

***PRIJEDLOG PROGRAMA
RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA
SLUNJA***

**sa financijskim planom
za 2020. godinu**



Listopad 2020

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma.

Glavne aktivnosti programa rada za 2020. godinu, uz redovne aktivnosti sustava turističkih zajednica i sustava korištenja javne turističke infrastrukture, će biti usmjerene na završetak EU projekta „Vodene tajne Slunja“ u kojemu TZ Grada Slunja ima najviše svojih aktivnosti, a jednako tako i financijskih izdataka.

Pored završetka provedbe EU projekta „Vodene tajne Slunja“ jedna od bitnijih aktivnosti će biti usklađivanje rada Turističke zajednice grada Slunja sa novim Zakonima o Turističkim Zajednicama i promicanju Hrvatskog turizmaza za koji imamo 9 mjeseci prilagodbe.

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednica te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2020. godinu su:

- Povećanje turističkog prometa
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja
- Povećanje broja jednodnevnih izleta na naše područje
- Poboljšanje sustava korištenja javne turističke infrastrukture na području Rastoka
- Produženje boravka turista u destinaciji
- Poboljšanje i proširenje turističke ponude
- Povećanje blagostanja lokalnog stanovništva cjelogodišnjim prihodima od turizma
- Realizacija aktivnosti i završetak provedbe EU projekt „Vodene tajne Slunja“

Ciljeve ćemo postići slijedećim aktivnostima i zadacima:

- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje gradskog kupališta, šetnica, biciklističkih staza, uređenje zelenih površina)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja, te edukacijom postojećih i budućih privatnih iznajmljivača smještaja
- Povećanjem kvalitete upravljanja javnom turističkom infrastrukturom
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Organizacijom manifestacija koje će obogatiti turističku ponudu
- Povećanjem marketinških aktivnost, posebice online oglašavanjem

I ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Rad Turističkog ureda

Turistički ured će i tijekom 2020. godine obavljati sve organizacijske i administrativne poslove vezane za rad Turističke zajednice a koji su neophodni za kvalitetno provođenje zadataka utvrđenih programom rada. U turističkom uredu će se obavljati sljedeći poslovi:

- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u pripremanju sjednica tijela zajednice (pozivi, zapisnici, odluke)
- Sastavljanje i izrada financijskih i izvještaja o radu
- Financijski i knjigovodstveni poslovi (plaćanje računa, praćenje stanja žiro računa, praćenje naplate izlaznih računa, polog prometa, arhiviranje izlaznih računa sa pratećom dokumentacijom, vođenje blagajne, obračun plaće, izrada i slanje potrebnih obrazaca koji prate plaće i ostale isplate, obračuni ugovora o djelu)
- Evidencija radnog vremena djelatnika u zajednici, praćenje korištenja godišnjeg odmora
- Svakodnevni kontakti sa turističkim agencijama (potvrde rezervacija, davanje informacija, rješavanje pritužbi)
- Praćenje sustava za prijavu i odjavu gostiju e-visitor (unos novih obveznika, izmjene kapaciteta, brisanje objavljenih objekata, u kontaktu sa iznajmljivačima izmjene pri pogrešnim unosima podataka o gostima i sl)
- Svakodnevni kontakti sa iznajmljivačima smještaja u vidu rješavanja pitanja o njihovom radu, izdavanje uplatnica za boravišnu pristojbu
- Praćenje naplate boravišne pristojbe
- Obračun PDV-a na proviziju booking.com/AirB&B za privatne iznajmljivače
- Praćenje raznih statistika
- Davanje informacija turistima o ponudi mjesta putem maila, telefona i osobno u Turističkom uredu
- Poslovi i zadaci vezani uz izvršenje aktivnosti definiranih programom rada
- Provedba aktivnosti i završetak EU projekta „Vodene Tajne Slunja“

Potrebna sredstva:

Rok: tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Akcija „za ljepši Slunj“

TZ grada Slunja će i u 2020. godini provesti tradicionalnu akciju „Za ljepši Slunj“.

