:

- održavanje i promocija tradicije najstarijeg zabavno-sportskog-turističkog događanja u Slunju
- podizanje kvalitete i obogaćivanje turističke ponude
- diverzifikacija turističkog proizvoda
- kreiranje dodatnih motiva dolaska gostiju

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, KKK Rastočki mlinari, Grad Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: srpanj 2023.

2.3.3. RASTOKE TRAIL

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ Slunj će poduprijeti aktivnost udruge AK Plitvice i njihovu prepoznatljivo događanje – Rastoke Trail, koji u Slunj privlači veliki broj sudionika. TZ Slunj tradicionalno pruža podršku organizatoru najveće trail utrke na području Karlovačke županije. Ova sportska manifestacija se održava 2 dana te se očekuje oko 500 sudionika. Pored same utrke sudionicima bi organizirali ručak, okrjepu, zabavno glazbeni program, majice, medalje i prigodne nagrade za najuspješnije.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- promocija eventa
- suorganizacija događanja

Cilj aktivnosti:

- promocija i pozicioniranje destinacije Slunj Rastoke kao izvrsne destinacije za aktivan odmor u prirodi
- obogatiti turističku ponudu Slunja
- kreirati dodatne motive dolaska gostiju

Nositelji aktivnosti i partneri: AK Plitvice, Grad Slunj, Karlovačka županija, TZ Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.309 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

2.3.4. IZLOŽBENI KORZO

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U idućoj godini će se održati po 20-ti put. U 2022. godini manifestaciji je izmijenjen koncept. Događanje je premješteno u Rastoke, cijelom dužinom šetnice, te su sadržaji tematski povezani s baštinom slunjskog kraja i ponudom lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja. Cilj je na zanimljiv način prikazati presjek baštine slunjskog kraja od srednjovjekovnog doba do današnjih dana i naglasiti ponudu lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja. Umrežavanjem ugostitelja i lokalnih poljoprivrednih proizvođača želi se razviti gastronomска ponuda kao jedan od glavnih motiva dolaska u destinaciju. Izmjenom koncepta smo potvrđili koliko je važna sinergija između lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja ali i koordinacija aktivnosti sa strane TZ Slunj. Stoga i iduće godine planiramo održavanje događanja Izložbeni korzo kao zabavno – povjesnu – gastro manifestaciju.

Aktivnosti:

- odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
- organizacija događanja
- dizajn i uredenje
- organizacija programa
- promocija događanja

Cilj aktivnosti:

- promocija lokalnih poljoprivrednih proizvođača i ugostitelja
- obogaćivanje turističke ponude Slunja
- kreiranje dodatnih motiva dolaska gostiju
- povećanje potrošnje
- povezivanje dionika

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.318 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kolovoz 2023.

2.3.5. DANI MLINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Dani mlina u Rastokama su manifestacija koja počinje tjednom restorana. Fokus samog događanja je u razvoju i umrežavanju gastronomске ponude koja može biti jedan od glavnih motiva dolaska u našu destinaciju. U tjednu prije glavnog događanja mjesni restorani na svojim meniji nude jela koja u sebi sadrže namirnicu iz mlina. TZ Slunj koordinira ovu aktivnost i

jednoobrazno tiska menije s informacijama vezanim uz Dane mlina za sve restorane. Subotom je glavno događanje koje se sastoji od biciklijade, priča iz mлина i beerfesta. Biciklijadom se želi naglasiti mogućnosti cjelodnevnog aktivnog odmora u Slunju. Rastoke su s okolnim selima povezane kružnim šetincama i biciklističkim rutama. Stoga, rekreativna vožnja biciklima kreće iz Rastoka u jutarnjim satima i putem se posjećuju okolna obiteljska poljoprivredna gospodarstva. Radi kreiranja što kvalitetnijeg događaja biciklijada se planira organizirati u suradnji s biciklističkim klubom ili turističkom agencijom. Priče iz mлина kreću u popodnevним satima. Pričama iz mлина promovira se tradicija mlinarenja i gradnja mlinova u Rastokama: pripovijedaju se priče vezane uz Rastoke, mlinice, vodu, brašno, održavaju se vođene ture, prezentira se umijeće obrtnika važnih za rad mлина (tesari, kovači, ...), održavaju se radionice (izrade kruha, keramike), animacije za djecu. Za vrijeme trajanja manifestacije organiziraju se zabavna događanja na otvorenom za koje se ove godine potvrdila važnost suradnje s profesionalnim organizatorom događanja. Stoga se i iduće godine planira organizirati beerfest (ugostiteljska ponuda, DJ, koncert) u suradnji s Beerfestom Beer đir tvrtke Deda dizajnom.

