



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SLUNJA

**IZVJEŠĆE O RADU
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2017
GODINU.**

Slunj, veljača 2018. godine

UVOD

Turistička zajednica osnovana je radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezanu s turizmom, na način da upravlja destinacijom na razini za koju je osnovana. Cilj je poticanje i iniciranje razvoja i unapređenja postojećeg turističkog proizvoda, promocija istog te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Turistička zajednica Grada Slunja, kao i sve ostale turističke zajednice, temelji se na načelu opće korisnosti. Ono što nas izdvaja od ostalih je upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, a koja nam je dana na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. Radi se o lokalitetu vodeničarskog naselja Rastoke.

Tijekom 2017. godine Turistička zajednica grada Slunja izvršavala je zadaće postavljene u Programu rada za 2017. godinu i tim zadaćama pokušala ostvariti što više ciljeva zacrtanih navedenim Programom. U radu smo se susreli sa mnogim problemima ali većina planiranih aktivnosti je uspješno provedena.

Jedan od glavnih problema s kojima smo se susreli je taj što je zajednica veći dio godine radila bez direktora Turističkog reda koji je na vlastiti zahtijev razriješen 30.04. Neki od problema s kojima smo se susreli su također: nejasno definiran zakonski okvir upravljanja javnom turističkom infrastrukturom, zakoni koji poništavaju jedan drugog i nude različite odredbe, nedostatak komunikacije između raznih dionika i sl.

Bez obzira na probleme koje smo manje ili više uspješno rješavali ostvareni su sljedeći rezultati:

U razdoblju od 01.01.2017. do 31.12.2017. na području grada Slunja ostvareni su slijedeći rezultati dolaska i noćenja gostiju:

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Njemačka	3.438	12.587	3.438	6,34%	11,37%	6,34%
Koreja, Republika	9.121	9.895	9.121	16,83%	8,94%	16,82%
Francuska	2.630	9.649	2.630	4,85%	8,72%	4,85%
Izrael	4.698	8.449	4.698	8,67%	7,63%	8,66%
Hrvatska	3.793	8.290	3.832	7,00%	7,49%	7,06%
Italija	2.197	5.644	2.197	4,05%	5,10%	4,05%
Austrija	1.490	5.097	1.490	2,75%	4,61%	2,75%
Poljska	3.334	4.720	3.334	6,15%	4,26%	6,15%
Mađarska	2.246	4.253	2.246	4,14%	3,84%	4,14%
Švicarska	964	4.113	964	1,78%	3,72%	1,78%
Češka	2.199	3.079	2.199	4,06%	2,78%	4,05%
Kina	2.643	3.029	2.643	4,88%	2,74%	4,87%
Belgija	985	2.683	985	1,82%	2,42%	1,82%
Nizozemska	1.190	2.571	1.190	2,20%	2,32%	2,19%
Španjolska	1.131	1.892	1.131	2,09%	1,71%	2,09%
Ostale azijske zemlje	1.479	1.809	1.479	2,73%	1,63%	2,73%
SAD	939	1.582	939	1,73%	1,43%	1,73%
Rumunjska	854	1.529	854	1,58%	1,38%	1,57%

Ujedinjena Kraljevina	509	1.370	509	0,94%	1,24%	0,94%
Australija	421	1.314	421	0,78%	1,19%	0,78%
Portugal	422	1.237	422	0,78%	1,12%	0,78%
Švedska	257	1.237	257	0,47%	1,12%	0,47%
Slovačka	814	1.149	814	1,50%	1,04%	1,50%
Rusija	592	1.123	592	1,09%	1,01%	1,09%
Danska	199	917	199	0,37%	0,83%	0,37%
Slovenija	289	828	289	0,53%	0,75%	0,53%
Kanada	525	745	525	0,97%	0,67%	0,97%
Grčka	216	706	216	0,40%	0,64%	0,40%
Brazil	197	551	197	0,36%	0,50%	0,36%
Letonija	488	524	488	0,90%	0,47%	0,90%
Japan	336	513	336	0,62%	0,46%	0,62%
Tajvan, Kina	480	509	480	0,89%	0,46%	0,88%
Ukrajina	324	509	324	0,60%	0,46%	0,60%
Indija	196	505	196	0,36%	0,46%	0,36%
Finska	117	499	117	0,22%	0,45%	0,22%
Litva	307	455	307	0,57%	0,41%	0,57%
Bosna i Hercegovina	132	397	132	0,24%	0,36%	0,24%
Indonezija	158	388	158	0,29%	0,35%	0,29%
Norveška	60	350	60	0,11%	0,32%	0,11%
Srbija	120	344	120	0,22%	0,31%	0,22%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	120	311	120	0,22%	0,28%	0,22%
Bugarska	168	303	168	0,31%	0,27%	0,31%
Tajland	225	256	225	0,42%	0,23%	0,41%
Turska	96	255	96	0,18%	0,23%	0,18%
Makedonija	50	195	50	0,09%	0,18%	0,09%
Cipar	36	190	36	0,07%	0,17%	0,07%
Irska	60	173	60	0,11%	0,16%	0,11%
Bjelorusija	131	166	131	0,24%	0,15%	0,24%
Novi Zeland	79	159	79	0,15%	0,14%	0,15%
Južnoafrička Republika	96	144	96	0,18%	0,13%	0,18%
Malta	52	139	52	0,10%	0,13%	0,10%
Albanija	48	132	48	0,09%	0,12%	0,09%
Oman	39	130	39	0,07%	0,12%	0,07%
Meksiko	29	128	29	0,05%	0,12%	0,05%
Argentina	62	119	62	0,11%	0,11%	0,11%
Ostale afričke zemlje	44	108	44	0,08%	0,10%	0,08%
Crna Gora	66	97	66	0,12%	0,09%	0,12%
Ujedinjeni Arapski Emirati	46	91	46	0,08%	0,08%	0,08%
Hong Kong, Kina	71	89	71	0,13%	0,08%	0,13%
Kosovo	11	79	11	0,02%	0,07%	0,02%
Maroko	13	74	13	0,02%	0,07%	0,02%
Čile	23	69	23	0,04%	0,06%	0,04%
Estonija	59	67	59	0,11%	0,06%	0,11%
Ostale zemlje Oceanije	24	39	24	0,04%	0,04%	0,04%
Luksemburg	11	35	11	0,02%	0,03%	0,02%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	12	25	12	0,02%	0,02%	0,02%
Island	6	22	6	0,01%	0,02%	0,01%
Katar	12	18	12	0,02%	0,02%	0,02%
Ostale europske zemlje	14	16	14	0,03%	0,01%	0,03%
Kuvajt	6	6	6	0,01%	0,01%	0,01%
Lihtenštajn	3	4	3	0,01%	0,00%	0,01%

