



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SLUNJA

**IZVJEŠĆE O RADU  
TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLUNJA ZA 2016  
GODINU.**

*Slunj, veljača 2017. godine*



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SLUNJA

GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
01.01.2016.-31.12.2016.

## UVOD

Turistička zajednica osnovana je radi promicanja i unapređenja turizma Republike Hrvatske i gospodarskih interesa pravnih i fizičkih osoba koje pružaju ugostiteljske i druge turističke usluge ili obavljaju drugu djelatnost neposredno povezану s turizmom, na način da upravlja destinacijom na razini za koju je osnovana. Cilj je poticanje i iniciranje razvoja i unapređenja postojećeg turističkog proizvoda, promocija istog te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma te potrebi i važnosti očuvanja i unapređenja svih elemenata turističkog proizvoda određenog područja, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno održivom razvoju.

Turistička zajednica Grada Slunja, kao i sve ostale turističke zajednice, temelji se na načelu opće korisnosti. Ono što nas izdvaja od ostalih je upravljanje javnom turističkom infrastrukturom, a koja nam je dana na upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave. Radi se o lokalitetu vodeničarskog naselja Rastoke.

U razdoblju od 01.01.2016. do 31.12.2016. na području grada Slunja ostvareni su slijedeći rezultati dolaska i noćenja gostiju:

<b>Država</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>	<b>Broj turista</b>	<b>Udio dolazaka</b>	<b>Udio noćenja</b>	<b>Udio turista</b>
Koreja, Republika	14,083	16,094	14,083	31.39%	19.81%	31.34%
Izrael	4,315	7,143	4,315	9.62%	8.79%	9.60%
Francuska	1,942	6,770	1,942	4.33%	8.33%	4.32%
Njemačka	1,830	6,110	1,830	4.08%	7.52%	4.07%
Hrvatska	2,832	5,674	2,899	6.31%	6.99%	6.45%
Italija	1,723	4,715	1,723	3.84%	5.80%	3.83%
Austrija	1,018	3,536	1,018	2.27%	4.35%	2.27%
Poljska	2,501	3,389	2,501	5.57%	4.17%	5.57%
Mađarska	1,523	2,732	1,523	3.39%	3.36%	3.39%
Češka	1,778	2,528	1,778	3.96%	3.11%	3.96%
Nizozemska	992	1,808	992	2.21%	2.23%	2.21%
Švicarska	624	1,645	624	1.39%	2.03%	1.39%
Španjolska	834	1,420	834	1.86%	1.75%	1.86%
Rumunjska	826	1,321	826	1.84%	1.63%	1.84%
SAD	613	1,318	613	1.37%	1.62%	1.36%
Belgija	450	1,295	450	1.00%	1.59%	1.00%
Ostale azijske zemlje	742	1,056	742	1.65%	1.30%	1.65%
Ujedinjena Kraljevina	377	1,029	377	0.84%	1.27%	0.84%
Australija	351	922	351	0.78%	1.14%	0.78%
Grčka	293	864	293	0.65%	1.06%	0.65%
Slovačka	617	838	618	1.38%	1.03%	1.38%
Kina	576	675	576	1.28%	0.83%	1.28%
Rusija	387	658	387	0.86%	0.81%	0.86%
Brazil	120	457	120	0.27%	0.56%	0.27%
Slovenija	203	452	203	0.45%	0.56%	0.45%
Litva	221	449	221	0.49%	0.55%	0.49%
Kanada	240	448	240	0.53%	0.55%	0.53%
Švedska	140	428	140	0.31%	0.53%	0.31%
Ukrajina	272	417	272	0.61%	0.51%	0.61%
Letonija	334	371	334	0.74%	0.46%	0.74%
Danska	85	366	85	0.19%	0.45%	0.19%
Portugal	117	319	117	0.26%	0.39%	0.26%
Bosna i Hercegovina	92	274	92	0.21%	0.34%	0.20%
Bugarska	203	265	203	0.45%	0.33%	0.45%
Srbija	88	248	88	0.20%	0.31%	0.20%
Japan	86	239	86	0.19%	0.29%	0.19%
Makedonija	94	221	94	0.21%	0.27%	0.21%
Finska	66	217	66	0.15%	0.27%	0.15%
Tajland	189	209	189	0.42%	0.26%	0.42%
Južnoafrička Republika	55	201	55	0.12%	0.25%	0.12%
Bjelorusija	181	198	181	0.40%	0.24%	0.40%
Norveška	39	193	39	0.09%	0.24%	0.09%
Indija	70	192	70	0.16%	0.24%	0.16%
Estonija	86	163	86	0.19%	0.20%	0.19%
Hong Kong, Kina	101	159	101	0.23%	0.20%	0.22%