Cilj je maksimalno iskoristit potencijal mlinica u Rastokama. Svjesni smo da je turizam prodavanje imidža i identiteta i što je taj imidž i različitiji od imidža ostalih destinacija, to je veća korist za samu destinaciju i u tom pravcu se želi ići. Troškovi se odnose na angažman izvođača, animatore koji su ključni za realizaciju događanja, reprezentaciju i promociju.

Zajedničke aktivnosti partnera:

- organizacija događanja
- dizajn i uređenje
- odabir i uspostavljanje suradnje sa zainteresiranim dionicima
- koordinacija sa ugostiteljskim subjektima i poljoprivrednim obiteljskim gospodarstvima
- organizacija programa

Cilj aktivnosti:

- povezivanje dionika
- povećanje potrošnje
- promocija tradicije mlinarenja i obogaćivanje turističke ponude Slunja u razdoblju posezone

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Slunj, Grad Slunj, Beerfest Beer đir - Deda dizajn, biciklistički klub ili turistička agencija, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.318 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: rujan 2023.

2.3.6. ADVENT U RASTOKAMA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica sudjeluje u organizaciji Adventa i dočeka Nove godine. Organizator Adventa je Grad Slunj koji zajedno sa suorganizatorima organizira program.

Cilj aktivnosti:

- obogaćivanje turističke ponude
- jačanje pozicije Slunja kao cjelogodišnje destinacije

Nositelji aktivnosti i partneri: Grad Slunj, Pučko otvoreno učilište Slunj, Knjižnica i čitaonica Slunj, TZ Slunj, udruge

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: prosinac 2023.

2.3.7. KULTURNO – ZABAVNA - SPORTSKA DOGAĐANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Slunja u suradnji s ostalim turističkim dionicima osmišljava, potiče, organizira i suorganizira kulturna, zabavna, sportska, tradicionalna i gastro događanja s naglasnog na razvoj i održavanje onih prepoznatljivih manifestacija kroz koje se ističe karakter i različitost destinacije.

TZ Slunj će u suradnji sa svim aktivnim udrugama i inicijativama s prostora grada Slunja složiti kalendar događanja s naglaskom na obogaćivanje kulturne ponude destinacije i proširenje turističke ponude destinacije.

Neki od kulturno – zabavno - sportskih događanja su: Valentinovo, Uskrs (travanj), noć tvrđa (travanj), Mostovi plešu (manifestacija za Dan rada)

Aktivnosti:

- suorganizacija događanja
- promocija
- dizajn i uređenje

Cilj aktivnosti:

- obogaćivanje ponude Grada Slunja sa zabavnim, sportskim, kulturnim, umjetničkim, tradicionalnim i ostalim događanjima
- promocija
- kreiranje atraktivnog cjelogodišnji kalendara događanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj, udruge, sportski klubovi, KUD-ovi, Knjižnica i čitaonica Slunj, Pučko otvoreno učilište

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 5.309 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom godine

2.4. TURISTIČKA INFRASTRUKTURA – upravljanje turističkom infrastrukturom datom na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave i dr.

2.4.1. Staze za nordijsko hodanje, pješačenje i biciklizam

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Na području naše destinacije imamo 70 km staza za nordijsko hodanje i pješačenje te 160 km biciklističkih staza koje konstantno imaju potrebu za uređivanjem i/ili ulaganjem. U 2023. godini dati će se naglasak na dodatno označavanje staza i njihovu bolju promociju.

Cilj aktivnosti:

- obogaćivanje ponude Grada Slunja sa zabavnim, sportskim, kulturnim, umjetničkim, tradicionalnim i ostalim događanjima
- promocija
- kreiranje atraktivnog cjelogodišnji kalendara događanja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj, JU Natura Viva, ŠRD Slunjčica, PD Melnica, Komunalno poduzeće Lipa d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom godine

2.4.2. PONTONSKI MOST

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ Slunj, trenutno, u svom vlasništvu ima pontonski most. U suradnji sa Lipom d.o.o. planiramo postaviti pontonski most na Gradskom kupalištu u Slunjtu tijekom ljetnog perioda (15.06.2023.-15.09.2023.). Troškovi se odnose na montažu i demontažu mosta, prijevoz, održavanje i ishođenje dozvola za njegovo postavljanje.

