

***REBALANS PROGRAMA
RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA SLUNJA***

**sa rebalansom finacijskog
plana
za 2022. godinu**



Ožujak 2022

UVOD

Zbog novih saznanja i promjena u iznosu većem od 5% od važećeg Programa rada Turističke zajednice Grada Slunja sa finansijskim planom za 2022. godinu izrađuje se ovaj rebalans.

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Obzirom na pandemiju Korona virusa koji je zahvatio cijeli svijet, i na taj način uveliko utjecao i promijenio životne navike čovjeka, a tako i navike turista, plan i program rada za 2022 godinu ćemo prilagoditi, te prilagođavati ovisno o situaciji sa pandemijom.

2022 godina će biti dosta izazovna za djelatnike TZ Slunj zbog organizacijskih i finansijskih ograničenja. Puno je poslovnih obaveza a manjak kadrova.

Glavni fokus rada Turističke zajednice grada Slunja u 2022 godine će biti na promociji brenda destinacije i na organizaciju manifestacija. Sa ograničenim budžetom kojim raspolažemo planiramo rad TICa u Rastokama tokom cijele godine, te rad ureda prema mogućnostima sa 2 djelatnika do proljeća.

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s finansijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednice te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2022. godinu su:

- Završiti aktivnosti vezane uz EU projekt „Vodene tajne Slunja“
- Ponovno uspostaviti i organizirati Sustava korištenja javne turističke infrastrukture na području Rastoka (grupne posjete)
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i posezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unapređenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, Staze za nordijsko hodanje i pješačenje, ruta Napoleona)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala, brošura, letaka, karti
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji

PRIHODI

	PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans
1.	Izvorni prihodi		
	1.1. Turistička pristojba	200.000,00 kn	200.000,00 kn
	1.2. Članarina	60.000,00 kn	60.000,00 kn
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
	2.1. Prihodi iz proračuna grada	400.000,00 kn	400.000,00 kn
	2.2. Prihodi iz proračuna županije	20.000,00 kn	20.000,00 kn
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	50.000,00 kn
4.	Prihodi iz EU fondova	62.000,00 kn	51.000,00 kn
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	-
6.	Preneseni višak iz prethodne godine	150.000,00 kn	206.000,00 kn
7.	Ostali prihodi	1.000,00 kn	1.000,00 kn
SVEUKUPNO		943.000,00 kn	988.000,00 kn

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi , broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2021 godine, procjeni turističkog prometa za 2022.

Plan realizacije:

200.000,00kn

1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u 2021, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe) , te se planira manji iznos obzirom na manje prihode poslovanja u 2021., i postotku smanjenja obveze plaćanja po ovoj osnovi.

Plan realizacije:

60.000,00kn

2. Prihodi od proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

2.1. Prihod od proračuna grada

Prihodi iz gradskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna Grada Slunja za 2022. godinu. Sredstva su planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode turističkog ureda(plaću), turističko

informativnog centra u Rastokama te rashode za zadaće: unapređenje uvjeta boravka turista (manifestacije, promo materijali)

Plan realizacije:

400.000,00kn

2.2. Prihod od proračuna županije

Prihodi iz proračuna Županije temelje se na Program sufinanciranja programa i projekata iz proračuna županije za 2022 godinu.

Plan realizacije:

20.000,00kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom. Također ovdje spadaju i prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom a za koji se planiramo prijaviti zajedno s TZ Općine Rakovice temeljem sporazuma o projektnom udruživanju.

Plan realizacije:

50.000,00kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihodi ostvareni od EU projekta „vodene tajne Slunja“ odnosno 85% od ukupnog iznosa planiranih aktivnosti koja su sufinancirana iz EU fonda za regionalni razvoj.

Prema novim saznanjima smanjuje se iznos za aktivnost završnog događaja projekta Vodene tajne Slunja.

Plan realizacije:

62.000,00kn

Rebalans plana realizacije:

51.000,00 kn

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi ostvareni od Sustava korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke od grupnih. Planirani početak rada Sustava je 01.04.2022., međutim, prilagoditi ćemo se situaciji sa pandemijom Korona virusa. Sustav planiramo ponovno pokrenuti jedino ukoliko se pokaže samoodrživost istoga.

Plan realizacije:

Nepoznato

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Obzirom da su u prvoj polovici godine prihodi turističke zajednice zanemarivi jedan dio sredstava prethodne godine se planira za prijenos te se koristi za financiranje rada turističkog ureda i aktivnosti pripreme sezone.

Nakon završetka poslovne godine i zaključenja poslovnih knjiga poznat je iznos prihoda koji se prenosi u sljedeću poslovnu godinu.