Indonezija	51	136	51	0.11%	0.17%	0.11%
Tajvan, Kina	121	128	121	0.27%	0.16%	0.27%
Cipar	16	116	16	0.04%	0.14%	0.04%
Irska	35	108	35	0.08%	0.13%	0.08%
Ostale afričke zemlje	39	74	39	0.09%	0.09%	0.09%
Turska	20	71	20	0.04%	0.09%	0.04%
Ostale zemlje Južne i Srednje Amerike	21	62	21	0.05%	0.08%	0.05%
Novi Zeland	43	60	43	0.10%	0.07%	0.10%
Meksiko	11	59	11	0.02%	0.07%	0.02%
Albanija	37	58	37	0.08%	0.07%	0.08%
Ostale evropske zemlje	38	48	38	0.08%	0.06%	0.08%
Argentina	23	47	23	0.05%	0.06%	0.05%
Čile	9	37	9	0.02%	0.05%	0.02%
Kazahstan	22	37	22	0.05%	0.05%	0.05%
Maroko	7	32	7	0.02%	0.04%	0.02%
Luksemburg	10	29	10	0.02%	0.04%	0.02%
Oman	13	25	13	0.03%	0.03%	0.03%
Ostale zemlje Sjeverne Amerike	10	19	10	0.02%	0.02%	0.02%
Crna Gora	5	13	5	0.01%	0.02%	0.01%
Malta	10	11	10	0.02%	0.01%	0.02%
Kosovo	1	8	1	0.00%	0.01%	0.00%
Ostale zemlje Oceanije	2	7	2	0.00%	0.01%	0.00%
Ujedinjeni Arapski Emirati	7	7	7	0.02%	0.01%	0.02%
Makao, Kina	1	3	1	0.00%	0.00%	0.00%
Jordan	1	2	1	0.00%	0.00%	0.00%
Kuvajt	2	2	2	0.00%	0.00%	0.00%
Island	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Katar	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Lichtenštajn	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
Tunis	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
<b>Strani turisti:</b>	<b>42,032</b>	<b>75,551</b>	<b>42,033</b>	<b>93.69%</b>	<b>93.01%</b>	<b>93.55%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2,832</b>	<b>5,674</b>	<b>2,899</b>	<b>6.31%</b>	<b>6.99%</b>	<b>6.45%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>44,864</b>	<b>81,225</b>	<b>44,932</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>	<b>100.00%</b>

U odnosu na 2015 godinu ostvareno je povećanje noćenja od 122%

Razlog velikom povećanju noćenja(pored ostalog) je prijava gostiju sa Modem festivala koji je ostvario 3411 dolazaka i 23,377 noćenja

Ukoliko izuzmemos Modem festival, ostvareno je 41,453 dolazaka i 57,848 noćenja. Ostvareno je povećanje noćenja od 58% u odnosu na 2015 godinu.

Sredinom ožujka preselili smo ured Turističke zajednice na novu adresu Ulica Braće Radić 11. Prostor u koji smo uselili nije bio prilagođen radu Turističke Zajednice (bivša trgovina) te ga je bilo potrebno uređiti. Postavljeni su pregradni zidovi tako smo od jedne velike prostorije dobili više manjih(wc/kuhinja/skladište, info ured, ured administratora, ured direktora). Prostor je okrećen, postavljeni su novi podovi, uredio se izlog, uvedeno je centralno grijanje, postavljena manja kuhinja i skladište, nabavljena je potrebna oprema i namještaj za funkcioniranje ureda.

### **- Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada -**

Kao i prethodnih godina uključili smo se u projekt uređenja destinacije "Volim Hrvatsku" koju vodi Hrvatska turistička zajednica. U akciju pod nazivom „Za ljepši Slunj“ nagradili smo sudionike za najljepše uređen balkon, okućnicu, ugostiteljsku terasu te u 2016 godini smo još uveli i nagradu za najljepše uređenu sobu/apartman. Izabrali smo 3 člana komisije(djelatnici TZ) koji su obišli prijavljene iznajmljivače te izabrali pobjednike akcije. Pobjednici akcije „Za ljepši Slunj“ su za nagradu dobili poklon bon u cvjetnom centru „Nena“ u vrijednosti 600,00kn te okvirenu fotografiju.

Zajedno sa 30-ak volontera INE održali smo akciju čišćenja i uređenja kupališta. Radovi su održani na gradskom kupalištu na rijeci Korani gdje smo odradili nekoliko vrsta različitih poslova. Na početku smo se podjelili u 5 grupa te podjelili radne zadatke. Prva grupa je čistila stazu uz rijeku Koranu. Na stazi su rezane grane i šiblje, postavljeni smo kamenje na oštećeni dio puta te smo ravnali stazu na potrebnim mjestima.

Druga grupa je čistila desnu obalu gradskog kupališta. Očišćen je travnjak od smeća. Uređene su sjenice i roštilji pored sjenica, uklonjene su grane koje je izbacila voda.

Treća grupa je zajedno s našim kućnim majstorom izrađivala klupe i popravljala oštećenja na sjenicama. Četvrta grupa je farbala sjenice i klupe na gradskom kupalištu. Ofarbane su tri sjenice i napravljene tri klupe i isto tako ofarbane.

Peta grupa je čistila lijevu obalu gradskog kupališta te je skupljala kamenje i izrađivala ložište za vatre.

Planirali smo organizirati akciju čišćenja pod nazivom „Zelena Čistka“ koju organizira udruga Žmergo na nivou države. Nažalost zbog vremenski uvijeta čistka je dva puta odgođena i na kraju otkazana.

### - Manifestacije –

Organizirali smo tradicionalnu manifestaciju „Izložbeni korzo“ 15-ti put zaredom koja je održana 09.07.2016. Na manifestaciji je sudjelovalo 8 KUD iz raznih krajeva Hrvatske te Bosne i Hercegovine. Pored nastupa raznih KUD, u sklopu manifestacije organizirali smo nastup Slunjskih mažoretkinja, zabavno-glazbeni nastup grupe „Krivi Dur“ i TS Bedem iz Cazina te prezentaciju i degustaciju raznih domaćih proizvoda (sirevi, med, pekmezi, ručni radovi, vina,...) 20-ak izlagača/štandova iz cijele Hrvatske. Također je bilo animacijskog sadržaja za najmlađe posjetitelje.