Cilj aktivnosti:

- poboljšanje kvalitete boravka gostiju u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj, Komunalno poduzeće Lipa d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 3.318 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom godine

2.4.3. BINA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ova stavka se odnosi na troškove održavanja, postavljanja i demontaže bine koja je u vlasništvu TZ Slunj.

Cilj aktivnosti:

- kvalitetna prezentacija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj, Komunalno poduzeće Lipa d.o.o.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.593 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano tijekom godine

2.5. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIFI

Podrška subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Po ovoj stavci nisu planirani troškovi, već je riječ o aktivnostima koordinacije i savjetovanja. Rok provedbe je kontinuirano tijekom 2023. godine.

Nositelji aktivnosti i partneri i partneri:

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

Rokovi realizacije aktivnosti:

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE – 27.208 eura

3.1. SAJMOVI, POSEBNE PREZENTACIJE I POSLOVNE RADIONICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Stavka se odnosi na nastupe na sajmovima i posebne prezentacije turističke ponude destinacije u koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom temeljem programa rada RTZ.

Također tijekom godine imamo različite potrebe tiska materijala koji je vezan uz informiranje za proizvodima i uslugama destinacije: baneri, suvenir poklon-vrećice pri organizaciji događanja itd.

Ukoliko to uvjeti budu omogućavali prezentirati čemo destinaciju u nama bratimljenim gradovima i to u Castel San Giovanniu. Predstaviti čemo osim turističke ponude i enogastronomsku te kulturnu ponudu destinacije.

Cilj aktivnosti:

- promocija i informiranje o proizvodima i uslugama koje se nude u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj, TZ Karlovačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.2. SURADNJA S ORGANIZATORIMA PUTOVANJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-OM. Planirani troškovi se odnose na usluge smještaja i reprezentacije.

Cilj aktivnosti:

- bolja promocija turističke destinacije
- stvaranje pozitivnog imidža destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.3. KREIRANJE PORMOTIVNOG MATERIJALA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Praćenjem povratnih informacija Turističko informativnog centra Rastoke, hotelskih objekata, turističkih

agencija, privatnog smještaja, potražnja za tiskanim materijalima je sve veća, te unatoč dostupnim digitalnim informacijama korisnici i dalje traže tiskani materijal osobito karte i tematske brošure. U pred i posezoni ucestali su upiti stranih turističkih agencija, organizatora različitih drugih evenata koji svojim gostima žele predstaviti Slunj te poželjeti im dobrodošlicu. TZ Slunj je realizirala nekoliko brošura koje se redovito, na godišnjoj razini štampaju a njihova se lepeza svake godina nadopunjava i novim edicijama. Materijali su objavljeni i na Internet stranicama s ciljem iskorištanja modernih kanala komunikacije za prodor do što većeg broja čitatelja, odnosno potencijalnih posjetitelja. Svi tiskani promotivni materijali nisu usklađeni sa novim vizualnim identitetom destinacije stoga će se raditi redizajn postojećih brošura koje nisu usklađene s vizualnim identitetom destinacije Slunj Rastoke. Budući da su zalihe plana grada pri kraju, a i došlo je do promjena turističkih dionika na našem području i izgrađena je nova turistička infrastruktura., raditi će se ažuriranje i reprint plana rastoka i plana grada. Pokazala se potreba za dizajnom novog imidža promotivnog letka/brošure koji sadrži više informacija o samoj destinaciji kao i tiskanje promotivnog materijala na talijanskom jeziku.

Troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak promotivnih materijala i distribuciju letaka u hotelske kuće, kampove te druge info punktove u Karlovačkoj i susjednoj Ličko-senjskoj županiji.

Cilj aktivnosti:

- promocija aktivnosti i događanja Zajednice te bolja promocija turističkih dionika s našeg područja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 2.654 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.4. INTERNETSKE STRANICE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ova aktivnost odnosi se na troškove hostinga i godišnjeg održavanja službene web stranice, koja je ključni izvor informacija o našoj destinaciji. Uz to, planira se osvježenje početnog sučelja stranice te nadogradnja određenih dijelova stanice.