Plan realizacije:

150.000,00kn

Rebalans plana realizacije:

206.000,00 kn

7. Ostali prihodi

U ovu grupu spadaju prihodi od donacije ili potpore dobivene temeljem Javnih poziva.

Plan realizacije:

1.000,00kn

RASHODI

RASHODI	Plan za 2022 (u kn)	Rebalans
1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0	0
2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	320.500	305.500,00
3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	185.000	50.000,00
4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000	-
5. CLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0	10.000,00
6. ADMINISTRATIVNI RASHODI	365.000	570.000,00
7. REZERVA	45.000	50.000,00
8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0
SVEUKUPNO	935.500	985.500,00

AKTIVNOSTI

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U 2022 godini planiramo organizirati različite vrste manifestacija (kulturne, sportske, zabavne,...) kojima je cilj poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji te razlog dolaska u destinaciju. Iako su nam sredstva ograničena, čak i nedovoljna za određene manifestacije, planiramo organizaciju više manifestacija tokom cijele godine. Biti ćemo potpora svim udrugama i ustanovama, kao i prethodnih godina, u organizaciji njihovih manifestacija koliko je u našim mogućnostima. Početkom godine planiramo izdati Kalendar događanja te isti promovirati tokom cijele godine putem sponzoriranih članaka na društvenim mrežama.

2.3.1. Praznik rada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao u 2019 godini, planiramo organizirati proslavu Praznika rada (1.Svibanj) u vodeničarskom naselju Rastoke. Manifestacijom želimo posjetiteljima ponuditi dodatni sadržaj za 1. svibanj zbog velikog broj turista u našoj destinaciji. Posjetiteljima želimo ponuditi razne kulturno-zabavne sadržaje: nastup KUD-ova, zabavno-glazbeni nastup, dječju animaciju, štandove sa domaćim proizvodima lokalnih proizvođača, besplatan

grah/gulaš, organizirane obilaske Rastoka u vodiča, sportske evenete (vožnja kajakom/raftom). Trošak se odnosi na nastupe izvođača, reprezentaciju i marketing.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih turista. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, Udruge, lokalna poduzeća

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Svibanj 2022

2.3.3. Rastoke trail

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Atletskim Klubom Plitvice planiramo organizirati 4. Rastoke trail utrku. Sportska manifestacija bi se održala 2 dana te očekujemo oko 700 sudionika. Pored same utrke sudionicima bi organizirali ručak, okrijepu, zabavno glazbeni program, majice, medalje i prigodne nagrade za najuspješnije. Trošak se odnosi na naknada za ugovor o djelu organizatora, reprezentaciju(majice, hrana, piće i sl.), marketing

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih turista posebnih interesa. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija aktivnog turizma

Nositelj aktivnosti i partneri;

Atletski klub Plitvice, TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

40.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

rujan 2022

2.3.4. Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizaciju Adventa i nove godine na otvorenom u trajanju od tjedan dana. Manifestacija obuhvaća organizaciju raznih radionica, predstava, glazbenih nastupa za sve dobne skupine (izrada adventskog vijenca, prigodne predstave, djed božićnjak i podjela poklona, razne zabavno-glazbene nastupe, recitacije, vatromet, uređenje

prostora lampicama/jaslicama, štandovi sa domaćim proizvodima, doček nove godine i drugo). Uz navedene aktivnosti planiramo posjetiteljima osigurati prikladnu ugostiteljsku ponudu(kuhano vino, žličnjaci, kobasice i sl.). Za kvalitetnu realizaciju potrebna nam je suradnja udruga, institucija i ugostitelja sa našeg područja. Manifestacija bi se održavala na više lokacija: Rastoke, Gradski park, Trg Zrinskih i Frankopana. Trošak se odnosi na montažu/demontažu bine, izvođače i programske aktivnosti, reprezentaciju, marketing, ukrašavanje prostora

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih turista. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, lokalne Udruge, Ugostitelji

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

35.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Prosinac 2022

2.3.5. Koranski susreti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Najstarija manifestacija u Slunju „Koranski susreti“ prethodnih godina nije ispunila očekivanja. Iako ova manifestacija ima potencijal biti razlog dolaska turista u destinaciju.