Nažalost, drugi pokušaj organizacije manifestacije „Slunjska gastromanija“ nije u potpunosti realizirana zbog loših vremenskih uvjeta. Iako je sve bilo spremno za provedbu manifestacije, jedino smo uspjeli realizirati zabavno-glazbeni nastup u konobi „KUM“.

Kao suorganizatori sudjelovali smo na tradicionalnoj manifestaciji „Koranski Susreti“ – igre na vodi. Zajedno sa Gradom Slunj, KK Rastočki mlinari uspješno smo organizirali navedenu manifestaciju. Manifestaciju „Koranski susreti“ smo također morali odgoditi zbog loših vremenskih uvijeta te je na kraju organizirano 24.07.

Organizirali smo, prvi put, manifestaciju pod nazivom „Slunjski piknik“ koja se održavala u Rastokama i na gradskom kupalištu. Cilj manifestacije je bio napraviti dodatni sadržaj grupnim posjetiteljima i pojedincima za praznik rada(prvi maj – 01.05.2016.). Manifestaciju smo, nažalost, morali odgoditi zbog vremenskih uvjeta, stoga je održana 29.05. umjesto predviđenog datuma 30.04. i 01.05.

Na manifestaciji smo organizirali nastup domaćih KUD-ovci, mažoretkinje, zabavni-glazbeni program, razni izlagači sa domaćim proizvodima. Također, smo organizirali razne zabavne igre za mlađe posjetitelje i besplatan grah za sve prisutne. Manifestacija nije bila uspješna i nije opravdala svrhu, odnosno, bio je mali broj posjetitelja zbog učestalog odgađanja.

U sklopu Dani grada Slunja organizirali smo natjecateljsku biciklijadu. Na biciklijadi je sudjelovalo 50ak natjecatelja u 2 kategorije(do 12 godina i stariji) te smo nagradili pobjednike prikladnim nagradama u muškoj i ženskoj kategoriji.

Drugu godinu za redom smo organizirali rekreativnu biciklijadu „Tour de Slunj“ kojoj je cilj promicanje cikloturizma i označenih biciklističkih ruta na području Grada Slunja i okolice. Na biciklijadi je sudjelovalo 45 biciklista iz raznih dijelova Hrvatske(Slunj, Ogulin, Karlovac, Zagreb, Bjelovar, Rakovica, Plitvice) te iz BiH. Broj sudionika bio bi veći da su vremenski uvjeti bili povoljniji(nekoliko dana ranije je padla kiša i na sami dan biciklijade vremenski uvjeti su bili vrlo nestabilni). Vozili smo rutu koja je bila spoj dviju trasiranih ruta ( ruta 24 i 25) biciklističkih staza. Kao i prošle godine, svi sudionici su dobili majice, dvije okrijepe za vrijeme vožnje, jelo nakon vožnje te smo organizirali nagradnu igru „najsporiji putnik“ i zabavno-glazbeni program nakon vožnje.

Tokom 2016 godine sudjelovali smo kao potpora (financijski i organizacijski) raznim manifestacijama koje su se održavale na području Grada Slunja (Večer bećarca, Motorijada, Škola izviđača, Brđanijada,...). Posebno bi istaknuli suorganizaciju i potporu na Modem festivalu gdje smo organizirali 2 info punkta(jedan u gradskom parku, drugi na lokaciji Modem festivala – Primišlje) te smo preuzeли obvezu prijave(u sustav e Visitor) svih posjetitelja. Prijave smo vršili na info kućama u Rastokama i u uredu TZ grada Slunja te smo uspješno prijavili 3411 posjetitelja.

### - Novi proizvodi -

U 2016 godini smo trasirali i kartirali 7 novih šetnica na području Grada Slunja. Nismo još postavili signalizaciju zbog zahtjeva tvrtke Razbor koja radi na interpretacijskom planu (koja obuhvaća vizualizaciju cjelokupne signalizacije na području Grada Slunja). Nakon dovršetka interpretacijskog plana planiramo postavljanje putokaza, info tabli i ostale signalizacije za šetnice.

Kućni majstor TZ grada Slunja zajedno sa javnim radovima radili su na uređenju planiranih staza.

Također smo započeli postavljenje putokaza za staze za Nordijsko Hodanje. Početkom 2017 planirano je dovršetak postavljanja putokaza, a kada se riješi interpretacijski plan planirano je postavljanje info tabli i ostale signalizacije.



## - Sustav korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke –

U 2016 godini za potrebe Sustava korištenja javne turističke infrastrukture angažirali smo – Kontrolore - koji su za zadaću imali kontrolu i nadzor grupa unutar naselja Rastoka.

Također smo uveli sustav održavanja. Zadaće sustava održavanja su:

- održavanje Rastoka i gradskog kupališta (popravci na infrastrukturi, košnja, održavanje cvijeća, održavanje infokućica, izrada klupa, čišćenje i sl.)
- održavanje sustava centralnog grijanja u uredu Turističke zajednice
- organiziranje rada javnih radova
- uređenje šetnica
- pomoći pri organizaciji i provedbi manifestacija

Kadrovi odjela održavanja:

- Kućni majstor – 1 osoba
- Javni radovi – 3 osobe

Radno vrijeme:

08:00h-16:00h ponedjeljak-petak (fleksibilno, ovisno o potrebama posla)

### - Održavanje infrastrukture -

Početak održavanja sustava započeo je 15.03.2016. godine. Tijekom prvog tjedna radilo se na uređenju ureda TZ na novoj adresi (selidba stvari, postavljanje namještaja). Nakon uređenja ureda, od grada nam je ustupljena prostorija u vojarni Kneja, koju ćemo u dalnjem periodu koristiti kao skladište i radionu. Na objektu je odrađeno nekoliko poslova te su postavljene zaštitne žice na prozore, željezna vrata, uređene su unutarnje prostorije, zakrpan krov, sastavljen alata za radove. Nakon uvodnih radova, krenuli su poslovi na sustavu održavanja u Rastokama. Prvi tjedan popravljeni su sitni kvarovi na infrastrukturi, što je uključilo sljedeće: zatezanje žica, popravljanje koševa za smeće, popravci na mostovima te info kućicama.