Kako bi uključili što veći broj sudionika na sudjelovanju u ovoj akciji, najava akcije će biti napravljena već u proljeće kad počinje sezona uređenja okućnica i balkona. Imenovanje komisije i obilazak prijavljenih će biti odrađen uoči proslave Dana Grada Slunja kako bi dodjela priznanja i nagrade bila upriličena prilikom programa na manifestaciji Izložbeni Korzo.

Također, ove godine planiramo realizirati akciju "za ljepši Slunj" sa tri nagrade (najljepše uređen balkon, okućnicu i ugostiteljsku terasu) Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšim gradom te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

Potrebna sredstva:

Rok: svibanj- kolovoz

2. Manifestacije

Turistička zajednica Grada Slunja će i u 2020. godini biti nositelj organizacije nekih manifestacija kojima će svrha biti privlačenje novih gostiju te dodatak sadržaja za postojeće goste koji već borave u gradu Slunju. Također ćemo neke od manifestacija organizirati u suradnji sa nekim od udruga koje djeluju na području grada i okolice.

2.1. Izložbeni korzo

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U idućoj godini će se održati po 19ti put. U 2020 godini planiramo manifestaciju organizirati u 2 dana te isto tako odvojiti od manifestacije Dani Grada Slunja kako bi imali što više događanja tokom godine. Kako će se manifestacija Izložbeni korzo održati 2 dana time će se povećati broj sudionika i posjetitelja, te obogatiti program sa novim sadržajima (dječje radionice i animacije, povijesne kostimirane osobe, streličarstvo i sl). Također nam je želja organizirati poznatiji bend(npr. Mejaši ili slični) za glavnu večer manifestacije. Manifestacija će biti organizirana u gradskom parku ili na trgu Zrinskih i Frankopana gdje će biti postavljeni štandovi, bina i razglas. Oglašavanje ćemo vršiti preko svojih medija (web stranici, društvenim mrežama, putem plakata) i javnih medija Radio Slunj, Ka portal, Narodni radio, TV 4 rijeke. Manifestaciju ćemo ponuditi svim agencijama u Hrvatskoj i okolnim zemljama koje su specijalizirane za takav vid događanja kako bi organizirali grupni posjet. Uz manifestaciju, agencijama bi ponudili dodatne sadžaje na području grada Slunja (razgledavanje Rastoka i Baraćevih špilja) u cilju popunjavanja smještajnih kapaciteta i dužeg zadržavanja gostiju.

Potrebna sredstva:

Rok: srpanj-kolovoz

2.2. Biciklijada natjecateljska

Planiramo organizirati biciklijadu kao dosadašnjih godina za vrijeme trajanja Dani grada Slunja. Ova biciklijada je natjecateljskog karaktera koja ima dvije kategorije (osobe do 12 godina i osobe iznad 12 godina) te su najuspješniji nagrađeni sa prigodnim nagradama. Biciklijada se prijašnjih godina održavala kod Napoleonovog magazina i šume Jelvik. Međutim, zbog radova koji se na navedenom području obavljaju biciklijadu ćemo održati na drugoj lokaciji. Ova manifestacija je lokalnog karaktera i obogaćuje program obilježavanja Dana Grada Slunja.

Potrebna sredstva:

Rok: kolovoz

2.3. Koranski susreti (Igre na vodi)

Tradicionalni „Koranski susreti“ su jedna od najprepoznatljivijih manifestacija grada Slunja koja nažalost nema posjećenost i značaj kao prije. U 2020 godini ćemo podržati ovu manifestaciju kojoj je organizator udruga KK „Rastočki mlinari“ i sufinanciranjem novih sadržaja i igara pokušati oživiti ovaj potencijalni turistički proizvod. Planiramo dodatne sadržaje poput večernjeg zabavnog programa, bodypaitinga i sl. Cilj dodatnih aktivnosti i pojačanog marketinga manifestacije je povećati broj sudionika igara i posjetitelja. Također želimo uključiti sve sportske i ostale udruge koje su voljne sudjelovati kako bi manifestaciju dodatno obogatili. Ove godine Koranski susreti slave svoj jubilarni 40 rođendan pa iz tog razloga želimo manifestaciju organizirati na 2 dana (subota/nedjelja) uz dnevni i večernji program.