U 2022 godini ćemo podržati ovu manifestaciju kojoj je organizator udruga KKK „Rastočki mlinari“ i sufinanciranjem novih sadržaja i igara pokušati oživiti ovaj potencijalni turistički proizvod. Planiramo dodatne sadržaje poput večernjeg zabavnog programa, gastro ponude, body painting i sl. Također želimo uključiti sve sportske i ostale udruge koje su voljne sudjelovati kako bi manifestaciju dodatno obogatili raznim sportskim sadržajima. Trošak se odnosi na reprezentaciju, potrebne rezervate, marketing

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

KKK Rastočki mlinari, TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Srpanj 2022

2.3.6. Tour de Slunj (ciklo manifestacija)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kako bi što bolje promovirali biciklističke staze i ciklo turizam u našoj destinaciji planiramo organizaciju manifestacije Tour de Slunj. Manifestaciju planiramo organizirati zajedno sa Turističkom agencijom Izazov te eventualno sa TZO Rakovica (projektno udruženje). Humanitarna biciklijada obiteljskog karaktera (obiteljsko druženje u prirodi) gdje je glavni cilj prikupljena sredstva od kotizacija usmjeriti u neki humanitarni projekt (pomoć nekoj ugroženoj skupini na području grada Slunja)

Staze dužine: 10, 20 i 35 km (za sve dobne skupine i tehnička znanja)

Planirane aktivnosti su: trasiranje staza. markiranje staza putokazima i obilježjima biciklijade, organizacija volontera, organizacija i postavljanje feed zona, organizacija vodiča biciklijade, organizacija događaja nakon biciklijade (ručak, prezentacija lokalnih OPG-a, zabava), dogovor sa sponzorima događaja (npr. Jana, Cedevita, DM.....). Trošak se odnosi na reprezentaciju, marketing i sl.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska turista posebnih interesa. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija ciklo turizma. Humanitarna pomoć

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, TA Izazov, TZO Rakovica

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Svibanj 2022

2.3.7. Izložbeni korzo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U idućoj godini će se održati po 19ti put. U sklopu manifestacije planiramo nastup KUDova, glazbeni program, natjecanje za „najmasničara“, štandove sa OPGovima, dječije radionice i nastupe. Manifestacija će biti organizirana u gradskom parku gdje će biti postavljeni štandovi, bina i razglas. Oглаšavanje ćemo vršiti preko svojih medija (web stranici, društvenim mrežama, putem plakata) i javnih medija Radio Slunj, Radio Mrežnica, Narodni radio, TV 4 rijeke. Manifestaciju ćemo ponuditi svim agencijama u Hrvatskoj koje su specijalizirane za takav vid događanja kako bi organizirali grupni posjet. Uz manifestaciju, agencijama bi ponudili dodatne sadržaje na području grada Slunja (razgledavanje Rastoka i Baraćevih špilja) u cilju popunjavanja smještajnih kapaciteta i dužeg zadržavanja gostiju. Trošak se odnosi na izvođače, reprezentaciju (nagrade, hrana za uzvanike i sl), materijal, marketing.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Kolovoz 2022

2.3.8. Dani proje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao i 2021 godine planiramo organizaciju manifestacije Dani proje u Rastokama. Projekat kao autohtoni proizvod slunjskog kraja želimo promovirati i prezentirati posjetiteljima u destinaciji. Manifestacija bi sadržavala prezentaciju i degustaciju proje, nastup KUDova, zabavno glazbeni program, obilazak Rastoka uz stručnog vodiča, štandovi sa domaćim proizvodima, natjecanje u izradi proje. Planiramo uključiti ugostitelje i OPGove/mlinare da se uključe u događaj na način da istog dana ponude svoje proizvode vezane uz projekat po promotivnim cijenama. Trošak se odnosi na izvođače, reprezentaciju, marketing.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija gastronomije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Rujan 2022

2.3.9. Ribarske večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizirati ribarske večeri koje bi se održale u Rastokama i na Gradskom kupalištu. U suradnji sa ŠRD Slunjčica, udrugama i ugostiteljima želimo gostima, u ljetnom razdoblju, ponuditi riblje specijalitete sa našeg području. Planiramo održati radionice za djecu(osnove ribolova), razna kulinarska natjecanje(naj fiš paprikaš), zabavno-glazbeni program, prodaja domaćih proizvoda. Ovom manifestacijom bi također promovirali naše rijeke, Rastoke i ribolov te bi popunili ponudu manifestacija u

Ijetnom razdoblju.). Manifestaciju planiramo organizirati u trajanju 2 dana. Ukoliko budemo u mogućnosti manifestaciju bi organizirali u dva navrata (ljeto/jesen ili proljeće/ljeto. Trošak se odnosi na izvođače, ribu, reprezentaciju, marketing

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska turista posebnih interesa. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija gastronomije i ribolovnog turizma. Organizacija edukacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, ŠRD Slunjčica, ostale udruge

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Srpanj/listopad 2022

2.3.10. Događanja u TIC Rastoke

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tokom 2022 godine, za prikladne datume(blagdane, produženi vikend i sl.), planiramo organizirati razna događanja u novootvorenom turističko informativnom centru „Rastoke“. Planiramo manja, jednodnevna/dvodnevna, događanja ispred/u TIC „Rastoke“, i u ostatku Rastoka koje će biti dodatni sadržaj posjetiteljima u destinaciji. Manifestacije tipa: glazbene večeri, kestenijada, gljivarijada i sl. Trošak se odnosi na izvođače, reprezentaciju, promociju.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Tokom cijele godine 2022

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Organizacija upravljanja pontonskim mostom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Lipa d.o.o, planiramo postaviti pontonski most na gradsko kupalište u Slunju tokom ljetnog perioda(15.06.2021.-15.09.2021.).