Tijekom travnja 2016. god. većinom su se obaljali poslovi edukacije i pribavljanja dozvola za radove na pojedinim alatima. U sklopu edukacija obavljen je i liječnički pregled. U Zagrebu je održana obuka za rukovanje motornom pilom i trimerom, za što smo također dobili dozvole. U Karlovcu je završen tečaj zaštite na radu.

Nakon obavljenih edukacija i ispita krenuli su prvi radove košnje u Rastokama i na gradskom kupalištu. Uz košnju su uklonjene stare grane, pokupljeno smeće te fotografski zabilježeno i navedeno sve što je još potrebno popraviti na postojećoj infrastrukturi. Kroz cijelu godinu obavljen je niz raznih poslova. Rastoke i gradsko kupalište pokošeni su ukupno sedam puta. Izvršen je niz sitnih poslova, od raznih popravaka do gradnje klupa i krčenja, postavljanja novih cvjećnjaka, farbanja na kupalištu i Rastokama, branja smeća i sl. Kraj godine bio je namijenjen za postavljanje toplinske izolacije i knaufa na info kućici na Ulazu 1.

## - Javni radovi -

Sredinom svibnja odobreno nam je troje zaposlenih putem javnih radova. Cilj zapošljavanja bio je efikasnije obavljanje zadataka i pomoći pri izgradnji novih turističkih ponuda u Rastokama i okolici. Novi zaposlenici, Kate Obajdin, Ivica Vidmar i Toma Medved bili su zaduženi za čistoću u Rastokama i izgradnju novih sadržaja na infrastrukturi i okolici. Zajedno sa voditeljem sustava održavanja, Goranom Lukačem, uređivali su i gradili nove sadržaje. Tijekom ljeta i jeseni najviše vremena proveli su gradeći i uređivajući šetnice uz rijeku Koranu i Slunjčicu.

## - Uređivanje šetnica -

U dogovorom s Javnim ustanovom Natura Viva, započeta je izgadnja nove turističke atrakcije na našem području - pješačke staze od Slunja do izvora Slunjčice te uređenje staze uz rijeku Koranu i gradnju vidikovca na liticama iznad Korane. Radovi su obavljani sinkronizirano sa sustavom održavanja Rastoka.



Od početka ljeta do 11. mjeseca uređeno je 80% staza, što iznosi oko 15 km. Na pojedine lokacije postavljene su klupe za odmor, izgrađen je niz stepenica i mostova, ograda i sl. Izgrađen je vidikovac iznad Korane, koji će svojim pogledom privući niz prirodnjaka.

## Vidikovac iznad „oltara“



Za radove i prijevoz korišten je osobni automobil kućnog majstora. Predviđeni završetak radova na uređenju šetnica je kroz nekoliko godina, obzirom da je potrebna izgradnja novih zaobilaznica na stazama, ograda i niz drugih popravaka.

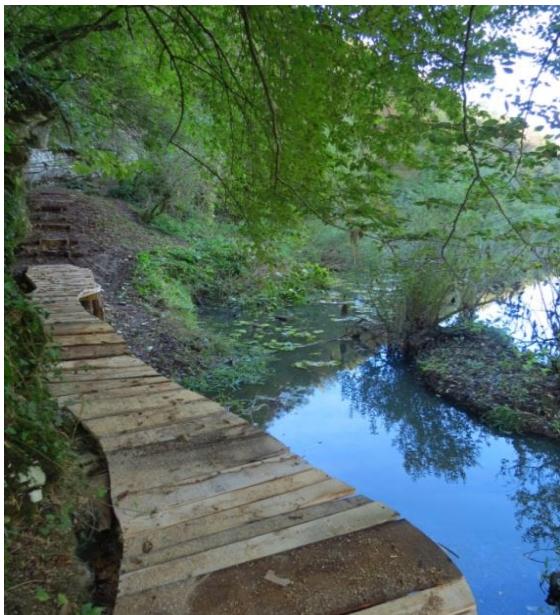
Također je potrebno postaviti nove klupe i sjenice te dodatno urediti obale, koje bi se uz šetnju koristile i u ribolovnom turizmu.

Postavljene ograde na šetnici (Slunj-izvor rijeke Slunjčice)



Korana nudi raznolikost u turizmu, stoga je potrebno detaljno uređenje kupališta od Rastoka do mjesta Kotlac. Ovakvim uređenjem bilo bi stvoreno jedinstveno kupalište u kontinentalnoj Hrvatskoj, a koje bi mogli koristiti svi uzrasti.