Makao, Kina	1	1	1	0,00%	0,00%	0,00%
Jordan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Kazahstan	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Tunis	0	0	0	0,00%	0,00%	0,00%
Strani turisti:	50.410	102.391	50.410	93,00%	92,51%	92,94%
Domaći turisti:	3.793	8.290	3.832	7,00%	7,49%	7,06%
UKUPNO:	54.203	110.681	54.242	100,00%	100,00%	100,00%

Turistička zajednica grada Slunja u 2017. godini bilježi 26,6 % porast broja noćenja turista u odnosu na 2016. godinu što je iznad prosjeka za cijelu Hrvatsku. Prema tim podacima od 01.siječnja do 31. prosinca 2017. godine posjetilo nas je 54.242 turista koji su ostvarili 110.681 noćenje.

U srpnju je zabilježeno 15.437 dolazaka turista koji su ostvarili 56.272 noćenja, koji je ujedno i najposrećeniji mjesec u 2017. godini zahvaljujući festivalu Modem koji je u tom razdoblju ostvario 6134 dolaska i 42648 noćenja.

Po nacionalnoj strukturi u 2017. godini Njemci su ostvarili najveći broj noćenja koji je iznosio 12.587 što je udio od 11,37%. Zatim slijede gosti iz Južne Koreje koji su imali najveći broj dolazaka, ali su ostvarili manji udio noćenja koji iznosi 8,94% ili 9.895 noćenja, prate ih Francuzi sa 9.649 noćenja, Izraelci sa 8.449 noćenja te Hrvati sa 8.290 noćenja. Za razliku od 2017. godine u 2016. godini Južnokorejci su ostvarili najveći udio noćenja koji je iznosio 19.81%.

Prosječna dužina boravka u 2017. godini iznosi 2,04 dana. Prosječnu dužinu boravka je produžio navedeni festival koji je imao prosječnu dužinu boravka od 6,95 dana. Kad izdvojimo podatke koji se odnose na festival prosječna dužina boravka turista je 1,41 dan što je manje od prosjeka za našu županiju koja ima prosjek od 1,7 dana što nama kao i cjeloj županiji daje obilježje tranzitnog turističkog mjesta.

Najveći dio zadataka, poslova i rezultata u našoj TZ se odnosi na upravljanje javnom turističkom infrastrukturom ali o tome ćemo detaljnije kasnije u izvještaju.

RAD TURISTIČKOG UREDA

Turistički ured Turističke zajednice je radio cjelu godinu. U uredu su bile stalno zaposlene dvije osobe (direktor i administrativni referent) i zapošljavani su studenti po potrebi. Nakon ostavke direktora 30.travnja ured je prema Odluci Predsjednika TZ nastavila voditi djelatnica na radnom mjestu administrativnog referenta koja je preuzela poslove, obveze i materijalna prava koje inače ima direktor ureda. Osobom ovlaštenom za zastupanje je prema Zakonu o turističkim zajednicama imenovan Predsjednik TZ. Tijekom godine je natječaj za imenovanje direktora TU raspisivan četiri puta te je u mjesecu prosincu imenovan direktor koji je počeo s radom u 15.01.2018. godine.

Tijekom sezone ured je bio otvoren u vremenu od 8,00-20,00 sati kako bi bio na raspolaganju svim turistima koji su zatrebali informacije. Uz to u uredu su obavljani sljedeći poslovi:

- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u pripremanju sjednica tijela zajednice (pozivi, zapisnici, odluke)
- Sastavljanje i izrada financijskih i izvještaja o radu
- Financijski i knjigovodstveni poslovi (plaćanje računa, praćenje stanja žiro računa, praćenje naplate izlaznih računa, polog prometa, arhiviranje izlaznih računa sa pratećom dokumentacijom, vođenje blagajne, obračun plaće, izrada i slanje potrebnih obrazaca koji prate plaće i ostale isplate, obračuni ugovora o djelu)
- Evidencija radnog vremena djelatnika u zajednici, praćenje korištenja godišnjeg odmora
- Svakodnevni kontakti sa turističkim agencijama (potvrde rezervacija, davanje informacija, rješavanje pritužbi)- suradnja sa preko 60 turističkih agencija
- Praćenje sustava za prijavu i odjavu gostiju e-visitor (unos novih obveznika, izmjene kapaciteta, brisanje objavljenih objekata, u kontaktu sa iznajmljivačima izmjene pri pogrešnim unosima podataka o gostima i sl)- trenutno na području grada Slunja radi cca 100 smještajnih objekata sa cca 600 ležajeva

- Svakodnevni kontakti sa iznajmljivačima smještaja u vidu rješavanja pitanja o njihovom radu, izdavanje uplatnica za boravišnu pristojbu
- Praćenje naplate boravišne pristojbe
- Obračun PDV-a na proviziju booking.com za privatne iznajmljivače – obračuni su vršeni svaki mjesec za cca 65 obveznika
- Praćenje raznih statistika
- Davanje informacija turistima o ponudi mjesta putem maila, telefona i osobno u Turističkom uredu
- Poslovi i zadaci vezani uz izvršenje aktivnosti definiranih programom rada

