

***PRIJEDLOG PROGRAMA
RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA SLUNJA***

**sa financijskim planom
za 2021. godinu**



veljača 2021

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Obzirom na pandemiju Korona virusa koji je zahvatio cijeli svijet, i na taj način uveliko utjecao i promijenio životne navike čovjeka, a tako i navike turista, plan i program rada za 2021 godinu ćemo prilagoditi, te prilagođavati ovisno o situaciji sa pandemijom.

Sigurno će pandemija nastaviti početkom 2021 godine, pa čak i do sredine godine, a možda i do kraja 2021 godine. Uglavnom, još je vrlo neizvjesno što nam donosi 2021 godina i do kada će trajati pandemija Korona virusa.

U nadi da će se situacija stabilizirati predviđamo da bi krenuli sa aktivnostima početkom travnja kada očekujemo i završetak EU projekta „Vodene tajne Slunja“. Do tada planiramo obaviti sve pripremne radnje te promociju destinacije i aktivnosti za 2021 godinu te završiti aktivnosti EU projekta.

Krajem 2020 godine Državna ured za reviziju donijelo je Odluku o obavljanju financijske revizije Turističke zajednice grada Slunja za 2019. Nakon obavljene revizije, te donošenja mišljenja, Turistička zajednica grada Slunja će uskladiti plan i program rada te poslovanje prema naputcima.

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednica te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2021. godinu su:

- Završiti aktivnosti vezane uz EU projekt „Vodene tajne Slunja“
- Organizacija rada novog TIC-a u vodeničarskom naselju Rastoke
- podrška turističkoj industriji
- zajedničke promocijske aktivnosti turističke ponude koje će rezultirati većom potrošnjom, produženjem boravka i dodatnom vrijednosti u periodu pred i posezone
- umrežavanje dionika, razmjena iskustava
- unapređenje postojećih i razvoj novih tematiziranih staza (biciklističke staze, Staze za nordijsko hodanje i pješaćenje, ruta Napoleona)
- usklađivanje, promocija i organizacija događanja i manifestacija
- izrada kvalitetnih fotografija i video materijala, brošura, letaka, karti
- poboljšanje općih uvjeta boravka turista
- pružanje konkretnih informacija turistima koji su u destinaciji

PRIHODI

1. Izvorni prihodi

1.1. Prihodi od turističke pristojbe

Prihodi od turističke pristojbe temelje se na Zakonu o turističkoj pristojbi , broju obveznika plaćanja turističke pristojbe, fizičkom obujmu turističkog prometa 2020.-te godine, procjeni turističkog prometa za 2021. bez umanjenja ili olakšica koja su bila propisana u 2020.-toj godini.

Plan realizacije:

285.000,00kn

1.2. Prihodi od turističke članarine

Prihodi od turističke članarine temelje se na Zakonu o turističkoj članarini, ostvarenim prihodima u 2020.-toj, broju obveznika i načinu plaćanja turističke pristojbe (paušal, pravne osobe) , te se planira manji iznos obzirom na manje prihode poslovanja u 2020.-toj. i postotku smanjenja obveze plaćanja po ovoj osnovi.

Plan realizacije:

50.000,00kn

2. Prihod iz proračuna Grada

Prihodi iz gradskog proračuna temelje se na Programu sufinanciranja programa i projekata iz Proračuna Grada Slunja za 2021. godinu. Sredstva će biti planirana u prijedlogu Proračuna, a odnose se na administrativne rashode(plaće 4 djelatnika) turističkog ureda te rashode za zadaće: unapređenje uvjeta boravka turista (manifestacije, brošure)

Plan realizacije:

978.000,00kn

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi iz sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom. Također ovdje spadaju i prihodi iz sredstava Fonda za udružene turističke zajednice koje dodjeljuje HTZ u skladu s Javnim pozivom i Pravilnikom a za koji se planiramo prijaviti zajedno s TZ Općine Rakovice temeljem sporazuma o projektom udruživanju.