Most na rijeci Korani u „Košću“



## Rezultati Sustava korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke

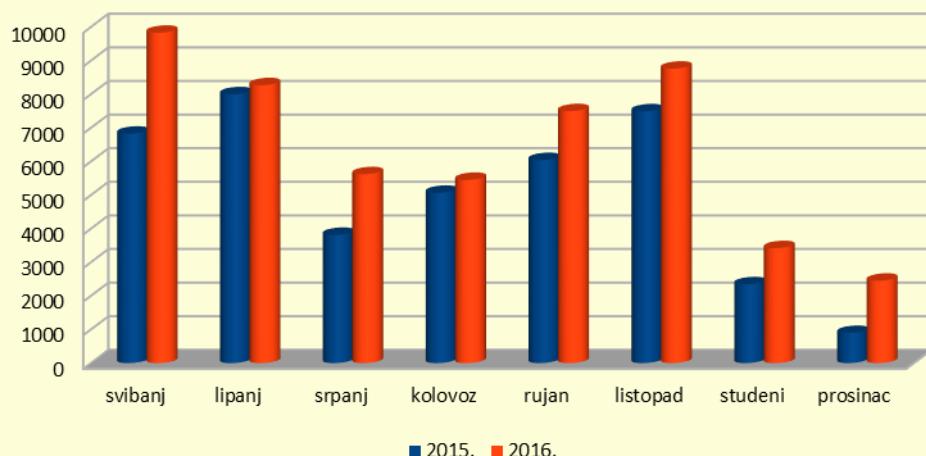
KATEGORIJE	UKUPNO
UKUPAN BROJ GRUPA	2 331
UKUPAN BROJ POSJETITELJA	62 629
UMIROVLJENICI/STUDENTI ODRASLI ŠKOLSKA EKSKURZIJA	14 402 43 834 4 384
GRUPE SA LICENCIRANIM VODIČEM	129
UGOSTITELJSKA USLUGA/ NOĆENJE	561 50
DOLAZAK PREKO TURISTIČKE AGENCIJE	2 200
PROMET (PDV uključen)	1.497.453,00



S upravljanjem sustava korištenja javne turističke infrastrukture započeto je 01. svibnja 2015. godine. Nije postojala prethodna statistika dolaska grupa i broja posjetitelja koji su plaćali naknadu za korištenje Sustava. U drugoj godini rada vidi se znatan porast broja posjetitelja tijekom svih mjeseci.

UKUPAN BROJ POSJETITELJA		
MJESEC	2015.	2016.
<b>Svibanj</b>	6 826	9 830
<b>Lipanj</b>	7 999	8 269
<b>Srpanj</b>	3 815	5 620
<b>Kolovoz</b>	5 066	5 452
<b>Rujan</b>	6 041	7 496
<b>Listopad</b>	7 491	8 761
<b>Studen</b>	2 344	3 420
<b>Prosinac</b>	895	2 450
<b>UKUPNO</b>	<b>40 479</b>	<b>51 298</b>

### Ukupan broj posjetitelja



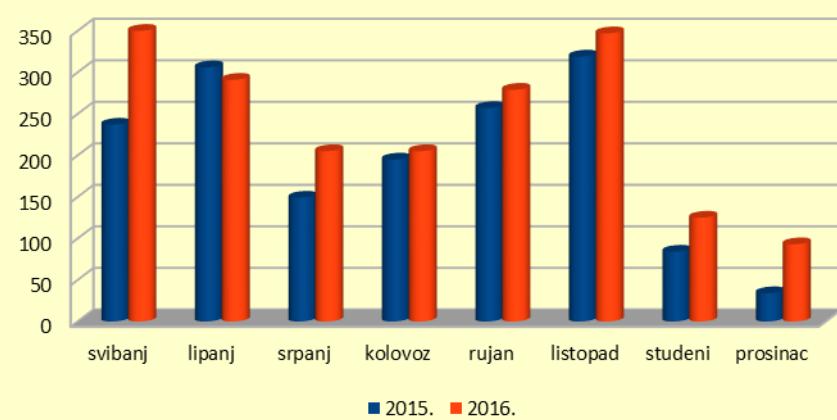
Iz evidencije grupa možemo zaključiti kako je u 2016. godini porastao broj grupa koje su posjetile Rastoke. Ono na čemu se posebno radi je poboljšanje sustava rezervacija. Broj najavljenih grupa svakako je veći nego u 2015. godini, ali još uvijek broj nenajavljenih grupa nadmašuje one sa rezervacijom. U 2016. na Ulazu 2 bilo je više najavljenih grupa, što nije slučaj na Ulazu 1, koji bi svakako trebalo rasteretiti, ali ne možemo utjecati na to sa kojeg će ulaza grupe krenuti.

### UKUPAN BROJ GRUPA

MJESEC	2015.	2016.
<b>Svibanj</b>	237	350
<b>Lipanj</b>	306	291
<b>Srpanj</b>	149	205
<b>Kolovoz</b>	195	205
<b>Rujan</b>	257	279
<b>Listopad</b>	319	347
<b>Studeni</b>	84	125
<b>Prosinac</b>	34	93
<b>UKUPNO</b>	<b>1 581</b>	<b>1 895</b>