POTICANJE I SUDJELOVANJE U UREĐENJU GRADA

Provedena je već tradicionalna akcija „za ljepši Slunj“ u kojoj je izabran najljepši balkon, okućnica i ugostiteljska terasa. Akcijom se već niz godina potiču stanovnici grada na uređenje svojih privatnih površina kako bi i na taj način poboljšali uvjete boravka turista u našem gradu. Izabrali smo 3 člana komisije (djelatnici TZ) koji su obišli prijavljene iznajmljivače te izabrali pobjednike akcije. Pobjednici akcije „za ljepši Slunj“ su za nagradu dobili poklon bon u cvjetnom centru „Nena“ u vrijednosti 1000,00kn, a proglašenje najboljih i dodjela nagrada je upriličena za vrijeme večernjeg programa u sklopu manifestacije Dani grada Slunja. Dobitnici su: Ane Čop (okućnica), Nevenka Magdić (balkon) i Caffè bar Vodena ovca (ugostiteljska terasa).



Najljepši balkon



Najljepša okućnica

Tijekom kupališne sezone smo financirali postavljanje kemijskih WC-a na gradskom kupalištu na Korani.

Mnoge aktivnosti su provedene na uređenju gradskog kupališta, šetnica uz rijeke i područja Rastoka ali te aktivnosti ćemo navesti kasnije u izvještaju.

MANIFESTACIJE

IZLOŽBENI KORZO

Tradicionalna manifestacija Izložbeni korzo je održana u malo drugačijoj organizaciji jer je organizirana u sklopu manifestacije „S Olujom u srcu“ koja je održana 05.08. i čiji središnji događaj je bio koncert Marka Perkovića Thompsona. Izložbeni korzo smo uklopili na način da su na mjestu održavanja koncerta (gradsko igralište) bili nastupi kulturno umjetničkih društava, a izložbeni štandovi su bili smješteni u gradskom parku. Na manifestaciji je nastupilo 11 kulturno umjetničkih društava (Hrvatska i BiH) a na izložbi se predstavilo 30 izlagača iz cijele Hrvatske. Manifestaciju su obogatile i Slunjske mažoretkinje svojim nastupom. Manifestacija je bila dobro posjećena. Organizacijom manifestacije ostvarili smo dobru suradnju sa svim gradskim ustanovama te je potrebno posebno istaknuti pomoć Osnovne škole Slunj koja nam je ustupila svoj prostor za potrebe presvlačenje članova KUD-ova i mjesto gdje smo organizirali prehranu za sve sudionike. Zbog velikog broja ljudi koji su taj dan posjetili grad Slunj organizirali smo štand na kojem su djelatnici TZ pružali cijeli dan sve potrebne informacije.



Nastup Slunjskih mažoretkinja



Štand na Izložbenom korzu



Info pult TZ-a



Kulturni program

BICIKLIJADA

Dana 03.08. je održana tradicionalna natjecateljska biciklijada na kojoj je (unatoč 40 stupnjeva taj dan) nastupio 31 natjecatelj. Za najbolje su osigurane nagrade, a osigurali smo i sponzorstvo Hrvatske lutrije tako da samo uz nagrade najboljima poklonili i njihove sponzorske artikle (ručnici, kišobrani, lopte, kemijske olovke, privjeske). Za sve natjecatelje smo također osigurali majice.



Start natjecatelja iznad 12 godina



Start natjecatelja do 12 godina

OSTALE MANIFESTACIJE

Financijski i organizacijski smo pomogli organizaciju više manifestacija na području grada. Tako smo sufinancirali sljedeće manifestacije: Fotofestival, Koranski susreti, Brđanijada i Moto susreti. Potpomogli smo gostovanje KUD-a Korana Slunj na obljetnici djelovanja Udruženja Đerđef iz Cazina koji su već dugi niz godina naši redovni gosti na manifestaciji Izložbeni korzo i gdje je TZ grada Slunja bila jedan od počasnih gostiju i dodjeljena nam je zahvalnica za dugogodišnju suradnju. Potpomogli smo odlazak na natjecanje Kickboxing kluba Tigar Slunj koji koristi svaki odlazak na natjecanje za promociju našeg grada.

Organizacijski smo potpomogli i najveću manifestaciju na našem području a to je festival Modem. Tijekom trajanja festivala postavili smo infopultu u Gradskom parku gdje su svi posjetitelji mogli dobiti sve potrebne informacije o festivalu i kako doći do njega. Tijekom 10 dana koliko je štand bio postavljen na štandu je informacije zatražilo 908 osoba (80 domaćih i 828 stranih gostiju od čega su 90% bili posjetioци festivala a 10% turisti). Tijekom trajanja festivala djelatnici TZ-a su sve posjetioce (6134 osobe) prijavili u sustav e-visitor te je organizator platio boravišnu prostoјbu

Nažalost zbog organizacijskih problema, puno obaveza i nedostatka zaposlenika nismo organizirali planiranu manifestaciju Gastronomija, a manifestacija Tour de Slunj je nakon priprema otkazana zbog lošeg vremena koje je bilo na dan održavanja.