Plan realizacije:

30,000.00kn

4. Prihod iz EU fondova

Prihodi ostvareni od EU projekta „vodene tajne Slunja“ odnosno 85% od ukupnog iznosa planiranih aktivnosti koja su sufinancirana iz EU fonda za regionalni razvoj

Plan realizacije:

580.000,00kn

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Obzirom da su u prvoj polovici godine prihodi turističke zajednice zanemarivi jedan dio sredstava prethodne godine se planira za prijenos te se koristi za financiranje rada turističkog ureda i aktivnosti pripreme sezone.

Plan realizacije:

85,000.00kn

7. Ostali prihodi

U ovu grupu spadaju prihodi od donacije ili potpore dobivene temeljem Javnih poziva (potpore projektima Karlovačke županije, nacionalne i sl.) te povrat preplaćenog PDV-a

Plan realizacije:

200.000,00kn

AKTIVNOSTI

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

1.1.1. Izrada Studije za Sustav korištenje javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Izrada Studije za Sustav korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke je potreban za daljnji razvoj Sustava. Studija će sadržavati izradu poslovnog plana i analize cijena ulaska u Rastoke za razdoblje 2021-2026 godine. Tokom izrade Studije uključiti ćemo ostale dionike (Grad Slunj, JU Natura viva, članove Skupštine) koji su vezani za Sustav kako bi što kvalitetnije izradili Studiju. Studija je trebala biti gotova u 2020 godini, međutim, zbog nastale situacije sa pandemijom Korona virusa, više puta smo mijenjali kalkulacije, te imali druge poteškoće tokom izrade Studije.

Cilj aktivnosti:

Studijom želimo jasno odrediti smjernice te način organizacije Sustava korištenja javne turističke infrastrukture u naselju Rastoke kako bi što kvalitetnije planirali, upravljali i provodili buduće aktivnosti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura viva, članovi Skupštine

Iznos potreban za realizaciju:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj 2021.

1.1.2. Izrada idejnog rješenja naplate ulaza na šetnicu u Rastokama

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo izradu Idejnog rješenja naplate ulaza na novu šetnicu u Rastokama (od ulaza 1 „Lipa“ do koranskog mosta kod „Ovce“, te novoizgrađena šetnica do „Jarebove luke“). Idejno rješenje nam je potrebno za ishođenje dozvola od Javne ustanove Natura viva i Konzervatorskog odjela Karlovačke Županije te Grada Slunja za postavljanje ulaznih rampi na 3 lokacije (ulaz 1 „Lipa“, kod Koranskog mosta, te na novi most kod Jarebove luke). Idejnim rješenjem bi također dobili odgovore kako i na koji način najbolje organizirati posjete na novoj šetnici.

Cilj aktivnosti:

Postavljanje ulaznih/izlaznih rampi na novu šetnicu, dobivanje potrebnih dozvola za postavljanje

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura viva, Konzervatorski odjel Karlovačke županije

Iznos potreban za realizaciju:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj 2021.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Praznik rada

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Kao u 2019 godini, planiramo organizirati proslavu Praznika rada (1.Svibanj) u vodeničarskom naselju Rastoke. Manifestacijom želimo posjetiteljima ponuditi dodatni sadržaj za 1. svibanj zbog velikog broj turista u našoj destinaciji. Posjetiteljima želimo ponuditi razne kulturno-zabavne sadržaje: nastup KUD-ova, zabavno-glazbeni nastup, dječju animaciju, štandove sa domaćim proizvodima lokalnih proizvođača, besplatan grah/gulaš, organizirane obilaske Rastoka u vodiča, sportske evente (vožnja kajakom/raftom).