Pontonski most je potreban za prijelaz pojedinaca sa jedne obale Korane na drugu. Planiramo organizirati montiranje i demontiranje, te skladištenje pontonskog mosta. Ishoditi potrebnu dokumentaciju za postavljanje. Tokom perioda kada je most postavljen redovito obilaziti i kontrolirati stanje mosta i njegovo korištenje.

Pored pontonskog mosta, planiramo organizaciju upravljanja Binom. U suradnji sa Lipa d.o.o. planiramo montažu/demontažu Bine za potrebe održavanja manifestacija u našoj destinaciji te najam iste ukoliko se pokaže interes.

U 2022 godini, uz odobrenje tijela TZ grada Slunja i Grada Slunja, planiramo Binu i Pontonski most predati u vlasništvo Grada Slunja ili Komunalnog poduzeća Lipa d.o.o., iz razloga jer smatramo da je upravljanje Binom i Pontonskim mostom prikladnije u organizaciji komunalnog poduzeća.

Trošak se odnosi na montažu/demontažu pontonskog mosta, ishođenje dozvole, održavanje

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je omogućiti prijelaz pojedinaca sa jedne obale rijeke Korane na drugu. Omogućiti korisnicima kupališta direktni pristup vodeničarskom naselju Rastoke. Koristiti pontonski most za održavanje raznih manifestacija (Rastoke trail, Koranski susreti, riječno kino,...). Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji.

Kvalitetnija organizacija manifestacija

Poboljšanje turističke infrastrukture

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Grada Slunja, Grad Slunj, Komunalno poduzeće „Lipa“

Iznos potreban za realizaciju:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj-rujan 2022.

2.4.2. Biciklističke staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ciklo turizam kao jedna od glavnih turističkih proizvoda naše destinacije, iz godine u godinu, pokazuje sve bolje rezultate te je sve veća potražnja za ovim vidom aktivnog turizma. Na području naše destinacije Slunj-Rastoke imamo cca 170 km trasiranih, mapiranih i označenih staza. Izmijeniti pravce kretanja na nekoliko staza.

Slijedeće godine se planira povezivanje biciklističkih staza oko šireg područja Plitvičkih jezera te njihovo uključivanje u ponudu. Tako ćemo uređiti odnosno spojiti novu trasu/stazu sa Općinom Rakovica, koja će se zatim povezati sa stazom Općine Plitvička jezera, time bi poticali ciklo turiste na obilazak i istraživanje navedenih destinacija.

Staze kontinuirano održavati te dodatno uređivati ovisno o mogućnostima (postavljanje signalizacije, uklanjanje prepreka, nasipavanje pjeska/zemlje, postavljanje klupa i stolova, vidikovaca, odmarališta).

Trošak se odnosi na izradu stupova i putokaza, rad

Cilj aktivnosti:

Razvoj i promocija ciklo turizma na području destinacije Slunj-Rastoke. Unapređenje postojećih staza i odmorišta uz staze, podizanje dostupnosti turističkih atrakcija koje se nalaze uz i u blizini biciklističkih staza, oblikovanje unificirane biciklističke signalizacije, razvoj manifestacija vezani za ponudu ciklo turizma

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju:

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom godine

2.4.3. Staze za nordijsko hodanje i pješačenje

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Pješačke staze su jedna od bitnijih elemenata turističke ponude svake destinacije. Stazama, dok pješačimo, planinarimo ili se bavimo nordijskim hodanjem, najbolje istražimo i doživimo destinaciju. One povezuju turističke atrakcije, ugostiteljske objekte, prirodne i kulturne znamenitosti i ostale turističke subjekte.

Na području naše destinacije imamo 70km trasiranih, mapiranih i označenih staza za nordijsko hodanje i pješačenje te planiramo njihovog održavanja. Troškovi koji se planiraju za ovu aktivnost su za održavanje i nadopunu signalizacije.