KUD Korana Slunj u Cazinu



Dodjela zahvalnica u Cazinu

NOVI PROIZVODI

SUSTAV KORIŠTENJA JAVNE TURISTIČKE INFRASTRUKTURE U RASTOKAMA

Turistička zajednica grada Slunja je i tijekom 2017. godine nastavila upravljanje javno turističkom infrastrukturom na području naselja Rastoke. Iako postoji puno nepoznanica i zakonske regulative smatramo da smo tijekom 2017. godine uspješno provodili ovo upravljanje. Kao dokaz svakako su ostvareni rezultati koje navodimo:

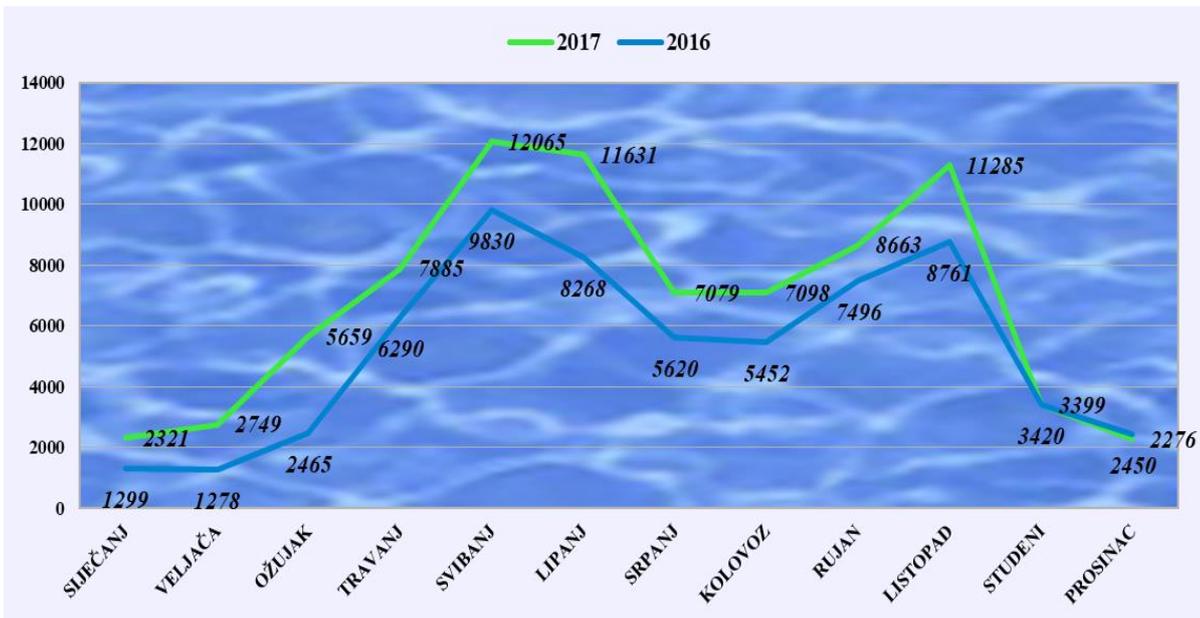
Tablica 1.

Zbirni rezultati po kategorijama posjetitelja i iznos ostvarenog prometa (PDV uračunat).

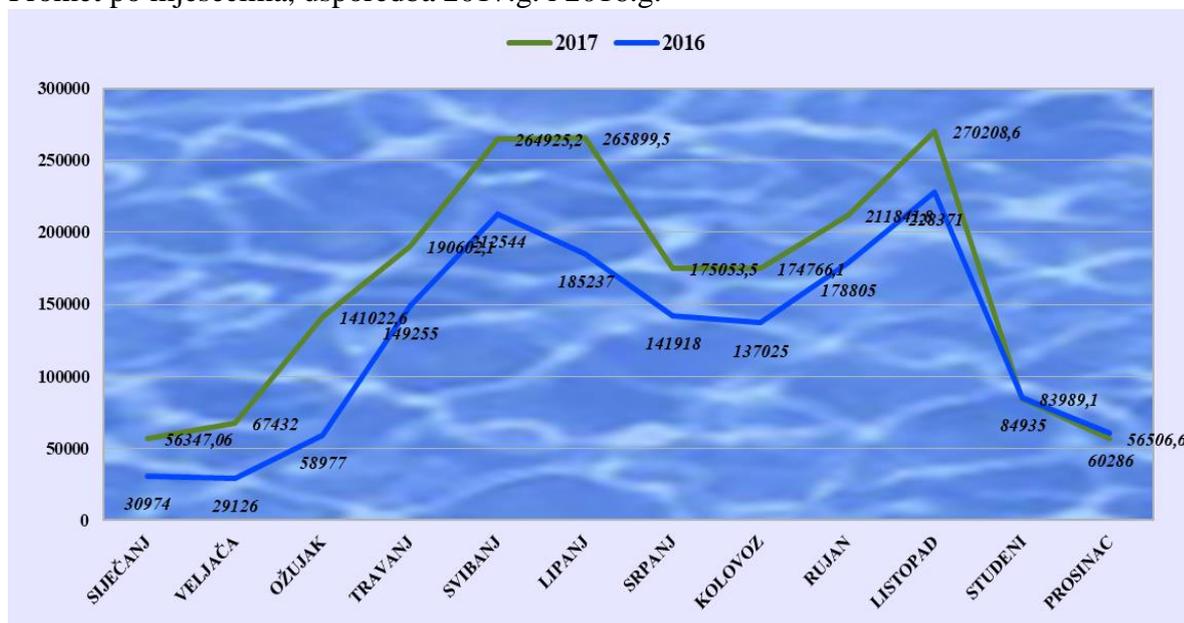
MJESEC	UKUPAN BROJ POSJETITELJA	KAT. 1 ODRASLI	KAT. 2 UMIROVLJENICI, STUDENTI, DJECA	KAT. 3 ŠKOLSKA EKSKURZIJA (br.grupa/br.djece)	PROMET (u kunama)
SIJEČANJ	2.321	1.793	528	0/0	56.347,06
VELJAČA	2.749	2.222	527	0/0	67.432,00
OŽUJAK	5.659	4.510	1.129	1/20	141.022,60
TRAVANJ	7.885	6.303	1.273	7/309	190.602,10
SVIBANJ	12.065	7.681	2.275	37/2.109	264.925,20
LIPANJ	11.631	8.257	1.984	24/1.390	265.899,50
SRPANJ	7.079	5.929	1.150	0/0	175.053,50
KOLOVOZ	7.098	5.844	1.218	1/36	174.766,10
RUJAN	8.663	7.241	1.244	3/178	211.841,80
LISTOPAD	11.285	9.334	1.707	4/244	270.208,60
STUDENI	3.399	2.938	433	1/28	83.989,10
PROSINAC	2.276	1.963	313	0/0	56.506,60
UKUPNO:	82.110	64.015	13.781	78/4.314	1.958.594,16

Broj posjetitelja po mjesecima u 2017.g.

