

***PRIJEDLOG PROGRAMA
RADA TURISTIČKE
ZAJEDNICE GRADA
SLUNJA***

**sa financijskim planom
za 2018. godinu**



TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA SLUNJA

Prosinac 2017.

UVOD

Program rada Turističke zajednice grada Slunja temelji se na odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma odnosno na zadaćama vezanim za unapređivanje općih uvjeta boravka turista na području grada, očuvanju i unapređenju svih elemenata turističkih proizvoda, promociji turističkog proizvoda područja, informativnoj djelatnosti, kao i razvijanju svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma. U 2018. godini planiramo dovršiti i zaokružiti ponudu aktivnog turizma na našem području. Nakon dovršetka planiranih aktivnosti slunjsko područje želimo brandirati kao jedno od vodećih kontinentalnih destinacija u Hrvatskoj sa naglaskom na bogatu kulturno-povjesnu baštinu, prirodne ljepote i aktivni odmor.

Ovim Programom rada i razvoja pokušati ćemo, u skladu s financijskim i ljudskim resursima, obuhvatiti sve ciljeve i zadaće Turističke zajednice te Grada Slunja.

Glavni ciljevi TZ grada Slunja u 2018. godinu su:

- Povećanje turističkog prometa
- Povećanje turističkih dolazaka i noćenja
- Povećanje broja jednodnevnih izleta na naše područje
- Poboljšanje sustava korištenja javne turističke infrastrukture na području Rastoka
- Produženje boravka turista u destinaciji
- Poboljšanje i proširenje turističke ponude
- Povećanje blagostanja lokalnog stanovništva cjelogodišnjim prihodima od turizma

Ciljeve ćemo postići slijedećim aktivnostima i zadacima:

- Podizanje razine uređenosti mjesta te standard i uvjeti boravka turista u mjestu (uređenje gradskog kupališta, šetnica, biciklističkih staza, uređenje zelenih površina)
- Veća briga i aktivnosti u svezi organiziranja i plasmana privatnog smještaja, te edukacijom postojećih i budućih privatnih iznajmljivača smještaja
- Povećanjem kvalitete upravljanja javnom turističkom infrastrukturom
- Briga za zaštitu i očuvanje kulturno-povijesnih spomenika, te njihovo uključivanje u turističku ponudu mjesta
- Organizacijom manifestacija koje će obogatiti turističku ponudu
- Povećanjem marketinških aktivnosti, posebice online oglašavanjem

I ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1. Rad Turističkog ureda

Turistički ured će i tijekom 2018. godine obavljati sve organizacijske i administrativne poslove vezane za rad Turističke zajednice a koji su neophodni za kvalitetno provođenje zadataka utvrđenih programom rada. U turističkom uredu će se obavljati sljedeći poslovi:

- Obavljanje stručnih i administrativnih poslova u pripremanju sjednica tijela zajednice (pozivi, zapisnici, odluke)
- Sastavljanje i izrada financijskih i izvještaja o radu
- Financijski i knjigovodstveni poslovi (plaćanje računa, praćenje stanja žiro računa, praćenje naplate izlaznih računa, polog prometa, arhiviranje izlaznih računa sa pratećom dokumentacijom, vođenje blagajne, obračun plaće, izrada i slanje potrebnih obrazaca koji prate plaće i ostale isplate, obračuni ugovora o djelu)
- Evidencija radnog vremena djelatnika u zajednici, praćenje korištenja godišnjeg odmora
- Svakodnevni kontakti sa turističkim agencijama (potvrde rezervacija, davanje informacija, rješavanje pritužbi)
- Praćenje sustava za prijavu i odjavu gostiju e-visitor (unos novih obveznika, izmjene kapaciteta, brisanje objavljenih objekata, u kontaktu sa iznajmljivačima izmjene pri pogrešnim unosima podataka o gostima i sl)
- Svakodnevni kontakti sa iznajmljivačima smještaja u vidu rješavanja pitanja o njihovom radu, izdavanje uplatnica za boravišnu pristojbu
- Praćenje naplate boravišne pristojbe
- Obračun PDV-a na proviziju booking.com za privatne iznajmljivače
- Praćenje raznih statistika
- Davanje informacija turistima o ponudi mjesta putem maila, telefona i osobno u Turističkom uredu
- Poslovi i zadaci vezani uz izvršenje aktivnosti definiranih programom rada