Potrebna sredstva:

Rok: srpanj

2.4. Biciklijada "Tour de Slunj"

Kako bi što bolje promovirali biciklističke staze kojih označenih imamo cca 200 km na području grada Slunja i općine Cetingrad planiramo organizirati 5. biciklijadu Tour de Slunj. Navedenu biciklijadu također želimo organizirati u 2 dana (kao i Izložbeni korzo) sve u cilju obogaćivanja ponude Grada Slunja i zadržavanje gostiju. Manifestacija bi obuhvaćala rekreativnu vožnju nekom od označenih staza za mlađe i starije uzraste uz dodatne aktivnosti (nagradne igre, zabavno glazbeni program, dječje radionice). Ukoliko budemo u mogućnosti organizirali bi i natjecateljsku biciklijadu u sklopu manifestacije. Manifestaciju planiramo snažnije medijski popratiti kako bi imala što veći broj sudionika i kako bi se na taj način promovirale biciklističke staze i naš kraj kao idelano mjesto za provesti aktivan odmor.

Potrebna sredstva:

Rok: rujan

2.5. Fotofestival

U suradnji sa Vedute foto Film i Foto Klub Slovin planiramo organizaciju fotofestivala tijekom kojeg bi veći broj fotografa posjetio najljepše lokalitete našeg područja i zabilježio ih fotografijom. Fotografije uslikane na fotofestivalu biti će dane na korištenje Turističkoj zajednici Grada Slunja za provedbu promotivnih aktivnosti. Festivalom bi nastavili tradiciju koja postoji već nekoliko godina a sam festival i izložbu bi posvetili našem preminulom kolegi koji je bio njegov pokretač, Nikoli Živčiću. Također nam je želja privući veći broj inozemnih fotografa kako bi manifestacija imala što veću promotivnu vrijednost u inozemstvu.

Potrebna sredstva:

Rok: lipanj

2.6. Proslava praznika rada u Rastokama

Kao u 2019 godini, planiramo organizirati proslavu Praznika rada (1.Svibanj) u vodeničarskom naselju Rastoke. Cilj manifestacije je posjetiteljima ponuditi dodatni sadržaj za 1. svibanj zbog velikog broj posjetitelja na području Grada Slunja. Posjetiteljima želimo ponuditi razne kulturno-zabavne sadržaje (nastup KUD-ova, zabavno-glazbeni nastup, dječju animaciju), štandove sa domaćim proizvodima, besplatan grah/gulaš.

Potrebna sredstva:

Rok: 1. svibanj

2.7. Festival nordijskog hodanja

Kako bi privukli što veći broj ljubitelja aktivnog turizma te promovirali naše staze za Nordijsko hodanje i pješaćenje planiramo organizirati 2. festival nordijskog hodanja u Rastokama. Očekujemo oko 300 sudioniku koji se podjele u više grupa (kraće i duže staze) te našim ucrtanim stazama idu u nordijsko hodanje. Sudionicima bi organizirali zabavno glazbeni program, okrijepu i ručak. Manifestaciju planiramo organizirati sa Maticom umirovljenika Karlovačke županije i Crvenim križom Slunj.

Potrebna sredstva:

Rok:

2.8. Rastoke Trail

U suradnji sa Atletskim Klubom Plitvice planiramo organizirati 2. Rastoke trail utrku. Sportska manifestacija bi se održala 2 dana te očekujemo između 300 i 400 sudionika. Pored same utrke sudionicima bi organizirali ručak,okrijepu, majice, medalje i prigodne nagrade za najuspješnije.

Potrebna sredstva:

Rok:

2.9. Riječno kino

U suradnji sa Kino klub Karlovac planiramo organizirati riječno kino na Gradskom kupalištu u Slunju. Unazad 5 godina od kada je organizirano riječno kino u Slunju, projekt se pokazao vrlo uspješnim i privukao je veliki broj posjetitelja. Ove godine nam je želja organizirati riječno kino u trajanju 2 dana(dosad je bilo samo jedan dan).

Potrebna sredstva:

Rok:

2.10. Ribarske večeri

Želimo organizirati ribarske večeri koje bi se održale u Rastokama i na Gradskom kupalištu. U suradnji sa ŠRD Slunjčica, udrugama i ugostiteljima želimo gostima, u ljetnom razdoblju, ponuditi riblje specijalitete sa našeg području. Planiramo održati radionice za djecu(osnove ribolova), razna kulinarska natjecanje, zabavno-glazbeni program, prodaja domaćih proizvoda. Ovom manifestacijom bi također promovirali naše rijeke, Rastoke i ribolov te bi popunili ponudu manifestacija u ljetnom razdoblju.