Grafikon 1.
Broj posjetitelja po mjesecima, usporedba 2016.g. i 2017.g



Grafikon 2.
Promet po mjesecima, usporedba 2017.g. i 2016.g.



Tablica 2.

Zbirni rezultati po kategorijama grupa, sa licenciranim vodičem i grupe koje su koristile usluge lokalnih ugostitelja.

MJESEC	UKUPAN BROJ GRUPA (bez naj. koje nisu došle)	NAJAVLJENE GRUPE	NAJAVLJENE GRUPE (koje nisu došle)	NE NAJAVLJENE GRUPE	GRUPE SA LICENCIRANIM VODIČEM	KORIŠTENJE UGOSTITELJSKE USLUGE/ NOĆENJE
SIJEČANJ	92	38	3	54	0	30
VELJAČA	102	41	1	61	0	32
OŽUJAK	205	75	5	130	3	51
TRAVANJ	305	145	12	160	19	88
SVIBANJ	450	212	13	238	48	114
LIPANJ	447	236	24	211	48	119
SRPANJ	299	157	11	142	20	80
KOLOVOZ	294	152	22	142	16	81
RUJAN	356	192	26	164	29	93
LISTOPAD	436	252	20	184	34	142
STUDENI	136	62	10	74	10	43
PROSINAC	95	36	5	59	2	40
UKUPNO:	3.217	1.598	152	1.619	229	913

Grafikon 3.

Broj grupa po mjesecima u 2017g.



Tablica 3.
Zbirni rezultati po veličini grupa.

MJESEC	BROJ OSOBA								
	<u>9-14</u>	<u>15-19</u>	<u>20-24</u>	<u>25-29</u>	<u>30-34</u>	<u>35-39</u>	<u>40-44</u>	<u>45-49</u>	<u>50+</u>
SIJEČANJ	5	13	23	19	28	3	1		
VELJAČA	4	6	15	29	43	5			
OŽUJAK	5	11	46	58	64	18	2	1	
TRAVANJ	33	37	51	77	72	22	9	2	2
SVIBANJ	60	67	92	87	70	27	16	9	21
LIPANJ	65	70	89	81	67	33	15	12	14
SRPANJ	54	40	62	55	61	19	5	3	1
KOLOVO Z	52	64	44	47	46	23	11	6	1
RUJAN	50	63	68	76	56	20	16	4	3
LISTOPA D	34	49	101	113	93	28	11	3	4
STUDENI	14	22	29	25	37	8			1
PROSINA C	8	18	23	21	18	6	1		
UKUPNO:	384	460	643	688	655	212	87	40	47

Za grupe koje su u 2016. godini ostvarile veći broj najavljenih grupa odobreni su i posebni popusti na cijene kako bi ih time motivirali na dovođenje što većeg broja grupa u Rastoke. Odobreni su im sljedeći popusti:

Tablica 4.
Odobreni popusti po agencijama

AGENCIJA	DODATNI POPUST %
HAPPY TOURS	5%
UNILINE	4%
EITOUR	4%
SMART EUROPE	4%
SUNDAY TOUR	3%
PROMET T&T	2%
DA RIVA	2%
ARAGOSA	2%
TUMLARE	2%
FORTUNA TRAVEL	2%
GOOD MORNING EUROPE	2%

Kako bi obogatili ponudu u cijenu ulaznice je i tijekom 2017. godine uključen razgled mlinice. Presentaciju rada mlinice radi gđa. Kate Skukan koja je za taj rad bila plaćena 50,00 kn neto po grupi koja je posjetila mlin, a njezin rad je reguliran ugovorom o djelu. Kako bi bolje regulirali i kontrolirali broj grupa koje posjećuju mlin uveli smo kupone koje tourliederi predaju pri posjetu mlinu i prema njihovom broju vršimo isplatu.

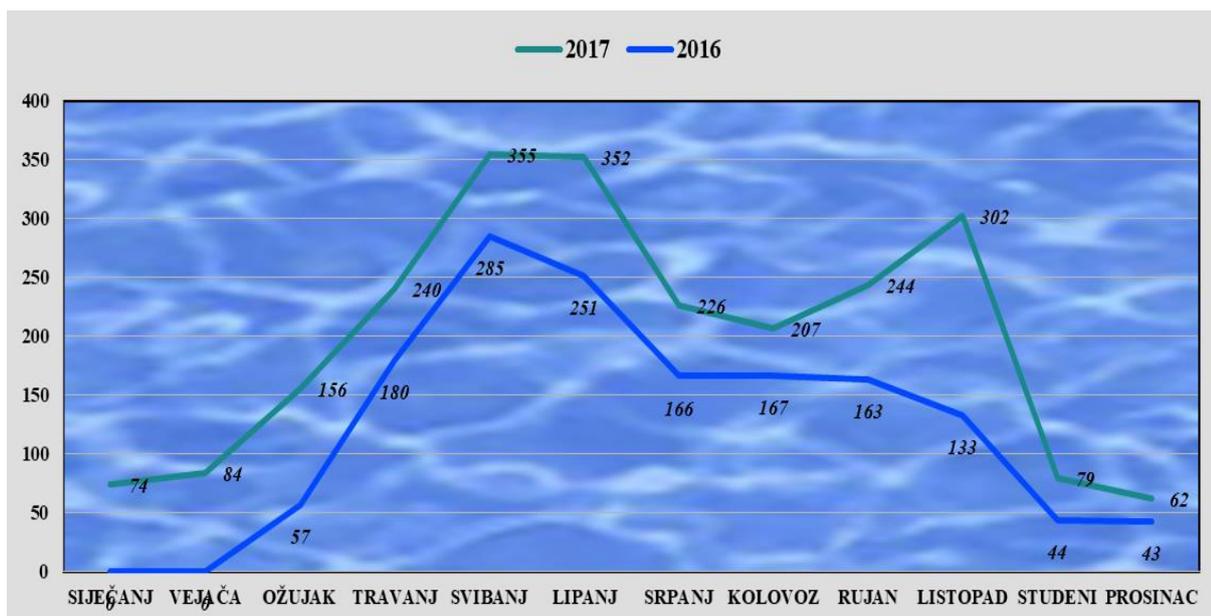
Tablica 5.