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih turista. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, Udruge, lokalna poduzeća

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Svibanj 2021

2.3.2. Ljeto u Slunju

Planiramo organizaciju raznih događanja, evenata i manifestacija u našoj destinaciji tokom glavne turističke sezone (srpanj i kolovoz). Cilj ovih manifestacija je turistima ponuditi dodatni sadržaj u destinaciji, razlog dolaska novih turista, poboljšanje uvjeta boravka i doživljaj turista, promocija destinacije

2.3.2.1. Koranski susreti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Tradicionalni „Koranski susreti“ su najstarija manifestacija grada Slunja koja nažalost nema posjećenost i značaj kao prije. U 2021 godini ćemo podržati ovu manifestaciju kojoj je organizator udruga KKK „Rastočki mlinari“ i sufinanciranjem novih sadržaja i igara pokušati oživiti ovaj potencijalni turistički proizvod. Planiramo dodatne sadržaje poput večernjeg zabavnog programa, gastro ponude i sl. Također želimo uključiti sve sportske i ostale udruge koje su voljne sudjelovati kako bi manifestaciju dodatno obogatili raznim sportskim sadržajima. Ove godine Koranski susreti slave svoj jubilarni 40 rođendan pa iz tog razloga želimo manifestaciju organizirati na 2 dana (subota/nedjelja) uz dnevni i večernji program.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

KKK Rastočki mlinari, TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Srpanj 2021

2.3.2.2. Ribarske večeri

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizirati ribarske večeri koje bi se održale u Rastokama i na Gradskom kupalištu. U suradnji sa ŠRD Slunjčica, udrugama i ugostiteljima želimo gostima, u ljetnom razdoblju, ponuditi riblje specijalitete sa našeg području. Planiramo održati radionice za djecu(osnove ribolova), razna kulinarska natjecanje, zabavno-glazbeni program, prodaja domaćih proizvoda. Ovom manifestacijom bi također promovirali naše rijeke, Rastoke i ribolov te bi popunili ponudu manifestacija u ljetnom razdoblju. Manifestaciju planiramo organizirati u trajanju 2 dana

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska turista posebnih interesa. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija gastronomije i ribolovnog turizma. Organizacija edukacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, ŠRD Slunjčica

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Srpanj/kolovoz 2021

2.3.2.3. Izložbeni korzo

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U idućoj godini će se održati po 19ti put. U 2021 godini planiramo program sa novim sadržajima (dječje radionice i animacije, povijesne kostimirane osobe, streličarstvo i sl). Manifestacija će biti organizirana u gradskom parku i/ili na trgu Zrinskih i Frankopana gdje će biti postavljeni štandovi, bina i razglas.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija kulture i gastronomije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, lokalni KUD

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kolovoz 2021

2.3.2.4. riječno kino**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

U suradnji sa Kino klub Karlovac planiramo organizirati riječno kino na Gradskom kupalištu u Slunju. Unazad 5 godina od kada je organizirano riječno kino u Slunju, projekt se pokazao vrlo uspješnim i privukao je veliki broj posjetitelja. Ove godine nam je želja organizirati riječno kino u trajanju 2 dana (dosad je bilo samo jedan dan).

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji.

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Kino klub Karlovac

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

2.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Srpanj 2021

2.3.2.5. Tour de Slunj (biciklijada)**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Kako bi što bolje promovirali biciklističke staze kojih označenih imamo cca 170 km na području grada Slunja i općine Cetingrad planiramo organizirati 5. biciklijadu Tour de Slunj. Navedenu biciklijadu želimo organizirati u 2 dana sve u cilju obogaćivanja ponude Grada Slunja i zadržavanje gostiju. Manifestacija bi obuhvaćala rekreativnu vožnju nekom od označenih staza za mlađe i starije uzraste uz dodatne aktivnosti (nagradne igre, zabavno glazbeni program, dječje radionice). Ukoliko budemo u mogućnosti organizirali bi i natjecateljsku biciklijadu u sklopu manifestacije.