Trošak se odnosi na izradu stupova i putokaza, rad

Cilj aktivnosti:

Razvoj turističkih staza te njihova promocija. Povezivanje turističkih subjekata. Povećanje sadržaja i poticanje da duži boravak. Poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije osiguranjem proizvoda koji zadovoljava specifične interese turista tako i domaćeg stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura viva, Ribolovno društvo, planinarsko društvo, Komunalno poduzeće Lipa

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom godine

2.4.4. EU projekt „vodene tajne Slunja“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao zadnju aktivnost EU projekta „Vodene tajne Slunja“ planiramo organizaciju Završni događaj. Planira se organizirati veći završni događaja za uzvanike i lokalne dionike. Na događaju će biti prezentirani svi rezultati projekta te unaprjeđenje destinacije u predstavljanju i očuvanju prirodne baštine ZK Slunjčice. Trošak uključuje najam razglosa, najma prostora(šatora), catering. Planiranom događaju prethodit će tiskovna konferencija radi diseminacija informacija o projektnim rezultatima, izvorima sufinanciranja EU i potpori svih dionika.

Cilj aktivnosti:

Provedba EU projekta „Vodene tajne Slunja“, promocija rezultata projekta i destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura viva

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

90.000,00 kn

Rebalans sredstava potrebnih za realizaciju aktivnosti:

51.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Svibanj-rujan 2022

2.4.4. Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo ponovno aktivirati organizaciju Sustava upravljanja javnom turističkom infrastrukturom u Rastokama za grupne posjetitelje(kao dosadašnjih godina, prema Pravilniku). Početak organizacije rada Sustava najviše ovisi o situaciji sa pandemijom Korona virusa, a predviđeni početak rada je 01.04.2022, odnosno nakon završetka EU projekta vodene tajne Slunja. Plan B je da početak bude 01.06.2021., ukoliko svi uvjeti budu ispunjeni(samoodrživost Sustava, oporavak tržišta, završen EU projekt „Vodene tajne Slunja“)

Ukoliko se pokaže da ne možemo ponovno pokrenuti rad Sustava do navedenog datuma Sustav ćemo najvjerojatnije odgoditi za jesen 2022 ili za 2023 godinu. Ukoliko ne uspostavimo ponovni rad Sustava, planiramo dalje organizirati njegovo upravljanje(održavanje, promidžbu i sl.) zajedno sa dionicima grada Slunja.

Trošak se odnosi na održavanje javne turističke infrastrukture, ponovno pokretanje Sustava (karte, Internet, struja, voda,...).

Donošenje Odluke o ponovnoj aktivaciji Sustava planirana je za ožujak 2022 godine

Cilj aktivnosti:

Organizacija i regulacija grupnih posjetitelja u naselju Rastoke

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura Viva, lokalne tvrtke, Konzervatorski odjel Karlovačke županije

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;
20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;
Tijekom cijele godine

2.5.1. Potpora za programe

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo potporu KUD „Korana“ Slunj za izradu video spota za koji su se javili preko natječaja Ministarstva kulture. Video spot će sadržavati elemente tradicionalnih pjesmi i plesova koje ćemo naknadno koristiti za promociju kulture i starih običaja u TICu „Rastoke“ i na drugim lokacijama. Trošak se odnosi na sufinanciranje projekta

Cilj aktivnosti:
Promocija kulture, dodatni sadržaj posjetiteljima

Nositelj aktivnosti i partneri:
TZ grada Slunja, KUD Korana Slunj

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:
3.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;
Svibanj-kolovoz 2022

2.5.2. Uključivanje na aktivne platforme i aplikacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Karlovačke županije je 2019. godine zakupila oglašavanje na portalu Outdoor active (platforma aktivnog odmora, 5 mil.korisnika), zadaće lokalnih turističkih zajednica je punjenje platforme podacima te sufinanciranje izdataka godišnjeg održavanja. Planirani izdaci uključuju nadogradnju, održavanje, hosting aplikacija

Cilj aktivnosti:
Suradnjom i potporom dionicima turističke ponude u destinaciji imamo za cilj razvoj i unapređenje ponude u destinaciji, unapređenje uvjeta boravka turista i zadovoljstva ponudom.

Nositelj aktivnosti i partneri;
TZ grada Slunja, TZKŽ

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;
7.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;
kontinuirano tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oглаšavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promocija destinacije i cjelokupne turističke ponude kroz razne kanale (društvene mreže, medije, Internet oglašavanje, jumbo plakati, tisak). Oglašavanje će biti bazirano na domaće tržište obzirom na situaciju sa pandemijom Korona virusa. Trošak se odnosi na trošak marketinga (društvene mreže, portali i sl.)