5

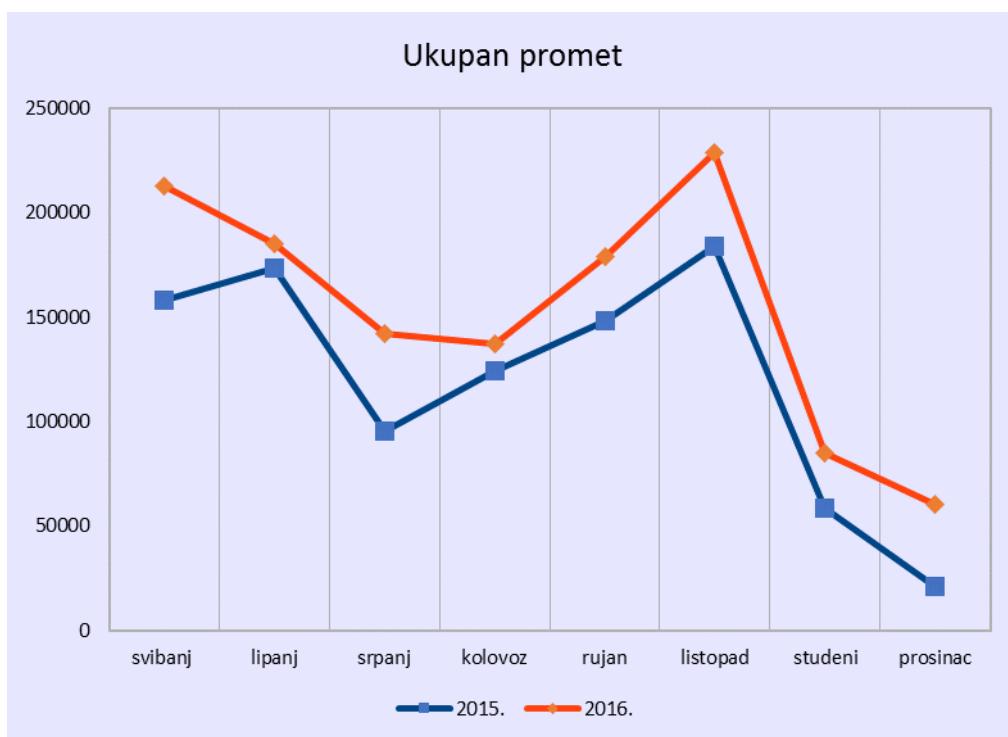
### Ukupan broj grupa



14

Rast prometa prikazan je tabelarnim i grafičkim prikazom.

UKUPAN PROMET		
MJESEC	2015.	2016. (PDV uključen)
Svibanj	157.944,00	212.544,00
Lipanj	173.166,00	185.237,00
Srpanj	95.238,00	141.918,00
Kolovoz	124.241,00	137.025,00
Rujan	148.503,00	178.805,00
Listopad	183.914,00	228.371,00
Studeni	58.655,00	84.935,00
Prosinac	21.403,00	60.286,00
<b>UKUPNO</b>	<b>963.064,00</b>	<b>1.229.121,00</b>



Dodatni popust odobrava se agencijama koje su u 2016. godini realizirale veći broj posjeta Rastokama. Odobrava se isključivo grupama koje su pismeno najavljene te se dodaje na postojećih 10% prema cjeniku.

Tablica agencija kojima je odobren dodatni popust i visina dodatnog popusta (dodatni popust odobrava se od 01.01.2017.)

AGENCIJA	DODATNI POPUST %
HAPPY TOURS	5%
UNILINE	4%
EITOUR	4%
SMART EUROPE	4%
SUNDAY TOUR	3%
PROMET T&T	2%
DA RIVA	2%
ARAGOSA	2%
TUMLARE	2%
FORTUNA TRAVEL	2%
GOOD MORNING EUROPE	2%

- Mlin -

U cijenu ulaznice uključen je posjet najstarijem mlinu u Rastokama, koji je izgrađen još u 17. stoljeću. Posjetitelji se tako upoznaju sa načinom na koji se žitarice melju u brašno, i ono njima najvažnije, susreću se i upoznaju sa lokalnim stanovništvom.

Posjet mlinu, baš kao i prethodne sezone, tijekom zimskog razdoblja nije bio omogućen. S razgledavanjem se započelo 01. ožujka 2016. Upravo iz tog razloga, početkom rujna počeli su radovi na obnovi cijele ulice, što je u periodu izvođenja radova smanjilo broj grupa koje su posjetile mlin, ali će u budućnosti razgledavanje mlina biti uključeno u ponudu tijekom cijele godine.

MJESEC	BROJ GRUPA
OŽUJAK	57
TRAVANJ	182
SVIBANJ	285
LIPANJ	252
SRPANJ	166
KOLOVOZ	167
RUJAN	164
LISTOPAD	133
STUDENI	44
PROSINAC	43
<b>UKUPNO</b>	<b>1 493</b>

\* 01.12.2015. - 01.03.2016. - mlin zatvoren za posjetitelje

\* 01.03.2016. - početak posjeta mlinu



#### - Problematika Sustava -

Problematika Sustava je, i dalje, veliki broj uključenih sudionika i raznih zakonskih odredbi koje otežavaju provedbu planiranih aktivnosti. Svakako je potrebna dodatna koordinacija svih uključenih sudionika za poboljšanje kvalitete Sustava i zadovoljstvo svih.

Kao i lani, tokom godine najviše je dolazilo do nesporazuma grupa unutar naselja kod privatnih imanja. Iako manje nego lanjske godine određene grupe dalje imaju poteškoća sa snalaženjem u prostoru te ulaze neovlašteno na privatna imanja što stanovnicima uzrokuje probleme.

Također, dalje je problem neovlašteni ulazak grupa na ulazu 2 „kod Ajke“ te razni pokušaji švercanja na razne načine(grupa se podijeli u manje skupine, do 6-7 osoba, te tvrde da nisu zajedno kako bi izbjegli plaćanje naknade). Neke grupe uopće neće da slušaju djelatnike i kontrolore Turističke zajednice.