Manifestaciju planiramo organizirati u sklopu „Slunjskog ljeta“. U suradnji sa TZ Rakovica (Plitvičke doline) planiramo prijaviti troškove manifestacije na Fond za udružene Turističke zajednice.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji u sklopu „Slunjskog ljeta“. Udruživanje sa TZ Rakovica. Promocija aktivnog odmora (cikloturizma)

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, TZ Općine Rakovica, BK Crna Kraljica

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Srpanj/kolovoz 2021

2.3.3. Rastoke trail

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Atletskim Klubom Plitvice planiramo organizirati 3. Rastoke trail utrku. Sportska manifestacija bi se održala 2 dana te očekujemo oko 500 sudionika. Pored same utrke sudionicima bi organizirali ručak, okrijepu, zabavno glazbeni program, majice, medalje i prigodne nagrade za najuspješnije. U 2021 godinu Rastoke trail ulazi u službenu natjecateljsku KontinenTrail ligu.

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih turista posebnih interesa. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija aktivnog turizma

Nositelj aktivnosti i partneri;

Atletski klub Plitvice, TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

25.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

rujan 2021

2.3.4. Advent

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizaciju Adventa i nove godine na otvorenom. U trajanju od cca 2 tjedna(15.12.-01.01.2021.) želimo organizirati razne radionice i predstave zajedno sa udrugama, državnim institucijama i ugostiteljima na našem području za sve dobne skupine (izrada adventskog vijenca, prigodne predstave, djed božićnjak i podjela poklona, razne zabavno-glazbene nastupe, recitacije, vatromet, uređenje prostora lampicama/jaslicama, štandovi sa domaćim proizvodima, doček nove godine i drugo). Planiramo održati manifestaciju na više lokacija: Rastoke, Gradski park, Trg zrinskih i frankopana

Cilj aktivnosti:

Organizacija manifestacije koja će biti dodatni sadržaj turistima u destinaciji i razlog dolaska novih turista. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, lokalne Udruge, Ugostitelji

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

50.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Prosinac 2021

2.4. Turistička infrastruktura

2.4.1. Organizacija upravljanja pontonskim mostom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U suradnji sa Gradom Slunj organizirali smo nabavku novog pontonskog mosta (u 2020 godini) koji planiramo postavljati na Gradsko kupalište tokom ljetnog perioda (15.06.2021.-15.09.2021.) Pontonski most je potreban za prijelaz pojedinaca sa jedne obale Korane na drugu. Planiramo organizirati montiranje i demontiranje, te skladištenje pontonskog mosta. Ishoditi potrebnu dokumentaciju za postavljanje. Tokom perioda kada je most postavljen redovito obilaziti i kontrolirati stanje mosta i njegovo korištenje.

Cilj aktivnosti:

Cilj ove aktivnosti je omogućiti prijelaz pojedinaca sa jedne obale rijeke Korane na drugu. Omogućiti korisnicima kupališta direktan pristup vodeničarskom naselju Rastoke. Koristiti pontonski most za održavanje raznih manifestacije (Rastoke trail, Koranski susreti, riječno kino,...). Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Poboljšanje turističke infrastrukture

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Grada Slunja, Grad Slunj, Tvrtka odobrena za izradu pontonskog mosta, Komunalno poduzeće „Lipa“

Iznos potreban za realizaciju:

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Lipanj-rujan 2021.

2.4.2. Biciklističke staze

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Ciklo turizam kao jedan od glavnih turističkih proizvoda naše destinacije, iz godine u godinu, pokazuje sve bolje rezultate te je sve veća potražnja za ovim vidom aktivnog turizma. Na području naše destinacije Slunj-Rastoke imamo cca 170 km trasiranih, mapiranih i označenih staza. U 2020 godini smo obavili kontrolu postojećih staza. Planiramo popraviti, izmijeniti i postaviti oko 50 znakova. Izmijeniti pravce kretanja na nekoliko staza.

Slijedeće godine se planira povezivanje biciklističkih staza oko šireg područja Plitvičkih jezera te njihovo uključivanje u ponudu. Tako ćemo urediti odnosno spojiti novu trasu/stazu sa Općinom Rakovica, koja će se zatim povezati sa stazom Općine Plitvička jezera, time bi poticali ciklo turiste na obilazak i istraživanje navedenih destinacija.