Zbog upozorenja nadležne regionalne turističke zajednice kako kao turistička zajednica sa manje od 1 000 000 komercijalnih noćenja nemožemo provoditi ovu aktivnost istu smo primorani ukloniti iz plana.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

20.000,00 kn

Rebalans iznosa sredstava potrebnih za realizaciju aktivnosti:

0 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti;

Kontinuirano tijekom godine 2022

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promocija destinacije na sajmovima prema marketinškom planu koju planira izraditi Turistička zajednica Karlovačke Županije. Trošak se odnosi na učešće sudjelovanja na sajmovima, putni troškovi i sl.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, TZKŽ

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Kontinuirano tijekom godine 2022

3.7. Kreiranje promotivnog materijala (Biciklističke karte, karte za nordijsko hodanje i pješačenje, brošura, plan grada, plan rastoka)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo nekoliko izmjena na biciklističkim rutama i šetnicama, a time i izmjenu karte staza. Nakon završetka EU projekta planiramo novi tisak Plan grada Slunja.

Ne planiramo dotisak plana Rastoka jer nam je ostala velika količina brošura(posjetiteljske zone) koje smo izradili u sklopu EU projekta vodene tajne Slunja Za dodatne informacije posjetitelje ćemo usmjeravati na novu web stranicu i mobilnu aplikaciju. Trošak se odnosi na izmjenu vizuala, printanje novih promotivnih materijala

Cilj aktivnosti:

Informiranje i promocija turističkih proizvoda i usluga u destinaciji. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Informiranje o pravcima kretanja unutar destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Travanj-srpanj 2022

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu EU projekta vodene tajne Slunja aktivirali smo novu web stranicu. Iako je web stranica nova potrebno je obogatiti novim sadržajima, tekstualni i vizualni koji će pridonijeti kvalitetnijoj promociji destinacije. Kontinuirano promoviranje svih turistički aktivnosti na području naše destinacije.

Izdatci su vezani za nove sadržaje na web stranici i hosting.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije preko vlastitih kanala

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom cijele godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

3.10.1. Turistička signalizacija

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo izradu elaborata i postavljanje smeđe signalizacije za ugostiteljsku i turističku ponudu destinacije. Prvo ćemo izraditi elaborat, zatim postaviti smeđu signalizaciju za turističke atrakcije/sadržaje i restorane na području naše destinacije. Trošak se odnosi na izradu elaborata, stupove i putokaze i sl.

Cilj aktivnosti:

Postavljanje kvalitetnije turističke signalizacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom cijele godine

3.10.2. Jumbo plakati

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo postavljanje jumbo plakata na 2 lokacije (Točak, Bročanac) zbog bolje promocije destinacije. Jumbo plakate planiramo mijenjati tokom godine ovisno o potrebi. Trošak se odnosi na izradu vizuala, izradu plakata i postavljanje

Zbog upozorenja nadležne regionalne turističke zajednice kako kao turistička zajednica sa manje od 1 000 000 komercijalnih noćenja nemožemo provoditi ovu aktivnost istu smo primorani ukloniti iz plana.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije turistima u prolazu

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

5.000,00 kn

Rebalans iznosa sredstva potrebnih za realizaciju aktivnosti:

0 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom cijele godine

3.10.3. Turističko informativni centar

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizaciju rada Turističko informativnog centra u Rastokama tokom cijele godine. Kako smo već komentirali kod Događanja u TICu Rastoke planiramo razna događanja tokom godine za prikladne datume.

Djelatnici TICa su zaduženi za pružanje informacija gostima o sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini. Rad TICa će pokrivati Voditelj ureda i Direktor početkom godine(1 smjena), nakon čega planiramo zaposliti Turističkog informatora na određeno vrijeme (6mj) od travnja do listopada kada planiramo cijelodnevno radno vrijeme TICa(2 smjene). Trošak se odnosi na plaće jednog djelatnika na 6mj, materijalne troškove i održavanje informatičkog sustava u ticcu (touch ekran, mobilna aplikacija, brojač posjetitelja i sl.)

Zbog neustrojavanja Turističko informativnog centra novim Pravilnikom o načinu rada, sistematizaciji radnih mjesta, koeficijentima i osnovicima za obračun plaća u Turističkoj zajednici Grada Slunja aktivnosti i troškovi se moraju alocirati na aktivnost plaća i materijalnih troškova stručne službe.

Cilj aktivnosti:

pružanje informacija gostima o sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolini.

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

110.000,00 kn

Rebalans iznosa sredstava potrebnih za realizaciju aktivnosti:

0 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti;

Travanj-prosinac 2021

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uspostavom sustava eVisitor dobili smo jedinstveni portal koji nam omogućava ne samo da upravljamo sustavom nego i da sudjelujemo u njegovom razvoju.

Neke od aktivnosti koje svakodnevno obavljamo kroz sustav su:

- unos novih obveznika, odjave obveznika, unos promjena
- dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje
- praćenje naplate turističke pristoje
- praćenje naplate turističke članarine
- izrada izvješća

kao i davanje mišljenja i prijedloga za unaprjeđenje sustava. Prijedlozi koji su išli od strane TZ prema sustavu su; mogućnost ispisa račun i automatsko generiranje računa u evidenciju prometa i izrada aplikacije za brzu prijavu gostiju u sustav eVisitor, tu je još i prijedlog za formiranje grupe npr. obiteljskog smještaja i sl. Mogućnosti sustava su brojne.