Cilj aktivnosti:

- dostupnost službene web stanice www.slunj-rastoke.hr te njeni unaprjeđenje s ciljem većeg zadovoljstva korisnika i veće raspoloživosti relevantnih informacija

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 664 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: lipanj 2023.

3.5. KREIRANJE I UPRAVNLJANJE BAZAMA TURISTIČKIH PODATAKA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

I u 2023. godini ćemo nastaviti s aktivnostima naručivanja, izbora, otkupa i distribucije fotografija i promotivnog videa prema zainteresiranim medijima i dionicima. Materijalima se udovoljavaju brojni upiti turističkih agencija, turooperatora, vlasnika smještaja i ostalih nositelja turističkih programa, a sve kako bi se destinacija te brojni turistički sadržaji na najbolji mogući način predstavili i promovirali. Mnogobrojni su i upiti za korištenjem multimedijalne građe od strane novinara i urednika, koji ih koriste za nadogradnju članaka i reportaža kako bi Slunj približili svojim čitateljima. Sustavnim nadopunjavanjem sadržaja prema definiranim temama i prema potrebama ciljanih skupina, kreira se vrhunska baza podataka s multimedijalnim sadržajem.

Aktivnosti:

- izrada fotografija prema selektivnim oblicima turizma destinacije Slunj Rastoke
- izrada i otkup promotivnog videa destinacije

Cilj aktivnosti:

- bolja promocija destinacije putem online kanala
- osiguranje kvalitetnih i atraktivnih foto, video i drugih materijala koji će osigurati učinkovitiju offline i online komunikaciju koje će biti temelj svih marketinških aktivnosti kroz nove multimedijalne materijale orijentirane direktno na povećanje dolazaka u Slunj tijekom cijele godine.

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.6. TURISTIČKO INFORMATIVNE AKTIVNOSTI

3.6.1. UPRAVLJANJE TURISTIČKO INFORMATIVNIM CENTROM RASTOKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Na području Grada Slunja djeluje Turističko informativni centar Rastoke (TIC) koji je frekventna lokacija s kvalitetnim prostornim uvjetima. TIC je info punkt kao i moderan interaktivni prostor gdje se posjetitelji putem inovativnih rješenja mogu upoznati s turističkom ponudom Slunja. Trošak se odnosi na plaće djelatnika, materijalne troškove i troškove održavanja informatičkog sustava u TIC-u.

Cilj aktivnosti:

- informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja
- upoznavanje posjetitelja s turističkom ponudom Slunja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.618 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

3.6.2. SMEĐA SIGNALIZACIJA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Ova stavka uključuje i troškove postavljanja i održavanja turističke signalizacije, Samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave. u 2022. godini je izrađen elaborat turističke signalizacije za područje Grada Slunja na temelju kojega se u 2023. godini namjerava postaviti smeđa signalizacija.

Aktivnosti:

- postavljanje turističke signalizacije

Cilj aktivnosti:

- informiranje turista i usmjeravanje posjetitelja
- približiti turističku ponudu posjetiteljima koji prolaze D1 cestom na putu za NP Plitvička jezera i more te ih upoznati s istom

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 10.618 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT – 2.787 eura

4.1. TURISTIČKO INFORMACIJSKI SUSTAVI I APLIKACIJE

4.1.1. e VISITOR, PORTAL CROATIA.HR I OUTDOOR ACTIVE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji je povezao sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj, te je omogućio dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažuriranje baze podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate boravišne pristojbe. Uz navedeno, u sustavu se može pratiti kretanje turista gotovo u realnom vremenu, s odmakom od najviše 24 sata, po jednom ili više kriterija kao što su duljina posjeta, lokacija, spol, dob, država ili mjesto prebivališta. TZ Slunj tijekom 2023. godine će kontinuirano unositi sve potrebne podatke obveznika te pružati korisničku podršku obveznicima sa svog područja djelovanja. Osim navedenog, Turistička zajednica će na svakodnevnoj bazi pratiti statistička kretanja i u skladu s njima prilagođavati marketinške aktivnosti, analizirat će sve pokazatelje u koje sustav eVisitor daje uvid te će o statističkim pokazateljima ažurno informirati sve zainteresirane subjekte i medije, a mjesecna statistika objavljivati će se na web stranicama.