Broj grupa koje su posjetile mlin, usporedba 2016 i 2017 godina

MJESEC	2016.g.	2017.g.	RAZLIKA (povećanje u 2017.g.)
SIJEČANJ	Zatvoren za posjetitelje	72	
VELJAČA		84	
OŽUJAK	57	156	+ 99
TRAVANJ	180	240	+ 60
SVIBANJ	285	355	+ 70
LIPANJ	251	352	+ 101
SRPANJ	166	226	+ 60
KOLOVOZ	167	207	+40
RUJAN	163	244	+81
LISTOPAD	133	302	+169
STUDENI	44	79	+35
PROSINAC	43	62	+19

Grafikon 4.

Broj grupa, koje su posjetile mlin, usporedba 2017.g i 2016g.



Sustav naplate je radio tijekom cijele godine i sve dane u godini uključujući nedjelje, blagdane i praznike izuzev blagdana Božića kad su naplatni pultevi bili zatvoreni a grupe koje su bile u prolazu su mogle razgledati Rastoke besplatno.

Na sustavu naplate je radilo četiri djelatnika tijekom cijele godine, jedan djelatnik je radio tijekom sezone, a jedna djelatnica je većinu vremena bila na bolovanju zbog komplikacija u trudnoći. Također je na sustavu naplate bilo angažirano dva studenta. Djelatnici su radili preko ugovora u radu na određeno vrijeme, a studenti preko studentskog ugovora.

Kako bi omogućili što bolju mobilnost djelatnika koji vrši kontrolu grupa na terenu nabavljen je skuter koji im je uvelike pomogao u radu.



Skuter

Nažalost, kako smo već naveli uglavnom zbog nedovoljno definiranih i jasnih zakonskih odredbi i velikog broja uključenih dionika dolazilo je i do manjih problema u provedbi aktivnosti upravljanja javnom turističkom infrastrukturom.

Kao i lani, tokom godine najviše je dolazilo do nesporazuma grupa unutar naselja kod privatnih imanja. Iako manje nego prethodnih godina određene grupe dalje imaju poteškoća sa snalaženjem u prostoru te ulaze neovlašteno na privatna imanja što stanovnicima uzrokuje probleme.

Također, dalje je problem neovlašteni ulazak grupa na ulazu 2 „kod Ajke“ te razni pokušaji švercanja na razne načine (grupa se podijeli u manje skupine, do 6-7 osoba, te tvrde da nisu zajedno kako bi izbjegli plaćanje naknade). Neke grupe su potpuno ignorirale upute djelatnika i kontrolora Turističke zajednice. U takvim slučajevima je zatražena pomoć policije i ukoliko su bili u mogućnosti izlazili su na teren. Problema je bilo i sa vozačima autobusa koji su nastojali izbjeći plaćanje parkiranja pa su ponekad bili poprilično neugodni te su djelatnici nažalost ponekad izvrnuli verbalnom nasilju a u jednom slučaju nažalost i fizičkom što smo riješili pritužbom autobuseru.

Tokom najprometnijeg razdoblja grupa (svibanj, lipanj, rujanj, listopad) dolazi do prometnih čepova (gužve) na ulazima 1 i 3 te na cesti D1 te su djelatnici izloženi opravdanim prigovorima vozača autobusa i veće prometne nesreće se izbjegavaju samo zahvaljujući kordiniranim djelovanjem vozača međusobno i naših djelatnika. Bitno je napomenuti da u istom razdoblju na ulazu 3 često dolazi do zatvaranje prometnice (prolaza) do određenih obiteljskih kuća.

Jedan od većih problema unutar lokaliteta je sigurnost posjetitelja. Most Sv. Ivan je pun oštećenja te smo tijekom sezone angažirali komunalno poduzeće Lipa. Sanirali su oštećenja koliko su bili u mogućnosti te je za kraće vrijeme osiguran prolaz preko mosta. Stijena preko puta restorana Petro se često odronjava, posjetitelji prelaze granice dopuštenog kretanja (prelaze preko ograde) te dolazi do problema sa stanovnicima Rastoka.



Oštećenja na mostu



Sanacija oštećenja

Iako je dosta nejasnoća i poteškoća, Turistička zajednica Grada Slunja zajedno sa Gradom Slunjom, Javnom Ustanovom „Natura Viva“ i ostalim sudionicima je sustavno radila na poboljšanju, razvoju i unapređenju kvalitete Sustava.

SUSTAV ODRŽAVANJA

Sustav održavanja je funkcionirao i tijekom 2017. godine. Sustav obuhvaća rad kućnog majstora, suradnju sa komunalnim društvom Lipa na održavanju javnih površina u Rastokama, rad javnih radova i održavanje javnih WC-a u Rastokama.

Tijekom zimskih mjeseci uređene su naplatne kućice (novi podovi, izolacija, krečenje) kako bi se stvorili bolji uvjeti za rad djelatnicima koji u njima rade. Uređena je radiona u vojarni Kneja te je nabavljeno još nekoliko komada alata. Nabavljena je i pripremljena građa za uređenje šetnica i putokaza. Proljetni dio godine odrađen je niz sitnih popravaka na Rastokama (rukohvati, serafljenje postojećih, bojanje), izrađene su drvene posude za cvijeće, košene su šetnice, gradsko kupalište te postavljani putokazi za nordijsko hodanje.