Potrebna sredstva: 394.600,00

Rok: tijekom cijele godine

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada

1.1. Akcija „za ljepši Slunj“

TZ grada Slunja će i u 2018. godini provesti tradicionalnu akciju „Za ljepši Slunj“.

Kako bi uključili što veći broj sudionika na sudjelovanju u ovoj akciji, najava akcije će biti napravljena već u proljeće kad počinje sezona uređenja okućnica i balkona. Imenovanje komisije i obilazak prijavljenih će biti odrađen uoči proslave Dana Grada Slunja kako bi dodjela diploma bila upriličena prilikom večernjeg programa koji se organizira za taj dan.

Također, ove godine planiramo realizirati akciju "za ljepši Slunj" sa tri nagrade (najljepše uređen balkon, okućnicu i ugostiteljsku terasu) Kao i svake godine cilj ove akcije je poticati građane i ugostitelje da uređuju svoje okućnice i objekte što će rezultirati ljepšim gradom te poboljšati uvjete i kvalitetu boravka turista.

Potrebna sredstva: 4.000,00

Rok: svibanj- kolovoz

2. Manifestacije

Turistička zajednica Grada Slunja će i u 2018. godini biti nositelj organizacije nekih manifestacija kojima će svrha biti privući nove goste i zabaviti one koje u vrijeme održavanja već borave u gradu Slunju. Također ćemo neke od manifestacija organizirati u suradnji sa nekim od udruga koje djeluju na području grada.

2.1. Izložbeni korzo

Manifestacija Izložbeni korzo je postala tradicionalna manifestacija grada Slunja koja svake godine okupi sve veći broj sudionika i posjetitelja. U idućoj godini će se održati po 17ti put. Planiramo povećati broj sudionika, te obogatiti program sa novim sadržajima (radionice, povijesne kostimirane osobe, streličarstvo i sl). Manifestacija će biti organizirana u gradskom parku gdje će biti postavljeni štandovi, bina i razglas. Manifestacija će biti oglašena na web stranici, društvenim mrežama, putem plakata i javnih medija (Radio Slunj, Radio Mrežnica, Narodni radio, TV 4 rijeke).

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: srpanj-kolovoz

2.2. Biciklijada

Planiramo organizirati biciklijadu kao dosadašnjih godina za vrijeme trajanja Dani grada Slunja. Ova biciklijada je natjecateljskog karaktera koja ima dvije kategorije (osobe do 12 godina i osobe iznad 12 godina) te su najuspješniji nagrađeni sa prigodnim nagradama. Biciklijada se već tradicionalno održava kod Napoleonovog magazina odnosno u šumi Jelvik. Ova manifestacija je lokalnog karaktera i obogaćuje program obilježavanja Dana Grada Slunja.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: kolovoz

2.3. Koranski susreti (Igre na vodi)

Tradicionalni „Koranski susreti“ su jedna od najprepoznatljivijih manifestacija grada Slunja koja nažalost nema posjećenost i značaj kao prije. U 2018 godini ćemo podržati ovu manifestaciju kojoj je organizator udruga KK „Rastočki mlinari“ i sufinanciranjem novih sadržaja i igara pokušati oživiti ovaj potencijalni turistički proizvod. Planiramo dodatne sadržaje poput večernjeg zabavnog programa, bodypaitinga i sl. Cilj dodatnih aktivnosti i pojačanog marketinga manifestacije je povećati broj sudionika igara i posjetitelja.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: srpanj