Turističko informativni portal croatia.hr na jednom mjestu cijelovito prikazuje turističku ponudu Hrvatske. Portal povezuje sve turističke zajednice u jedan sustav u kojem svaka destinacija, turistička zajednica ima prostor za promociju.

Ova aktivnost odnosi se i na oglašavanje na portalu Outdoor active (platforma aktvnog odmor, 5 mil. korisnika) koju je zakupila TZ Karlovačke županije. Zadaće lokalnih turističkih zajednica je punjenje platforma podacima te sufinanciranje izdataka godišnjeg održavanja.

Planirani izdaci uključuju pisanje tekstova, prijevode, materijalne troškove.

Cilj aktivnosti:

- razvoj i unapređenje ponude u destinaciji
- unapređenje uvjeta boravka turista
- ažuriranje podataka

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, TZ Karlovačke županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.792 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.1.2. RAZVOJ I ODRŽAVANJE MOBILNE APLIKACIJE SLUNJ RASTOKE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

U 2022. je dizajnirana i programirana aplikacija Slunj Rastoke. Aplikacija korisnicima prikazuje kompletну ponudu destinacije Slunj Rastoke. Korisnici također na aplikaciji mogu

pomoću QR kodova po zonama posjta pretražiti točke interesa. U 2022. godini slijedi održavanje aplikacije.

Aktivnosti:

- prikupljanje informacija i podataka
- obrada podataka

Cilj aktivnosti:

- promocija destinacije
- kvalitetna zastupljenost sadržaja

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 796 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.2. UPRAVLJANJE KVALITETOM U DESTINACIJI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Obzirom da je cilj i podizanje kvalitete dodatne turističke ponude koja omogućava i produženje turističke sezone, održati će se edukacija za turističke djelatnike koje će omogućiti da naši iznajmljivači, ugostitelji i ostali djelatnici budu konkurentniji na tržištu.

Cilj aktivnosti: poboljšanje konkurentnosti turističkih dionika u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj

Iznos potreba za realizaciju aktivnosti: 265 eura

Rok provedbe: kontinuirano, do 31.12.2023.

4.3. POTICANJE NA OČUVANJE I UREĐENJE OKOLIŠA

Detaljan i precizan opis aktivnosti

TZ Slunj će nastaviti poticati, organizirati i biti aktivni sudionik raznih aktivnosti usmjerenih uređenju destinacije, očuvanju turističkog prostora, unaprjeđenju turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, podizanju razine gostoljubivosti i stvaranju klime dobrodošlice u destinaciji i privlačnog turističkog okružja, kao i aktivnosti usmjerenih poboljšanju raznovrsnosti kvalitete ukupne turističke ponude, a sve s ciljem unaprjeđenja uvjeta boravka turista te pozicioniranja Slunja kao destinacije koja je privlačna i ugodna za boravak turistima, ali i njezinim stanovnicima.

TZ Slunj će i u 2022. godini nastaviti poticati subjekte javnog i privatnog sektora, građane i njihove udruge na aktivnosti vezane za uređenje destinacije, u skladu sa zakonskim zadaćama i mogućnostima te će i sama sudjelovati u njihovoj realizaciji.

Cilj aktivnosti: poboljšanje uvjeta boravka i bolja informiranost gostiju u destinaciji

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 730 eura

Rok provedbe: kontinuirano, do 31.12.2023.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA – 1.327 eura

5.1. EUROPSKA KULTURNA RUTA „DESTINACIJA NAPOLEON“

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Grad Slunj je krajem 2022. godine postao novi član Europske Federacije Napoleonovih gradova (FECN). Federacija okuplja više od 50 gradova širom Europe. FECN svojim gradovima članicama pruža vidljivost preko svojih Internet stanica i publikacija, promovira i olakšava uspostavljanje kontakta i razvoj odnosa s drugim gradovima članicama, te omogućava integraciju gradu i pristup „Kulturnoj ruti Savjeta Europe“. „Destinacija Napoleon“ je kulturna ruta koju je predložila Europska federacija Napoleonovih gradova i certificirana je 2015. godine. U okviru rute „Destinacija Napoleon“ 50 gradova u 10 zemalja stavlja svoje Napoleonovo povijesno naslijede u njegovu europsku dimenziju. Putnik može cijeniti geografsku raznolikost ovog naslijeda i njegovu povijesni i kulturni značaj. Ruta nastoji ujediniti europske gradove na čiju je povijest utjecao Napoleon, uključujući izložbe, umjetničke događaje, turizam i školske razmjene.