Klupe u Rastokama



Putokaz za nordijsko hodanje

Javni radovi su započeli sa radom tijekom mjeseca lipnja a njihov posao se sastojao od raznovrsnih poslova kao što su: košnja, uređenje šetnica, čišćenje ulica u Rastokama, krčenje živica, zaljevanje cvijeća i slično. Značajniji radovi su odrađeni na uređenju šetnice uz rijeke Koranu i Slunjčicu a sastoje se od: izgradnja obilaznice oko vodocrpilišta, rekonstrukcija stepeništa ispod novog naselja, izgradnja 2 km staze uz Koranu s čime smo spojili dvije glavne rute za šetnju prirodom. Pontonski most koji je izrađen pred nekoliko godina je nažalost bio dotrajaao te smo financirali i odradili njegovu obnovu i pomoć pri njegovom postavljanju na gradskom kupalištu na Korani. Samo kupalište je košeno 6 puta tijekom sezone a i šetnica uz Slunjčicu tri puta. Time je na tom području stvorena pitoma trava i ugodan izgled kupališta i šetnice.

Kako bi se olakšao rad djelatniku koji je do sada koristio vlastito vozilo kupljen je službeni automobil. Teretno vozilo Dacia Dokker Van.



Službeno vozilo Dacia Dokker Van

Veliki trud je uložen u postavljanje putokaza za nodijsko hodanje koji su ništavani u velikom broju. Također je izvršen obilazak svih 200 km biciklističkih staza te su popravljani putokazi na njima.



Uništeni putokazi



Šetnica uz Slunjčicu

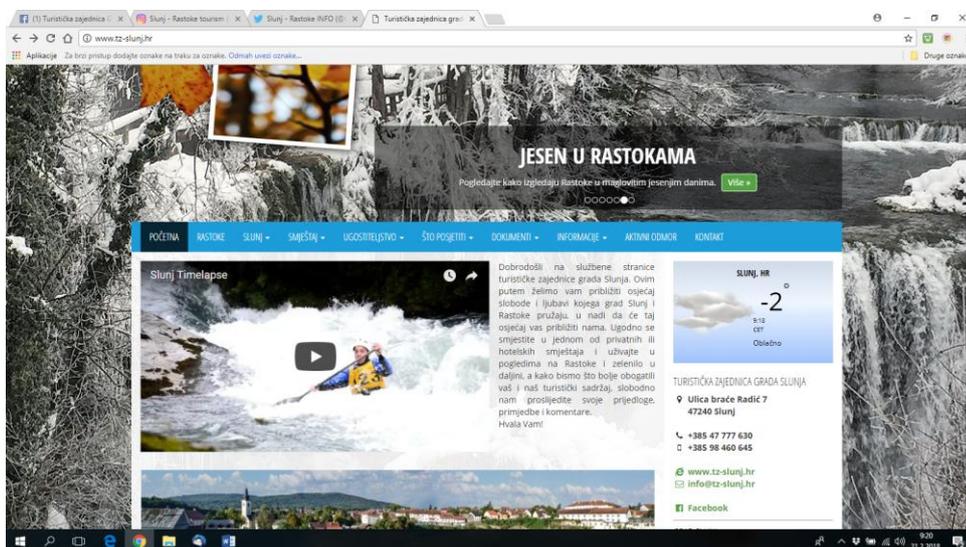
Tijekom cijele godine vodili smo brigu o održavanju javnih WC-a na području Rastoka, a što obuhvaća čišćenje, nabavku potrošnog materijala, plaćanje potrošnje vode i električne energije te sitne popravke. Kao je javni WC na ulazu tri postavljene pred puno godina javilo se problem električnih instalacija te smo i to sanirali postavljanjem novih rasvjetnih tjela.

KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

ONLINE KOMUNIKACIJE

Internet stranica i upravljanje internet stranicama

Tijekom cijele godine Turistička zajednica grada Slunja ažurno je oglašavala sve aspekte turističke ponude grada i okolice na svojim službenim web stranicama www.tz-slunj.hr. Uz dogovor sa davateljem usluge servera prebacili smo ih na novi server kako bi funkcioniranje stranica bilo kvalitetnije i bolje.

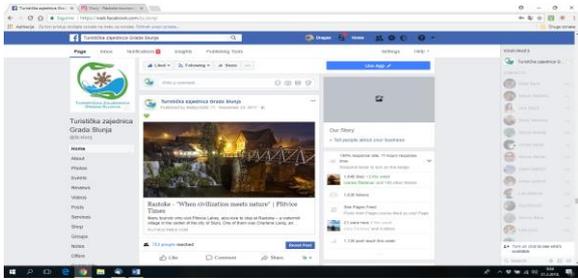


Stranica TZ grada Slunja

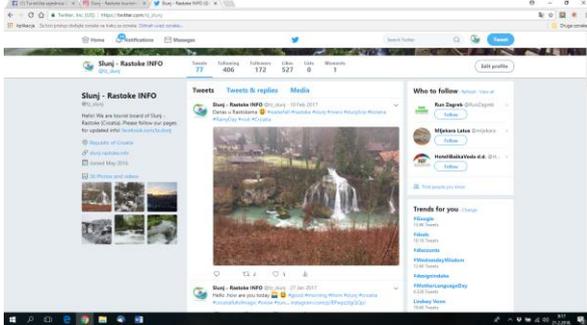
Oglašavanje na internetu

Oglašavanje na internetu je provedeno putem vlastitih kanala facebooka, instagrama i twitera te putem udruženog oglašavanja u suradnji sa Uniline d.o.o.