Potrebna sredstva:

Rok:

2.11. Kestenijada/gljivarijada

Planiramo organizirati kestenijadu ili gljivarijadu (a možda oboje) u jesenskom razdoblju. U suradnji sa raznim udrugama želimo organizirati odlazak u branje kestena/gljiva te iste ponuditi posjetiteljima. Time bi također promovirali Slunjski kraj kao idealno mjesto za branje jesenskih plodova te poticati boravak u prirodi i zdrav način života. Pored navedenoga također bi organizirali zabavno glazbeni program, štandove sa domaćim proizvodima i razne edukacije i radionice.

Potrebna sredstva:

Rok:

2.12. Cro Race

U suradnji sa Top Sport events i Gradom Slunj planiramo organizirati start međunarodne biciklističke utrke Cro Race u Slunju. Cro Race ima veliku promidžbenu vrijednost odnosno prijenos utrke se prikazuje u više od 190 zemalja svijeta, a gradovi koji sudjeluju dobiju dio medijskog prostora. Start druge etape bi bio u Slunju. Organizator nam ustupa na korištenje sav materijal (audio/video/fotografije) na korištenje. Pored navedenog Cro Race također promovira našu destinaciju te Biciklijadu Tour de Slunj te cikloturizam u RH.

Potrebna sredstva:

Rok:

2.13. Advent i proslava nove godine

Planiramo organizaciju Adventa i nove godine na otvorenom. U trajanju od cca 2 tjedna(15.12.-01.01.2021.) želimo organizirati razne radionice i predstave zajedno sa udrugama, državnim institucijama i ugostiteljima na našem području za sve dobne skupine (izrada adventskog vijenca, prigodne predstave, djed božičnjak i podjela poklona, razne zabavno-glazbene nastupe, recitacije, vatromet, uređenje prostora lampicama/jaslicama, štandovi sa domaćim proizvodima, doček nove godine i drugo).

Potrebna sredstva:

Rok:

TZ grada Slunja će tijekom mjeseca siječnja raspisati natječaj za prijave manifestacija koje ćemo sufinancirati u 2020. godini. Planiramo sufinancirati manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu našeg grada, a posebno one koje će rezultirati dolasku gostiju, promociji i povećanju potrošnje na području Grada Slunja. Za odluku o dodjeli sredstava i iznose planiramo formirati komisiju koja će ocjeniti sve pristigle kandidature i donesti potrebne odluke.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: svibanj

3. Novi proizvodi

3.1. Sustav korištenja javne Turističke infrastrukture

I tijekom 2020. godine ćemo nastaviti sa sustavom korištenja javne turističke infrastrukture. U sklopu sustava nastaviti ćemo sa naplatom naknade za korištenje javne turističke infrastrukture za organizirane grupe.

Ukoliko budemo u organizacijskoj mogućnosti grupama ćemo i dalje nuditi u cijeni razgled mlinice. Iz dobiti koju planiramo ostvariti ćemo osigurati sredstva za provedbu EU projekta Vodene tajne Slunja te druge aktivnosti.

Tokom godine planiramo realizirati EU projekta „Vodene tajne Slunja“.

Nakon realizacije EU Projekta „Vodene tajne Slunja“ (predviđen završetak 01.09.) planiramo zapošljavanje 4 nove osobe (2x turistički informator, 1x tehničko-informatička podrška, 1x čistačica).