Staze kontinuirano održavati te dodatno uređivati ovisno o mogućnostima (postavljanje signalizacije, uklanjanje prepreka, nasipavanje pijeska/zemlje, postavljanje klupa i stolova, vidikovaca, odmarališta)

Cilj aktivnosti:

Razvoj i promocija ciklo turizma na području destinacije Slunj-Rastoke. Unapređenje postojećih staza i odmorišta uz staze, podizanje dostupnosti turističkih atrakcija koje se nalaze uz i u blizini biciklističkih staza, oblikovanje unificirane biciklističke signalizacije, razvoj manifestacija vezani za ponudu ciklo turizma

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano tijekom godine

2.4.3. Staze za nordijsko hodanje i pješačenje**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Pješačke staze su jedna od bitnijih elemenata turističke ponude svake destinacije. Stazama, dok pješačimo, planinarimo ili se bavimo nordijskim hodanjem, najbolje istražimo i doživimo destinaciju. One povezuju turističke atrakcije, ugostiteljske objekte, prirodne i kulturne znamenitosti i ostale turističke subjekte.

Na području naše destinacije imamo 70km trasiranih, mapiranih i označenih staza za nordijsko hodanje i pješačenje te planiramo njihovog održavanja. Troškovi koji se planiraju za ovu aktivnost su košnja trave i granja uz staze, nasipavanje pijeskom, izrada stepenica, prijelaza/mostova, izrada i postavljanje klupa i stolova, vidikovaca, manjih odmorištima, zamjena dotrajalih /uništenih oznaka/klupa/stolova

Cilj aktivnosti:

Razvoj turističkih staza te njihova promocija. Povezivanje turističkih subjekata. Povećanje sadržaja i poticanje da duži boravak. Poboljšanje uvjeta boravka turista i povećanje zadovoljstva ponudom destinacije osiguranjem proizvoda koji zadovoljava specifične interese turista tako i domaćeg stanovništva.

Nositelji aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura viva, Ribolovno društvo, planinarsko društvo, Komunalno poduzeće Lipa

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

5.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom godine

2.4.4. EU projekt „vodene tajne Slunja“**Detaljan i precizan opis aktivnosti:**

Informativni centar sa predavaonicom za najviše 49 posjetitelja i pratećim spremištem. Centar zapravo čini jedna višenamjenska dvorana koja sa sustavom pregrađivanja obnaša funkciju info centra i predavaonicu unutar koje će se odvijati predavanja, dnevne video prezentacije sadržaja Rastoka (nizovi kratko minutnih filmova različitih tema – prirodne osobitosti, tradicionalni obrti, povijest, lokalna gastronomska ponuda te slično - sadržaj za virtualno kretanje turista sa slabom pokretljivošću te jedan ili više interaktivnih ekrana s informacijama o Rastokama (interaktivna sučelja na više stranih jezika). Grad će sa TZ-om potpisati Sporazum o korištenju tog dijela Info centra (bez naknade).

Promocija putem jumbo plakata: Kao jedna od promotivnih aktivnosti predviđena je izrada jumbo plakata (dizajn, tisak i zakup prostora) tijekom zadnje godine trajanja projekta. Jumbo plakatima (u urbanim središtima) želi se privući domaće goste te Slunj i područje ZK Slunjčice učiniti vikend destinacijom za goste koji će se vraćati. Očekuje se zakup nekoliko mjesta u trajanju od tri tjedna.

Internet oglašavanje: Tijekom projekta uložiti će se sredstva u Internet oglašavanje. Iako je Internet oglašavanje i sada prisutno zbog iznimne cijene oglašavanja ta promocija je do sada bila skromna. Međutim promocija putem Interneta predstavlja najučinkovitiji alat u promocije te se TZ želi usmjeriti kao nositelj ove aktivnosti na jačanje Internet promocije. Trošak ove aktivnosti odnosi se na postavljanje banneri na Internet portalima.