Tokom najprometnijeg razdoblja grupa (svibanj, lipanj, rujan, listopad) dolazi do prometnih čepova(gužve) na ulazima 1 i 3 te na cesti D1. Bitno je napomenuti da u istom razdoblju na ulazu 3 često dolazi do zatvaranje prometnice(prolaza) do određenih obiteljskih kuća.

Jedan od većih problema unutar lokaliteta je sigurnost posjetitelja. Most Sv. Ivan je pun oštećenja, stijena preko puta restorana Petro se često odronjava, posjetitelji prelaze granice dopuštenog kretanja(prelaze preko ograda).

Iako je dosta nejasnoća i poteškoća, Turistička zajednica Grada Slunja zajedno sa Gradom Slunjom, Javnom Ustanovom „Natura Viva“ i ostalim sudionicima sustavno radi na poboljšanju, razvoju i unapređenju kvalitete Sustava.

- Mjere unapređenja, razvojni projekti i programi -

Postavljane adekvatnih putokaza, smjernica, info tabli i ostale signalizacije – tokom 2016 započelo se raditi na Interpretacijskom planu koji će obuhvaćati izmjenu postojeće i postavljanje nove signalizacije na području Rastoka i okolice

- Uređenje novih sadržaja i održavanje infrastrukture

- Uvođenje odjela Marketinga i prodaje

- Uvođenje animacijskog programa (Rastočke Vile, mlinari, „KOŠ“)

- Noćno razgledavanje (osvjetljavanje slapova)

Krajem 2016 godine Grad Slunj, Javna Ustanova „Natura viva“ i Turistička zajednica grada Slunja započeli su rad na projektu prirodne baštine koji obuhvaća rekonstrukciju mosta sv. Ivan, izgradnja šetnice „put u bajku“ i posjetiteljskog centra u Rastokama.

Ovaj projekt je ključan za razvoj i unapređenje Sustava.

Sustavom korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke, u 2016 godini, ostvareno je većinu zadanih planova i postignuti su uspješni rezultati. Unatoč početnim poteškoćama i neiskustvu u prvoj godini rada Sustav se ustabilio i postavljeni su temelji za daljnji razvoj.

Započeti su ključni projekti (Interpretacijski plan, projekt prirodne baštine), te u nadi realizacije istih, stvoriti će se uvjeti za nova zapošljavanja, dodatnim sadržajem, podizanjem kvalitete i poboljšanjem uvjeta posjetiteljima i ostalima.



TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA SLUNJA

GODIŠNJE IZVJEŠĆE  
01.01.2016.-31.12.2016.

## - Komunikacijske vrijednosti –

### - Online komunikacije –

#### - Internet stranica i upravljanje internet stranicama –

U 2016 godini smo postavili novu web stranicu na 2 jezika(Hrvatski i Engleski). Projekt prirodne baštine koji se planira aplicirati na EU fondove obuhvaća nadogradnju postojeće web stranice i prijevod web stranice na Korejski, Kineski, Poljski, Njemački, Talijanski.

### - Oglašavanje na internetu –

Turistička zajednica grada Slunja ažurno je oglašavala sve aspekte turističke ponude na području grada Slunja na društvenim medijima (facebook, web, instagram, twitter)

Sigurno | https://www.facebook.com/tz.slunj/

Aplikacije Za brzi pristup dodajte označke na traku za označke. Odmah uvezu označke...

**Turistička zajednica Grada Slunja**

Page Messages

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SLUNJU

Turistička zajednica Grada Slunja  
@tz\_slunj

- Home
- About
- Photos
- Events
- Reviews
- Likes
- Videos
- Posts
- Services
- Shop
- Notes
- Offers

Promote

Dragan Home

People Also Like

Use App

KUD Graničar - Cvitović Artist

Foto video Studio Butina Camera/Photo

Other in Slunj

Liked by This Page

Turistička zajednica Daruvar - Pa...  
DARUVAR

Crveni Kriz Slunj

Turistička Zajednica Mjesta Jezera

English (US) Hrvatski Deutsch Español Português (Brasil)

Privacy Terms Advertising Ad Choices Cookies More Facebook © 2017

Maja Požega likes SSI Karan's photo

Danijel Činđić likes Lahorka Darda Grdić's post in Grupa za trošanje.

Kristina Paulić likes Contessa Ivana's photo.

Suzana Ćop likes Architizers link.

Tea Pašić likes Crveni Kriz Slunj's album: DDK 23.02.2017.

Mile Živčić likes HRFUTSAL.com's photo.

Ana Galjsparović 1m ago

Nikolina Požega 1m ago

Nikola Božina 40m ago

Stjepan Birkanić 6m ago

Ivančica Kuterovac 30m ago

Luka Katić 10m ago

Nikola Žvokić 23m ago

Turn on chat to see who's available.

Search

Sigurno | https://www.instagram.com/slunj\_rastoke/?hl=en

Aplikacije Za brzi pristup dodajte označke na traku za označke. Odmah uvezu označke...

slunj\_rastoke Edit Profile 0 0 0

81 posts 210 followers 480 following

Slunj - Rastoke tourism Tourist information center - Slunj, Croatia slunj-rastoke.info

https://www.instagram.com/p/BQUqPAIAcFd/?taken-by=slunj\_rastoke

Sigurno | https://twitter.com/tz\_slunj/

Aplikacije Za brzi pristup dodajte označke na traku za označke. Odmah uvezu označke...