Potrebna sredstva: 1.270.200,00

Rok: tokom cijele godine

3.1.1. Održavanje javnog WC-a na ulazu 1 i 3

I tijekom 2020. godine planiramo održavanje javnog WC-a na ulazu tri koji najviše koriste grupe koje posjećuju Rastoke. Čišćenje je organizirano u suradnji sa gradskim komunalnim poduzećem Lipa, a TZ financira električnu energiju, vodu, nabavu potrošnog materijala, sredstava za čišćenje i popravke. Zbog nedostatka sanitarnog čvora na ulazu 1 planiramo iznajmiti 3 kemijska wc-a koja bi koristili tokom godine (za posjetitelje i djelatnike TZ-a)

Potrebna sredstva: 27.000,00

Rok: tokom cijele godine

3.2. Sustav održavanja

Planiramo nastaviti sa sustavom održavanja koji je nužan za kvalitetno obavljanje Sustava korištenja javne turističke infrastrukture i naplate njezinog korištenja. Osnovna zadaća ovog sustava je održavanje te infrastrukture da ona bude sigurna i uređena za sve posjetitelje. Tijekom cijele godine pratiti ćemo stanje ograda, oznaka i tabli te ih po potrebi zamjenjivati ili popravljati. Za radove održavanja javnih površina u naselju Rastoke i na ulazima, sadnju i održavanje cvijeća, planiramo angažirati gradsko komunalno poduzeće Lipa koje će te poslove obavljati po potrebi i narudžbi.

Potrebna sredstva: 388.500,00

Rok: tokom cijele godine

3.3. EU projekt „Vodene tajne Slunja“

U 2020. godini planiramo provedbu i završetak EU projekta „Vodene tajne Slunja“ za aktivnosti koje je zadužena Turistička zajednica Grada Slunja.

3.3.1. Opremanje info centra

Informativni centar sa predavaonicom za najviše 49 posjetitelja i pratećim spremištem. Centar zapravo čini jedna višenamjenska dvorana koja sa sustavom pregrađivanja obnaša funkciju info centra i predavaonicu unutar koje će se odvijati predavanja, dnevne video prezentacije sadržaja Rastoka (nizovi kratkominutnih filmova različitih tema – prirodne osobitosti, tradicionalni obrti, povijest, lokalna gastronomska ponuda te slično - sadržaj za virtualno kretanje turista sa slabom pokretljivošću te jedan ili više interaktivnih ekrana s informacijama o Rastokama (interaktivna sučelja na više stranih jezika). Grad će sa TZ-om potpisati Sporazum o korištenju tog dijela Info centra (bez naknade).

3.3.2. Sustav za brojanje posjetitelja

Sustav za brojanje trenutno se bazira na tri izvora informacija, evidenciji noćenja posjetitelja, e-visitors sustavu te broju posjetitelja temeljem prodaje ulaznica za grupe. Svaki od ovih izvora ima nedostatak u vidu evidentiranja pojedinačnih posjetitelja. Trenutno se ukupan broj posjetitelja temelji na procjenama zbog nemogućnosti uvođenja jedinstvenog ulaza ili prodaje ulaznice svim posjetiteljima, međutim predviđeno je da će se izgradnjom novog mosta preko Korane dobiti jedinstveni prostor gdje će svi posjetitelji barem jednom proći. U svrhu dobivanja ukupnog (s manjim statističkim greškama) broja posjetitelja stoga će se na prilazu novog mosta preko Korane postaviti kamera s infracrvenim detektorom radi brojanja posjetitelja.. Aktivnost će utjecati na upravljanje posjetiteljima a time direktno na mogućnost reagiranja kod prevelikog priljeva turista tj. mogućnosti promptnog reagiranja u svrhu zaštite prirodne baštine radi prevelikog opterećenja. Aktivnost uključuje trošak nabave sustava te njegovu instalaciju.

3.3.3. Razvoj mobilne aplikacije za promociju i vidljivost destinacije

Mobilne aplikacije jedan su od oblika suvremene komunikacije s turistima i pomoć pri navođenju turista na sadržaj destinacije te pomoć turistima pri kretanju u prostoru destinacije. Mobilnom aplikacijom planira se upozoriti posjetitelje na pravila ponašanja na području ZK, također aplikacija će ih informirati o postojećim ugostiteljskim i smještajnim kapacitetima te uputiti na mogućnost sudjelovanja u posebnim programima, suvenirnicu i Info centar. Aplikacija će u konačnici imati i jasan pregled karata područja, kao i lociranje posjetitelja u određenoj zoni posjeta. Ova aktivnost stoga će biti dodatan alat u promociji ZK Slunjčice te će imati značajan utjecaj na očuvanje zaštićenog područja kao i na usluge koje su im dostupne u navedenom području. Svakako se očekuje pozitivan utjecaj na lokalno gospodarstvo radi bolje vidljivosti dostupnih ugostiteljskih i smještajnih usluga.