Izrada i tisak promotivnog letka destinacije: Promotivni letak destinacije bit će usmjeren na davanje osnovnih informacija o proširenim zonama posjeta za posjetitelje i očekivanom sadržaju unutar istih. Letci će biti podijeljeni posjetiteljima na ključnim mjestima okupljanja na području ZK Slunjska te u turističkim uredima Karlovačke županije i šire. Letak će biti alat za promociju noviteta na području grada Slunja.

Završni događaj: Pri kraju provedbe projekta planira se organizirati veći završni događaj za uzvanike i lokalne dionike. Na događaju će biti prezentirani svi rezultati projekta te unaprjeđenje destinacije u predstavljanju i očuvanju prirodne baštine ZK Slunjske. Trošak uključuje najam razglasa, najma prostora, catering. Planiranom događaju prethodit će tiskovna konferencija radi diseminacija informacija o projektnim rezultatima, izvorima sufinanciranja EU i potpori svih dionika.

Cilj aktivnosti:

Provedba EU projekta „Vodene tajne Slunja“, promocija rezultata projekta i destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj, JU Natura viva

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

870.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Siječanj-travanj 2021

2.4.5. Upravljanje Javnom turističkom infrastrukturom

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Temeljem Odluke Gradskog vijeća o davanju na korištenje javne turističke infrastrukture u Rastokama Turističkoj zajednici Grada Slunja na 5 godina planiramo pripremu organizacije Sustava za 2022 godinu ukoliko se ne promjeni stanje na tržištu.

Odlukom Vijeća TZ Grada Slunja nećemo vršiti organizaciju naplate grupnim posjetiteljima do 30.04.2021. U slučaju promjene na tržištu te ponovne potražnje grupnih posjetitelja za ulazak u vodeničarsko naselje u Rastoke planiramo aktivirati Sustav za grupne posjetitelje (uz prihvaćanje istoga od strane vijeća/skupštine TZ grada Slunja).

Međuvremenu, planiramo dovršiti Studiju(poslovni plan) i Izradu idejnog rješenja za postavljanje rampi u nenaseljeni dio Rastoka (nova šetnica) koji su preduvjet za organizaciju individualnih i grupnih posjetitelja u vodeničarskom naselju Rastoke.

Cilj aktivnosti:

Priprema dokumentacije i organizacija Sustava korištenja javne turističke infrastrukture u vodeničarskom naselju Rastoke

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad slunj, JU Natura Viva, lokalne tvrtke, Konzervatorski odjel Karlovačke županije

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

220.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Travanj-rujan 2021

2.5.1. Potpora za programe

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

TZ grada Slunja će tijekom veljače/ožujka raspisati natječaj za prijave manifestacija koje ćemo sufinancirati u 2020. godini. Planiramo sufinancirati manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu našeg grada, a posebno one koje će rezultirati dolasku gostiju, promociji i povećanju potrošnje na području Grada Slunja. Za odluku o dodjeli sredstava i iznose planiramo formirati komisiju koja će ocijeniti sve pristigle kandidature i donesti potrebne odluke.

Cilj aktivnosti:

Suradnjom i potporom dionicima turističke ponude u destinaciji imamo za cilj razvoj i unapređenje ponude u destinaciji, unapređenje uvjeta boravka turista i zadovoljstva ponudom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

lipanj 2021

2.5.2. Uključivanje gospodarskih subjekata na aktivne platforme i aplikacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Turistička zajednica Karlovačke županije je 2019. godine zakupila oglašavanje na portalu Outdooractive (platforma aktivnog odmora, 5 mil.korisnika), zadaće lokalnih turističkih zajednica je popunjavanje platforme podacima te sufinanciranje izdataka godišnjeg održavanja. Planirani izdaci uključuju nadogradnju, održavanje, hosting aplikacija.