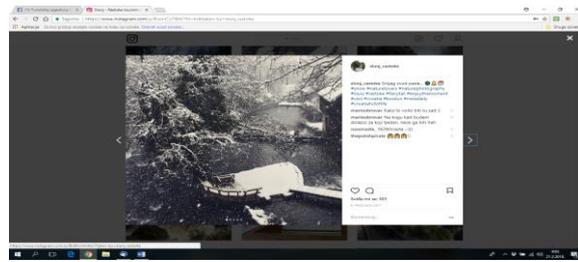
Glavni cilj oglašavanja na internetu je povećanje broja dolazaka domaćih i stranih turista te povećanje prosječne dužine boravka turista na našem području.



Facebook



Twitter



Instagram

Udruženo oglašavanje smo proveli sa agencijom Uniline iz Pule koja je jedna od najvećih i najznačajnijih turističkih agencija u Hrvatskoj. 80% troškova oglašavanja je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica putem svog natječaja za udruženo oglašavanje. Ukupan Media plan je iznosio 105.000,00 kuna. Danas je web stranica www.uniline.hr jedna od posjećenijih turističkih web stranica u Republici Hrvatskoj sa preko 4 milijuna unique visitor posjeta godišnje.

U sklopu kampanje jedan od autobusa u njihovom vlasništvu je oslikan motivom Rastoka a prevozi turističke grupe po cijeloj Europi.



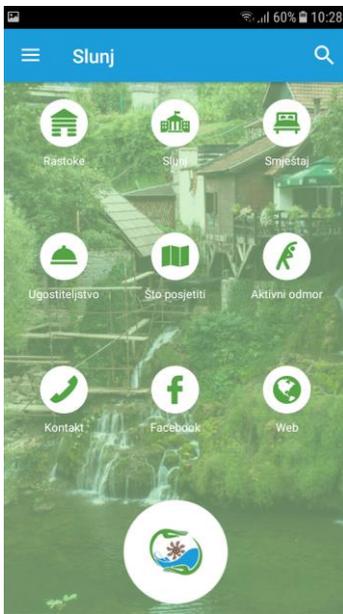
Stranica Uniline-a



Turistički autobus oslikan motivom Rastoka

Mobilna aplikacija

Krajem 2017. godine sklopljen je ugovor sa firmom Vision team d.o.o. o izradi mobilne aplikacije. Mobilna aplikacija je koristila podatke sa Internet stranice TZ grada Slunja te je krajem godine i puštena u rad. S obzirom da se Vision One mobilna aplikacija nalazi na platformi Mobile One koja omogućava povezivanje mobilnih aplikacija na jednom mjestu, krajnji korisnik ima mogućnost brzog i jednostavnog pronalaska svih potrebnih informacija o našoj turističkoj ponudi. Navedena aplikacija, osim što je informativnog karaktera, odličan je marketing i komunikacijski alat s direktnim pristupom korisniku.



Detalji iz aplikacije

OFFLINE KOMUNIKACIJE

Tiskani materijali

Tijekom 2017. godine je izvršen dotisak brošure sa kompletnom ponudom grada Slunja. U planu je bio tisak nove brošure ali kako su postojale zalihe brošura od 2016 godine odlučeno je da se izradi samo dotisak postojeće brošure u 2000 komada što je bilo dovoljno do kraja godine.

U suradnji sa Turističkom zajednicom karlovačke županije izrađena je image brošura koja je obuhvatila ponudu cijele županije. Naša TZ je za naše potrebe financirala tisak 2000 komada.

Također u suradnji sa TZKŽ je izrađen bike atlas za područje grada Slunja i općine Rakovica a naša naklada je bila 500 komada.

Nastavljene su pripreme za izradu i tisak karata za nordijsko hodanje i za tisak novih karata biciklističkih staza našeg područja.



Way to Croatia



Bike atlas i Brošura KŽ

Opće oglašavanje

U suradnji sa KUD-om Korana i gospodinom Pejnovićem smo organizirali snimanje emisije drugog programa Hrvatskog radija pod nazivom „Svakom loncu poklopac“. Emisija je emitirana uživo 16.09. iz restorana Feniks. U emisiji je prezentirana turistička i gastronomska ponuda grada Slunja.

U suradnji sa TZKŽ smo dana 07. 09. prezentirali svoju ponudu u Zagrebu na Trgu bana Josipa Jelačića na manifestaciji „Sa susjedima kod sata“ koja je organizirana po drugi put. Unatoč lošem vremenu manifestacija je bila vrlo posjećena te je za našu destinaciju pokazan interes i na tom nama zanimljivom tržištu.



Emisija Svakom loncu poklopac



Promidžba „Sa susjedima kod sata“

Krajem 2017. godine postavljene su dvije table sa planom grada na kojima su naznačeni svi objekti koji su vezani uz turističku ponudu (iznajmljivači, ugostiteljski objekti, trgovine, javne ustanove i sl). Table su planirane davno te su napokon završene i postavljene na dvije lokacije (gradski park, ulaz u Rastoke broj 3).

DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Sudjelovali smo u prihvatu nekoliko novinarskih ekipa koje su snimale reportaže u sklopu PPS kluba „Centar smaragdno krša Hrvatske“ čiji smo članovi već nekoliko godina. Također smo u suradnji sa turističkim zajednicama okupljenim u klubu izradili i oglasili se u jednom od brojeva Way to Croatia.

Također smo ugostili grupu od 12 predstavnika kineskih turističkih agencija koje su zainteresirane dovesti svoje grupe u razgled Rastoka. Povratne informacije koje smo dobili su odlične jer su agenti oduševljeni viđenim te smo im dostavili određeni broj fotografija kako bi nam mogli prezentirati svojim potencijalnim gostima direktno na kineskom tržištu.

INTERNI MARKETING

Zaposlenici TZ su tijekom godine sudjelovali na nekoliko radionica kako bi proširili svoje znanje. Krajem godine smo organizirali dvodnevni edukativni izlet za iznajmljivače smještaja. Putovali smo u Baranju te upoznali način na koji su oni organizirali svoju turističku ponudu.



U Kneževim vinogradima



U kušaonici vina

Izvešće sastavili:
Ivančica Cindrić
Dragan Smrzlić