3.3.4. Usklađivanje web stranicu TZ s novim proizvodima i sadržajem

Aktivnost podrazumijeva definiranje sadržaja za nadogradnju web stranice a tiče se ponajviše novog koncepta ZONA posjeta, šetnica, karti i sadržaja. Dodatno, predviđen je dizajn sadržaja, nadogradnja te prijevod i lekturu web stranice strane jezike slijedom najznačajnijeg udjela stranih posjetitelja (engleski, korejski, kineski njemački, talijanski, poljski). Aktivnost se smatra značajnim alatom u promociji destinacije i privlačenju posjetitelje budući da je jedina takva web stranica za ovo područje.

3.3.5. Promocija putem jumbo plakata

Kao jedna od promotivnih aktivnosti predviđena je izrada jumbo plakata (dizajn, tisak i zakup prostora) tijekom zadnje godine trajanja projekta. Jumbo plakatima (u urbanim središtima) želi se privući domaće goste te Slunj i područje ZK Slunječice učiniti vikend destinacijom za goste koji će se vraćati. Očekuje se zakup nekoliko mjesta u trajanju od tri tjedna.

3.3.6. Internet oglašavanje

Tijekom projekta uložiti će se sredstva u Internet oglašavanje. Iako je Internet oglašavanje i sada prisutno zbog iznimne cijene oglašavanja ta promocija je do sada bila skromna. Međutim promocija putem Interneta predstavlja najučinkovitiji alat u promocije te se TZ želi usmjeriti kao nositelj ove aktivnosti na jačanje Internet promocije. Trošak ove aktivnosti odnosi se na postavljanje banera na Internet portalima.

3.3.7. Izrada i tisak promotivnog letka destinacije.

Promotivni letak destinacije bit će usmjeren na davanje osnovnih informacija o proširenim zonama posjeta za posjetitelje i očekivanom sadržaju unutar istih. Letci će biti podijeljeni posjetiteljima na ključnim mjestima okupljanja na području ZK Slunječica te u turističkim uredima Karlovačke županije i šire. Letak će biti alat za promociju noviteta na području grada Slunja, naime trenutni problem cijelog područja je njegova karakteristika samo tranzitne destinacije. Upravo se letkom želi „tranzitnim“ posjetiteljima ukazati na veličinu i privlačnost destinacije te utjecati na njihov ili dulji ostanak ili povratak.

3.3.8. Završni događaj

Pri kraju provedbe projekta planira se organizirati veći završni događaja za uzvanike i lokalne dionike. Na događaju će biti prezentirani svi rezultati projekta te unaprjeđenje destinacije u predstavljanju i očuvanju prirodne baštine ZK Slunječice. Trošak uključuje najam razglasa, najma prostora, catering. Planiranom događaju prethodit će tiskovna konferencija radi diseminacija informacija o projektnim rezultatima, izvorima sufinanciranja EU i potpori svih dionika.

3.3.9. Projektni tim

Upravljanje projektnim timom podrazumijeva analizu i planiranje svih ljudskih resursa potrebnih za provedbu projekta kako raspored i detaljnije opise poslova i zadataka postojećih zaposlenih u Turističkoj zajednici Grada Slunja tako i detaljno planiranje i opise poslova novozaposlenih drugih partnera na projektu.

Potrebna sredstva: 1.332.562,50

Rok: tijekom cijele godine

3.4. Biciklističke staze

Područje grada Slunja i općine Cetingrad ima 200 km označenih staza. Staze su označene 2015. godine. Kako bi ovu vrstu ponude održali na visokoj razini planiramo obilazak svih ruta najmanje dva puta godišnje (nakon zime i u jesen) kako bi otklonili sve nedostatke na stazama, popravili ili nadomjestili znakove, te uklonili raslinje koje eventualno smeta normalno korištenje staza i znakova.

Također planiramo ponuditi naše staze i agencijama koje su specijalizirane za bike goste, te ispitati mogućnost da neki od naših smještajnih kapaciteta dobiju oznaku bike&bed kako bi privukli što veći broj biciklista na naše područje.