Cilj aktivnosti:

Suradnja i potpora dionicima turističke ponude u destinaciji, unapređenje uvjeta boravka turista i zadovoljstva ponudom, promocija ponude aktivnog turizma destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

7.500,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom cijele godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promocija destinacije i cjelokupne turističke ponude kroz razne kanale (društvene mreže, medije, Internet oglašavanje, jumbo plakati, tisak). Oglašavanje će biti bazirano na domaće tržište obzirom na situaciju sa pandemijom Korona virusa.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i turističke ponude

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

20.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Kontinuirano tijekom godine 2021

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Promocija destinacije i cjelokupne turističke ponude na sajmovima. Sukladno planu i programu TZ Karlovačke županije za 2021 godinu planiramo promociju destinacije na ciljanim sajmovima. Novim Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma način promocije se promijenio. Regionalne Turističke zajednice (Županijske) su zadužene za promociju destinacije prema emitivnim tržištima dok su lokalne turističke zajednice više zadužene za promociju destinacije gostima koji se već nalaze u destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije i turističke ponude na sajmovima

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZKŽ, TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Kontinuirano tijekom godine 2021

3.7. Kreiranje promotivnog materijala (Biciklističke karte, karte za nordijsko hodanje i pješačenje, brošura, plan grada, plan rastoka)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo nekoliko izmjena na biciklističkim rutama i šetnicama, a time i izmjenu karte staza. Također planiramo izmijeniti plan grada i Rastoka.

Planiramo tiskanje novih info brošura koje će obuhvatiti ukupnu turistički ponudu grada Slunja i okolice. Brošura će biti potpuno novog dizajna usklađene sa brandom destinacije. Planiramo tiskanje 10000 komada. Brošura će biti tiskana na manje stranica sa manje teksta i slike, a sa više potrebitih informacija o destinaciji. Za dodatne informacije posjetitelje ćemo usmjeravati na novu web stranicu i mobilnu aplikaciju.

Cilj aktivnosti:

Informiranje i promocija turističkih proizvoda i usluga u destinaciji. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Informiranje o pravcima kretanja unutar destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

30.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Siječanj-travanj 2021

3.8. Internetske stranice

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

U sklopu EU projekta vodene tajne Slunja aktivirali smo novu web stranicu. Iako je web stranica nova potrebno je obogatiti novim sadržajima, tekstualni i vizualni koji će pridonijeti kvalitetnijoj promociji destinacije. Kontinuirano promoviranje svih turistički aktivnosti na području naše destinacije.

Izdatci su vezani za nove sadržaje na web stranici i hosting.

Cilj aktivnosti:

Promocija destinacije preko vlastitih kanala

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom cijele godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka (fotografija i video materijala)

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Za potrebe informiranja i kreiranja promotivnih materijala, razvoja i održavanja internetskih stranica, kreiranja sadržaja na društvenim mrežama potreban nam je stalan priljev atraktivnih fotografija i video sadržaja (od profesionalnih fotografija do manje profesionalnih ali živopisnih, svakodnevnih, spontano snimljenih).

Cilj aktivnosti:

Stvaranje promotivnih materijala, promocija destinacije

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;
kontinuirano tijekom cijele godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Nakon završetka EU projekta „vodene tajne Slunja“ TZ grada Slunja će pružati informacije u novom Turističkom centru u Rastokama. Planirani početak rada novog TIC-a je 01.04.2021. Za potrebe funkcioniranja rada TIC-a Grad Slunj planira financiranje 4 djelatnika i troškove održavanja (Administrativne i materijalne troškove) obzirom da TZ grada Slunja neće organizirati i naplaćivati korištenje Javne turističke infrastrukture u 2021 godini.

Zbog cjelokupne situacije sa Korona virusom i Odlukom Vijeća TZ odgađamo organizaciju grupnih i individualnih posjetitelja u vodeničarskom naselju Rastoke, iz to razloga nećemo koristiti i pružati informacije u Info kućicama na Ulazu 1 i Ulazu 3.