Home Notifications Messages

Search Twitter

Twitter

TWEETS 77 FOLLOWING 411 FOLLOWERS 178 LIKES 527 MOMENTS 1

Edit profile

**Slunj - Rastoke INFO** @tz\_slunj

Hello! We are tourist board of Slunj - Rastoke (Croatia). Please follow our pages for updated info! facebook.com/tz\_slunj

Official Website of Croatia

slunj-rastoke.info Joined May 2016

Tweets Tweets & replies Media

Slunj - Rastoke INFO @tz\_slunj · Feb 10 Danas u Rastokama 😊 #waterfall #rastoke #slunj #rivers #slunjčica #korana #RainyDay #visit #Croatia

Who to follow · Refresh · View all

Nomadic Boys @nomad... Follow

Claire & Rosemary @afood... Follow

Drifter Planet @DrifterPlanet Follow

## Udruženo oglašavanje – KG Media

13.581 klikova na oglase,

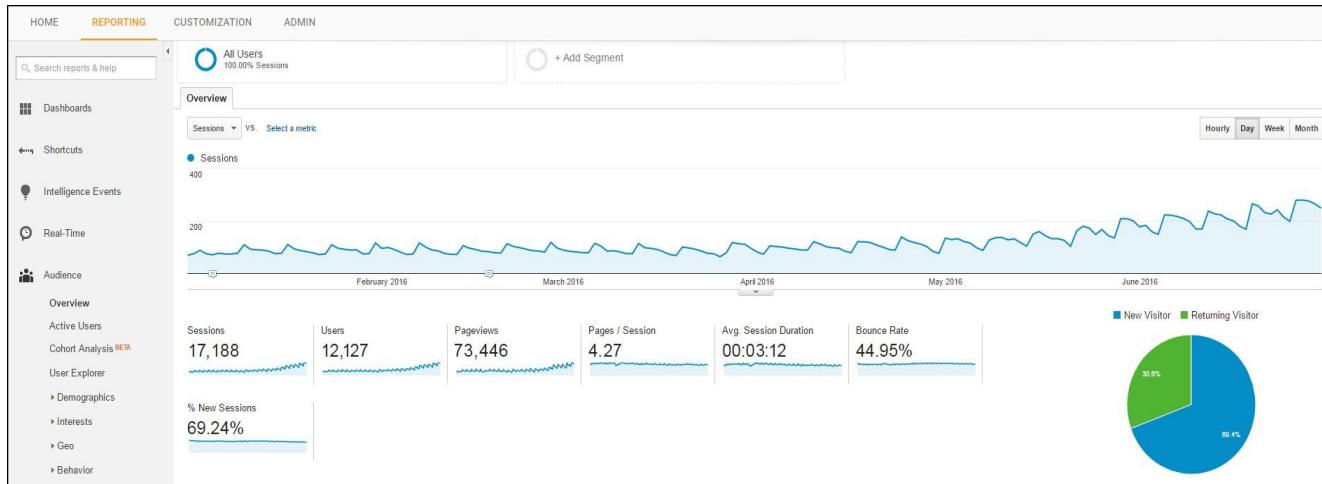
6.078.716 pojavljanja oglasa,

CTR (klikovni postotak) od 0,22%,

CPC (cijena po kliku) od 0,26€.

Google AdWords pretraživačke i prikazivačke kampanje provedene su sukladno definiranom media planu. Parametri kampanja su iznad prosjeka. AdWords kampanja je sveukupno zabilježila 6.085.129 pojavljanja oglasa te 13.951 klikova na iste po niskoj cijeni po kliku od samo 0,27€.

## Udruženo oglašavanje – Uniline



#### - Offline komunikacije –

U 2016 godini štampali smo sljedeće brošure i letke:

Brošura(68 stranica) "Slunj-Rastoke" (cjelokupna turistička ponuda grada Slunja i okolice) - 10 000 kom

Biciklističke Karte(A3) - 2000kom

Flajer(A5) sa kartom Grada Slunja - 5000 kom

Flajer(A5) sa kartom naselja Rastoke - 3000kom

Razni flajeri(A5) za manifestacije(slunjski piknik, biciklijada "tour de Slunj", izložbeni korzo) - 3000kom

Kalendari – 2000kom

Karte za nordijsko hodanje i pješačke staze su u pripremi

Oslikali smo kombi sportske zajednice motivima Slunja i Rastoka

Zajedno sa TZKŽ i HTZ ugostili smo razne novinare od kojih posebno izdvajamo Margo Pfieff – LA Times i San Francisco Chronicle

Sudjelovali smo na raznim edukacijama i radionicama:

Kreiranje doživljaja i PCE i Premium ponude" - klaster Lika-Karlovac - dvije radionica

Destinacijski menadžment – 3 radionice

Sudjelovali smo na sajmu „Susjedi kod sata“ (trg bana Jelačića) i Ruralka

Zajedno sa iznajmljivačima prisustvovali smo na 3. Forumu obiteljskog smještaja u Zadru.

Organizirali smo izlet u Mariju bistrigu za sve zainteresirane iznajmljivače i ugostitelje.

#### - Promo video –

U suradnji sa Video studio Butina, tokom cijele 2016 godine, priremali smo materijale(manifestacije, aktivnosti, prirodne i kulturne znamenitosti,...) za snimanje promotivnog spota kojeg planiramo koristiti za provedbu promotivnih kampanja i promicanje destinacije.

Sudjelovali smo na radionici Inovacija u razvoju turističkog proizvoda I i II (radnica je dalje aktivna), regionalana radionica obiteljskog smještaja te na DMK forumu.

Direktor Turističkog ureda

Dragan Smrzlić dip. oec.