Cilj aktivnosti: praćenje, unos i ažuriranje podataka, sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustava davanjem prijedloga za njegovo unapređenje

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano tijekom godine

4.2. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Trošak se odnosi na organizaciju prijevoza dok bi iznajmljivači/ugostitelji samostalno podmirili ostale troškove.

Planiramo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima i ugostiteljima. Zajedno sa TZKŽ i ostalim dionicima u turizmu planiramo odlazak na stručne i edukacijske radionice. Trošak se odnosi na najam autobusa za edukativni izlet, putni troškovi, kotizacija za radionice/edukacije

Zbog upozorenja nadležne regionalne turističke zajednice kako kao turistička zajednica sa manje od 1 000 000 komercijalnih noćenja nemožemo provoditi ovu aktivnost istu smo primorani ukloniti iz plana.

Cilj aktivnosti:

edukacijsko putovanje s ciljem upoznavanja konkurentnih destinacija i njihovih iskustava, stjecanje novih znanja i iskustava, edukacija zaposlenih i ostalih dionika u turizmu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 kn

Rebalans iznosa potrebnog za realizaciju aktivnosti:

0 kuna

Rokovi realizacije aktivnosti:

Tokom cijele godine 2022

5. ČLANSTVA U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1.1. Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području naše destinacije Grad Slunj ima u svom vlasništvu Napoleonov magazin odnosno žitnicu. Turistička atrakcija koja u ovom trenutku nije dovoljno iskorištena i uključena u turističke ponudu destinacije.

Planiramo se učlaniti u Europsku kulturnu rutu "DESTINACIJA NAPOLEON". To je organizacija koja broji oko 250,000 članova u cijelom svijetu, od kojih najviše iz Francuske. Učlanjenjem u navedenu organizaciju postajemo član Europske federacije gradova Napoleona (European Federation of Napoleonic Cities). Time se uvrštavamo na njihovu kartu/rutu „Napoleonovih gradova“. Mogućnosti su mnogobrojna, od međunarodnog udruživanja, provedba pojedinačnih ili zajedničkih projekata (iz EU fondova), razmjena informacija, razvoj kulturnih i turističkih proizvoda, organizacija manifestacija, promocija i drugo.

U 2022 godini planiramo se učlaniti u organizaciju te se pozicionirati na ruti Napoleonovih gradova. Tokom godine istražiti koje su nam sve mogućnosti te planirati daljnje aktivnosti. Trošak se odnosi na članstvo u udružu, programske aktivnosti

Cilj aktivnosti:

Stvaranje novog turističkog proizvoda. Promocija kulturnih i turističkih vrijednosti. Uključivanje u međunarodne organizacije zajedničkih interesa

Nositelji aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice; neto, porez, doprinosi, nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres, božićnica i sl.

Zbog alociranja sredstava za troškove Turističko informativnog centra koji neće biti ustrojen, te planiranih otpremnina sredstva za ovu aktivnost se znatno povećavaju.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

300.000,00 kn

Rebalans iznosa sredstava potrebnih za realizaciju aktivnosti:

460.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika)

Zbog alociranja sredstava za troškove Turističko informativnog centra koji neće biti ustrojen sredstva za ovu aktivnost se znatno povećavaju.

Iznos potreban za realizaciju:

65.000,00 kn

Rebalans iznosa potrebnog za realizaciju aktivnosti:

110.000,00 kn

7. REZERVA

5% od ukupnih prihoda za likvidnost i nepredviđene situacije.

Iznos potreban za realizaciju:

50.000,00 kn

Predsjednica Turističke zajednice
Grada Slunja
Mirjana Puškarić mag. oec



Rebalans Financijskog plana za 2022. godinu

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	Rebalans	Udio u %	Konto
1.	Izvorni prihodi					
1.1.	Turistička pristojba	200.000,00 kn	200.000,00 kn		20,24%	33
1.2.	Članarina	60.000,00 kn	60.000,00 kn		6,07%	32
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog				0,00%	
2.1.	Prihodi iz proračuna grada	400.000,00 kn	400.000,00 kn		40,49%	35
2.2.	Prihodi iz proračuna županije	20.000,00 kn	20.000,00 kn		2,02%	35
3.	Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00 kn	50.000,00 kn		5,06%	35
4.	Prihodi iz EU fondova	62.000,00 kn	51.000,00 kn		5,16%	35
5.	Prihodi od gospodarske djelatnosti	- kn	0,00 kn		0,00%	
6.	Preneseni prihod iz prethodne godine	150.000,00 kn	206.000,00 kn		20,85%	
7.	Ostali primici	1.000,00 kn	1.000,00 kn		0,10%	36
	SVE UKUPNO	943.000,00 kn	988.000,00 kn	100,00%		