Isto tako bi poticali agencije na našem području da formiraju Bike aranžmane (jednodnevne/višednevne) te na taj način privući što veći broj cikloturista.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak-listopad

3.5. Staze za nordijsko hodanje

Kako na našem području imamo gotovo 100 km trasiranih i označenih staza za nordijsko hodanje planiramo njihovo kontinuirano održavanje koje obuhvaća: uklanjanje raslinja, briga o oznakama (kojih je nažalost tijekom svake godine 30% uništeno i otuđeno). Također planiramo promociju staza putem agencija i udruga koje prodaju ponudu nordijskog hodanja kako bi privukli što veći broj ljudi u naš kraj.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

3.6. Šetnice

Tijekom iduće godine planiramo nastavak uređenja šetnica uz rijeke Slunjčicu i Koranu (postavljanje stepenica, ograda, rukohvata, vidikovaca) kako bi udovoljili uvjete koji su nam dani kako bi mogli i šetnice uključiti u turističku ponudu. Ukoliko uspijemo završiti uređenje neke od šetnica krenut ćemo i sa postavljanjem oznaka kako bi turisti i posjetitelji mogli uživati u ljepotama naših rijeka šetajući uz njih po uređenim i označenim stazama.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

Turistička zajednica grada Slunja nastoji u svom djelovanju pratiti suvremena tehnološka dostignuća i implementirati ih u svoj djelokrug rada i djelovanja. Kvalitetnije i uspješnije pozicioniranje grada Slunja na domaćem i stranom turističkom tržištu može se postići i optimizacijom internetskih stranica naše destinacije, kao i dizajnom i razvojem nove aplikacije. Turistička zajednica grada Slunja u izradi je nove web stranice (koja je sufinancirana od strane EU) koja će biti nadopunjena novim tekstualnim, slikovnim, video i animiranim sadržajima, a sve u svrhu daljnje kvalitetne promocije i same distribucije sadržaja. U skladu s novim trendovima u online komunikacijama i sve većem rastu mobilnih tehnologija prikaz sadržaja biti će prilagođen novijim mobilnim preglednicima, te ćemo dio sredstava nastojati usmjeriti na mobilni marketing kao važan segment u promociji turističke ponude. Tijekom 2020. godine izradit će se mobilna aplikacija "Slunj -Rastoke"(sufinancirana od strane EU) koja će pomoć pri navođenju turista na sadržaj destinacije i kretanje u prostoru destinacije. Aplikacija će imati jasan pregled područja destinacije, kao i lociranje posjetitelja u određenoj zoni posjeta, a biti će popunjena sadržajima prema potrebama suvremenog gosta i trendovima u razvoju mobilnog marketinga.

1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicom

Početkom 2020. godine planiramo završetak nove web stranice koja je jedna od aktivnost EU projekta vodene tajne. Nova web stranica će biti funkcionalnija, brža, preglednija i modernija. Web stranica će biti usklađena sa brandiranjem destinacije te će u potpunosti imati novi vizual prema knjizi standarda. Web stranica će biti dostupna na engleskom, njemačkom, talijanskom, poljskom, korejskom i kineskom jeziku. Zbog potrebe Sustava korištenja javne turističke infrastrukture web stranica će sadržavati rezervacijsku formu(obrazac) za rezervaciju grupnih posjeta u vodeničarsko naselje Rastoke.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

1.2. Oglašavanje na internetu

Oglašavanje na web portalima ciljanih emitivnih tržišta putem slikovnih oglasa i novijih interaktivnih alata na ciljanim Internet portalima pri čemu se sredstva usmjeravaju na one kanale, alate i segmente koji donose najbolje tržišne rezultate. Turistička zajednica grada Slunja pristupila je brendiranju destinacije Slunj Rastoke, te će se putem modela udruženog oglašavanja zajednički sa turističkom zajednicom Karlovačke županije pristupiti značajnim marketinškim oglašavanjem. Kampanja će se provoditi u različitim vremenskim periodima i putem različitih kanala koje su prilagođene ciljanim skupinama na svakom pojedinom tržištu.