Dugoročni cilj je stvoriti novi proizvod i projektno se povezati s drugim gradovima u okviru rute „Destinacija Napoleon“. Za 2023. godinu planira se produženje članstva, izrada multimedijskog sadržaja i osmišljavanje kvalitetnog programa vezanih za baštinu Slunja iz doba Napoleona.

Aktivnosti:

- produženje članstva u Europskoj federaciji Napoleonovih gradova
- izrada banke fotografija
- izrada tekstova za web
- prijevodi
- izrada planova i projektne dokumentacije

Cilj aktivnosti:

- uspostaviti turistički proizvod temeljen na arhitektonskoj i povijesnoj baštini Slunja iz doba Napoleona te ga plasirati na turističko tržište
- porast tržišne prepoznatljivosti i vidljivosti destinacije Slunj Rastoke kao „Destinacije Napoleon“
- promocija

Nositelji aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 1.327 eura

Rokovi realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

6.ADMINISTRATIVNI RASHODI – 54.549 eura

6.1. PLAĆE

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Odnosi se na troškove netto plaće zaposlenika TZ Slunj, doprinose, prikeze, poreze te ostale izdatke za zaposlene. Za 2023. godini planiraju se troškovi za 3 djelatnika: 2 djelatnika na neodređeno – direktor i stručni suradnik za stručne i administrativne poslove i 1 djelatnik na određeno (na period od 6 mjeseci).

Cilj aktivnosti:

- kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 39.817 eura

Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

6.2. MATERIJALNI TROŠKOVI

Detaljan i precizan opis aktivnosti

Odnosi se na troškove funkciranja ureda TZ – režijski troškovi, održavanje prostora, nabavka uredske opreme i materijala, rashodi amortizacije, financijski rashodi (troškovi usluge banke, FINA), odvjetnički i javnobilježnički troškovi, knjigovodstvene usluge, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.)

Cilj aktivnosti:

- kontinuirano izvršavanje zadaća TZ propisanih zakonom

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ Slunj, Grad Slunj

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 14.600 eura

Rok realizacije aktivnosti: kontinuirano, do 31.12.2023.

6.3. TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE

Članovi tijela TZ Slunj ne primaju naknade za svoj rad u tijelima TZ Slunj. Na predmetnoj stavci knjižiti će se troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke

zajednice i drugi pripadajući troškovi koji će nastati kao rezultat obavljanja poslova tijela zajednice.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 133 eura

7. REZERVA – 6.636 eura

Planira se rezerva u visini do 5% (6.636 eura) planiranih redovnih prihoda za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti: 6.636 eura

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Budući se u 2022. godini planira ostvariti višak prihoda, nije potrebno od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti: - kn

9. FONDOVI

Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu – namjenjen je turističkim zajednicama s indeksom turističke razvijenosti **do 25**. Budući da je Grad Slunj na granici ovog indeksa te su TZ Slunj u 2022. godini odobrena sredstva iz ovog Fonda to i u 2023. godini planiramo sredstva iz ovog fonda.

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica – ideja je neformalno projektno se udružiti sa susjednom općinom Cetingrad koji su usmjereni prema zajedničkim fokusnim točkama – outdoor, kultura, gastro i dr.

FINANCIJSKI PLAN
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA
ZA 2023. GODINU

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SLUNJA - FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. G.

		kont o	PRIHODI	Plan za 2023. (EUR)	udi o %	Projekcij a za 2024. (EUR)	Projekcij a za 2025. (EUR)
1.			Izvorni prihodi	46.453	32	49.107	52.956
	1.1.	33	Turistička pristojba	37.162	80	39.817	43.002
	1.2.	32	Članarina	9.291	20	9.291	9.954
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog	66.760	46	66.361	59.725
	2.1.	35	prihod iz proračuna grada	59.460			
	2.2.	35	prihod iz proračuna županije	7.300			
3.		35	Prihodi od sustava turističkih zajednica	25.217	17	33.181	39.817
4.		35	Prihodi iz EU fondova	0	0	0	0
5.		31	Prihodi od gospodarske djelatnosti		0	0	0
6.		36 dio 52	Preneseni prihod iz prethodne godine	6.636	5	6.636	6.636
7.		36	Ostali prihodi	133	0	132	133
			SVEUKUPNO	145.199	100	155.418	159.267