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)			
1.	Šifra aktivnosti	ISTRAGIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	- kn			
		Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	- kn	- kn		
1.1.	-	Istraživanje i analiza tržišta	- kn			
1.2.	-	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	- kn			
1.3.	-	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	320.500,00 kn	305.500,00 kn	31,00%	
2.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda				
2.1.	-	Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda				
2.2.	-	Podrška razvoju turističkih događanja				
2.3.	-					

		2.3.1.	231	Praznik rada		10.000,00 kn	10.000,00 kn		42
		2.3.2.	-	Ljeto u Slunju		- kn	0,00 kn		
		2.3.3.	233	Rastočke trail		40.000,00 kn	40.000,00 kn		42
		2.3.4.	234	Advent		35.000,00 kn	35.000,00 kn		42
		2.3.5.	2321	Koranski susreti		10.000,00 kn	10.000,00 kn		42
		2.3.6.	235	Tour de Slunj		15.000,00 kn	15.000,00 kn		42
		2.3.7.	236	Izložbeni korzo		15.000,00 kn	15.000,00 kn		42
		2.3.8.	237	Dani projekta		10.000,00 kn	10.000,00 kn		42
		2.3.9.	2322	Ribarske večeri		20.000,00 kn	20.000,00 kn		42
		2.3.9.	239	Zabavna događanja u Rastokama		20.000,00 kn	20.000,00 kn		42
		2.4.	-	Turistička infrastruktura					
		2.4.1.	241	Pontonski most		15.000,00 kn	15.000,00 kn		42
		2.4.2.	242	Biciklističke staze		5.000,00 kn	5.000,00 kn		42
		2.4.3.	243	Staze za nordijsko hodanje i pješačenje		5.000,00 kn	5.000,00 kn		42
		2.4.4.	244	EU projekt Vodene tajne Slunja		90.000,00 kn	75.000,00 kn		42
		2.4.5.	245	Upravljanje javnom turističkom infrastrukturom		20.000,00 kn	20.000,00 kn		42
		2.5.	-	Podrška turističkoj industriji					
		2.5.1.	251	Potpore za programe		3.000,00 kn	3.000,00 kn		45
		2.5.2.	252	Uključivanje na aktivne platforme i aplikacije		7.500,00 kn	7.500,00 kn		42
3.				KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE		185.000,00 kn	50.000,00 kn	5,07%	
				Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda		20.000,00 kn	0,00 kn		
	3.1.		35	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice		10.000,00 kn	10.000,00 kn		42
				Suradnja s organizatorima putovanja					
		3.2.		37	Kreiranje promotivnog materijala	10.000,00 kn	10.000,00 kn		42
		3.3.		38	Internetske stranice	10.000,00 kn	10.000,00 kn		42
		3.4.			Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka				
		3.5.			Turističko-informativne aktivnosti				
		3.6.		3101	Turistička signalizacija	20.000,00 kn	20.000,00 kn		42

		Jumbo plakati	5.000,00 kn	0,00 kn
3.10.2.	-	Turističko informativni centar		
3.10.3.	-	Plaće	70.000,00 kn	0,00 kn
3.10.3.1.	-	Materijalni troškovi	30.000,00 kn	0,00 kn
3.10.3.2.	-	Održavanje informatičkog sustava	10.000,00 kn	0,00 kn
3.10.3.3.	-	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	10.000,00 kn	- kn
4.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor		
	-	Stručni skupovi i edukacije	10.000,00 kn	0,00 kn
4.1.	-	Upravljanje kvalitetom u destinaciji		
4.2.	-	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša		
4.3.	-			
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	10.000,00 kn	10.000,00 kn
5.1.		Međunarodne strukovne i sl. organizacije		
5.1.1.		511 Evropska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“	10.000,00 kn	10.000,00 kn
5.2.		Domaće strukovne i sl. organizacije		
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	365.000,00 kn	570.000,00 kn
6.1.	61	Plaće	300.000,00 kn	460.000,00 kn
6.2.	62	Materijalni troškovi	65.000,00 kn	110.000,00 kn
6.3.		Tijela turističke zajednice		
6.4.		Troškovi poslovanja mreže predstavnštava / ispostava		
7.		REZERVA	45.000,00 kn	50.000,00 kn
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE		
		SVEUKUPNO 1	935.500,00 kn	985.500,00 kn
		Višak primitaka	7.500,00 kn	2.500,00 kn

Predsjednica Turističke zajednice Grada Slunja

Mirjana Puškaric mag. oec