Oglašavanje putem društvenih mreža provodit će se na najznačajnijim primarnim tržištima. Kombinacija slikovnih i tekstualnih oglasa na postojećim profilima društvenih

mreža provodit će se u različitim razdobljima oglašavanja, a sredstva će se usmjeriti u povećanje pristupačnosti na društvenim mrežama (Facebook, Instagram, Twitter) s kontinuiranim i optimiziranim sadržajima koji prate globalne trendove u promidžbi turističkih destinacija na društvenim mrežama. Najavljivanje evenata i novih događaja u našem gradu prate značajan broj korisnika, a takvi sadržaji uveliko doprinose medijskoj vidljivosti neposrednim kanalima komunikacije.

Potrebna sredstva: 40.000,00kn

Rok: tokom cijele godine

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,..)

Turistička zajednica grada Slunja će i tijekom 2020. godine kroz offline oglašavanje promovirati destinaciju putem oglašavanja u tisku i putem tiska/TV/radio oglašavanja. Dio offline oglašavanje planira se izvršiti udruženim oglašavanjem putem sustava Hrvatske turističke zajednice i Karlovačke županije kao nositelja destinacijske ponude.

Potrebna sredstva: 10.000,00kn

Rok: tokom cijele godine

2.2 Tiskani promidžbeni materijali

2.2.1. Info brošura

Planiramo tiskanje novih info brošura koje će obuhvatiti ukupnu turistički ponudu grada Slunja i okolice. Brošura će biti potpuno novog dizajna usklađene sa brandom destinacije. Planiramo tiskanje 10000 komada. Brošura će biti tiskana na manje stranica sa manje teksta i slike, a sa više potrebitih informacija o destinaciji. Za dodatne informacije posjetitelje ćemo usmjeravati na novu web stranicu i mobilnu aplikaciju.

Potrebna sredstva: 25.000,00kn

Rok: travanj

2.2.2. Karte biciklističkih staza

Planiramo dotisak biciklističkih karti po potrebi. Raditi ćemo manje izmjene na postojećim.

Potrebna sredstva: 2.000,00kn

Rok: ožujak

2.2.3. Karte za nordijsko hodanje

Planiramo dotisak karti za nordijsko hodanje i pješaćenje prema potrebama.

Potrebna sredstva: 2.000,00kn

Rok: ožujak

2.2.4. Info karta Rastoke

Planiramo tisak 10000 komada letaka sa planom Rastoka i naznačenom ponudom. Info karta Rastoka je naš najtraženiji letak te se najviše podijeli u samim Rastokama na TIC-u (ulaz 1 i 3).

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sudjelovanje u projektu „365 Hrvatska“

Planiramo nastavak suradnje na projektu PPS kluba Centar smaragdnog krša Hrvatske. Planiraju se aktivnosti prihvata novinara te ukoliko se postigne dogovor sa ostalim članovima tisak zajedničke brošure.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom godine

2. Nastupi na sajmovima

Planiramo odlazak na najveći turistički sajam na svijetu ITB Berlin. U suradnji sa HTZ-om osigurali smo štand gdje planiramo promovirati destinaciju Slunj-Rastoke. Izraditi ćemo posebne promotivne materijale za potrebe sajma. Također planiramo dogovoriti sastanke sa agencijama vezane za grupne posjete u Rastokama.

Pored ITB Berlin planiramo odlazak na turistički sajam u Tel-Aviv (Izrael). Izraelski gosti su nam dugi niz godina bili jedni od najposjećenijih. Međutim, u zadnjih nekoliko godina osjeti se pad dolazaka.

U suradnji sa TZKŽ planiramo odlazak na druge sajmove u Hrvatskoj i regiji.

Potrebna sredstva: 20.000,00

Rok: tokom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija(zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Nastojati će se organizirati radionica i edukacija za iznajmljivače o raznim temama koje su u fokusu malih iznajmljivača. Turistička zajednica grada Slunja će za sve iznajmljivače pripremiti radionicu na temu novog brenda destinacije Slunj Rastoke kako bi poboljšali identitet destinacije i kvalitetu ponude. Određene odjele unutar Turističke zajednice grada Slunja planiramo slati na dodatne edukacije i usavršavanje.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: Tokom cijele godine

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Također, želimo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima i ugostiteljima.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: listopad-studeni