1 EUR= 7,5345

			AKTIVNOSTI	Plan za 2023.(EU R)	udi o %	Pristojba -konto 33- (EUR)	Članarin a-konto 32 - (EUR)	Prihod iz proračun a Grada Slunja - konto 35- (EUR)	Priho d iz prorač una župan ije konto 35 (EUR)	HTZ - konto 35- (EUR)	Prenesen i prihod iz prethodn e godine -dio konta 52- (EUR)	Projekcij a za 2024. (EUR)	Projekcij a za 2025. (EUR)
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0							0	0
	1.1.		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0									
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	0									
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0									
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	52.691	36	0	664	26.146	3.318	22.563		62.911	62.911
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0		0	0	0	0	0		0	0
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	20.572		0	0	4.645	0	15.927		23.226	23.226
2.2.1	.		Around Rastoke - Destinacija Slunj Rastoke-Cetingrad	15.927						15.927			
2.2.2	.		Rastoke Outdoor	1.991				1.991					
2.2.3	.		Slunj Top 10	1.991				1.991					
2.2.3	.		Razvoj cikloturističke rute Around Plitvice	664				664					
2.3.			Podrška razvoju turističkih događanja	26.545		0	0	16.590	3.318	6.636		33.181	33.181
2.3.1	.		Ribarska večer	1.327				1.327					
2.3.2	.		Koranski susreti	1.327				1.327					

	2.3.3	Rastoke Trail	5.309				1.991	3.318				
	2.3.4	Izložbeni korzo	3.318						3.318			
	2.3.5	Dani mlina	3.318						3.318			
	2.3.6	Advent u Rastokama	6.636				6.636					
	2.3.7	Kulturno-zabavna-sportska događanja	5.309				5.309					
2.4.		Turistička infrastruktura	5.574	0	664	4.911	0	0		6.503	6.503	
2.4.1	42	Staze za nordijsko hodanje i pješačenje	664		664							
2.4.2		Pontonski most	3.318				3.318					
2.4.3	42	Bina	1.593				1.593					
2.5.		Podrška turističkoj industriji	0	0	0	0	0	0		0	0	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	27.208	19	0	5.973	14.600	3.982	2.654		27.208	30.062
3.1.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	664		0	664	0	0	0	664	863	
3.2.		Suradnja s organizatorima putovanja	664		0	664	0	0	0	664	664	
3.3.		Kreiranje promotivnog materijala	2.654		0	2.654	0	0	0	2.654	3.982	
3.4.		Internetske stranice	664		0	664	0	0	0	664	1.327	
3.5.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	1.327		0	1.327	0	0	0	1.327	1.991	
3.6.	42	Turističko-informativne aktivnosti	21.236		0	0	14.600	3.982	2.654		21.236	21.236
3.6.1		Upravljanje centrima za posjetitelje i oprema	10.618				10.618					
3.6.2		Turistička signalizacija	10.618				3.982	3.982	2.654			
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	2.787	2	2.787	0	0	0	0		2.787	3.783
4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.792		1.792	0	0	0	0		1.792	1.792

	4.1.1		portali e Visitor, Croatia.hr i Outdoor Active	995		995							
	4.1.2		razvoj i održavanje mobilne aplikacije Slunji Rastoke	796		796							
	4.4.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	265		265	0	0	0			265	664
	4.5.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	730		730	0	0	0			730	1.327
5.			ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	1.327	1	0	1.327	0	0	0		1.327	1.327
	5.1.		Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	1.327			1.327						
6.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	54.549	38	29.199	0	18.714	0	0	6.636	54.549	54.549
6.1.	41		plaće	39.817		21.103	0	14.732			3.982		
6.2.	42		Materijalni troškovi	14.600		7.963	0	3.982			2.654		
6.3.	45		Tijela turističke zajednice	133		133							
7.			REZERVA	6.636	5	5.176	1.327					6.636	6.636
8.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE										
			SVEUKUPNO 1	145.199	100	37.162	9.291	59.460	7.300	25.217	6.636	155.418	159.267

9.			FONDOVI - posebne namjene										
			Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu										
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica										
			SVEUKUPNO 2										
			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	145.199 EUR									