Cilj aktivnosti:

pružanje informacija gostima o sadržajima i uslugama u destinaciji i široj okolici

Nositelj aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

170.000,00kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

Travanj-prosinac 2021

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.2. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Uspostavom sustava eVisitor dobili smo jedinstveni portal koji nam omogućava ne samo da upravljamo sustavom nego i da sudjelujemo u njegovom razvoju.

Neke od aktivnosti koje svakodnevno obavljamo kroz sustav su:

- unos novih obveznika, odjave obveznika, unos promjena
- dnevni uvid u stanje turističkog prometa i njegovo praćenje
- praćenje naplate turističke pristojbe
- praćenje naplate turističke članarine
- izrada izvješća

kao i davanje mišljenja i prijedloga za unaprjeđenje sustava. Prijedlozi koji su išli od strane TZ prema sustavu su; mogućnost ispisa račun i automatsko generiranje računa u evidenciju prometa i izrada aplikacije za brzu prijavu gostiju u sustav eVisitor, tu je još i prijedlog za formiranje grupe npr. obiteljskog smještaja i sl. Mogućnosti sustava su brojne. Izdaci se odnose na materijalne troškove (uredska oprema i materijal)

Cilj aktivnosti: praćenje, unos i ažuriranje podataka, sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustava davanjem prijedloga za njegovo unaprjeđenje

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

0,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

kontinuirano tijekom godine

4.3. Stručni skupovi i edukacije

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače, ugostitelje i ostale turističke dionike s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Također, želimo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima i ugostiteljima.

Cilj aktivnosti:

edukacijsko putovanje s ciljem upoznavanja konkurentnih destinacija i njihovih iskustava, stjecanje novih znanja

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Grada Slunja

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

15.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti:

Travanj/Prosinac 2021

5. ČLANSTVA U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.2.1. Europska kulturna ruta „Destinacija Napoleon“

Detaljan i precizan opis aktivnosti:

Na području naše destinacije Grad Slunj ima u svom vlasništvu Napoleonov magazin odnosno žitnicu. Turistička atrakcija koja u ovom trenutku nije dovoljno iskorištena i uključena u turističke ponudu destinacije.

Planiramo se učlaniti u Europsku kulturnu rutu "DESTINACIJA NAPOLEON". To je organizacija koja broji oko 250,000 članova u cijelom svijetu, od kojih najviše iz Francuske. Učlanjenjem u navedenu organizaciju postajemo član Europske federacije gradova Napoleona (European Federation of Napoleonic Cities). Time se uvrštavamo na njihovu kartu/rutu „Napoleonovih gradova“. Mogućnosti su mnogobrojna, od međunarodnog udruživanja, provedba pojedinačnih ili zajedničkih projekata (iz EU fondova), razmjena informacija, razvoj kulturnih i turističkih proizvoda, organizacija manifestacija, promocija i drugo.

U 2021 godini planiramo se učlaniti u organizaciju te se pozicionirati na ruti Napoleonovih gradova. Tokom godine istražiti koje su nam sve mogućnosti te planirati daljnje aktivnosti.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje novog turističkog proizvoda. Promocija kulturnih i turističkih vrijednosti. Uključivanje u međunarodne organizacije zajedničkih interesa

Nositelji aktivnosti i partneri;

TZ grada Slunja, Grad Slunj

Iznos sredstava potreban za realizaciju aktivnosti;

10.000,00 kn

Rokovi realizacije aktivnosti;

kontinuirano tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće zaposlenika(2 osobe cijele godine, 2 osobe od 01-03 mj) lokalne turističke zajednice; neto, porez, doprinosi, nematerijalni troškovi: prijevoz na posao, dnevnice, regres, božićnica i sl.

Iznos sredstava potreban za realizaciju:

372.000,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, uredska oprema i materijal, troškovi platnog prometa, troškovi poštarine, stručnog usavršavanja zaposlenika)

Iznos potreban za realizaciju:

90.000,00 kn

7. REZERVA

5% od ukupnih prihoda za likvidnost i nepredviđene situacije.

Iznos potreban za realizaciju:

109,000kn