2.4. Biciklijada "Tour de Slunj"

Kako bi što bolje promovirali biciklističke staze kojih označenih imamo cca 200 km na području grada Slunja i općine Cetingrad planiramo četvrtu godinu za redom organizaciju ove manifestacije. Manifestacija obuhvaća rekreativnu vožnju nekom od označenih staza a završava u gradskom parku večernjim programom i igrama za sve učesnike. Manifestaciju planiramo snažnije medijski popratiti kako bi imala što veći broj sudionika i kako bi se na taj način promovirale staze i naš kraj kao idelano mjesto za provesti aktivan odmor.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: rujan

2.5. Tour de Croatia

Hrvatska će i 2018. godine biti domaćin ove značajne biciklističke utrke (utrka ima status samo jednu stepenicu manji od Tour de Francea). Utrka je jedna od najznačajnijih utrka svjetskog biciklističkog kalendara ali i jedan od značajnijih sportskih događaja u Hrvatskoj. Bit će praćena putem live prijenosa i putem sažetaka na Eurosportu i HRT-u. Jednoj od etapa start će biti u gradu Karlovcu a prolaziti će našim gradom. Kako vidimo veliku mogućnost promidžbe cijele destinacije i biciklizma odlučili smo se uključiti financijskom potporom u organizaciju iste.

Potrebna sredstva: 50.000,00

Rok: travanj

2.6. Fotofestival

U suradnji sa Foto klubom Slovin planiramo organizaciju fotofestivala tijekom kojeg bi veći broj fotografa posjetio najljepše lokalitete našeg područja i zabilježio ih fotografijom. Nakon fotografiranja planiramo izradu određenog broja najuspješnijih fotografija te njihovu višednevnu izložbu na otvorenom u Rastokama tj. na mostu sv. Ivana. Festivalom bi nastavili tradiciju koja postoji već nekoliko godina a sam festival i izložbu bi posvetili našem preminulom kolegi koji je bio njegov pokretač, Nikoli Živčiću. Uz odobrenje njegove obitelji za korištenje njegovog imena festival bi i nazvali po njemu.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: travanj- lipanj

2.7. Sponzorstva za manifestacije

TZ će tijekom mjeseca siječnja raspisati natječaj za prijave manifestacija koje ćemo sufinancirati u 2018. godini. Planiramo sufinancirati manifestacije koje obogaćuju turističku ponudu našeg grada. Za odluku o dodjeli sredstava i iznose planiramo oformiti komisiju koja će ocijeniti sve pristigle kandidature i donesti potrebne odluke.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: siječanj, cijela godina

3. Novi proizvodi

3.1. Sustav korištenja javne Turističke infrastrukture

I tijekom 2018. godine ćemo nastaviti sa sustavom korištenja javne turističke infrastrukture. U sklopu sustava nastaviti ćemo sa naplatom naknade za korištenje javne turističke infrastrukture za organizirane grupe. Planiramo nabavu novog programa kojim ćemo umrežiti fiskalne kase i knjigovodstvo te tako olakšati praćenje izdavanja i naplate računa te izrade svih potrebnih izvještaja. Također planiramo uređenje naplatnih kućica kupovinom novog namještaja i krećenjem kako bi izgledale profesionalnije i ljepše te kako bi djelatnicima na ulazima napravili bolje radne uvjete. Također planiramo postavljanje potrebnih znakova i tabli sa raznim savjetima i upozorenjima kako bi grupni obilasci Rastoka bili što organiziraniji i uz što manje kršenja pravila korištenja javne turističke infrastrukture. Ukoliko budemo u organizacijskoj mogućnosti grupama ćemo i dalje nuditi u cijeni razgled mlinice. Iz dobiti koju planiramo ostvariti ćemo osigurati i sredstva koja će Grad Slunj sukladno ugovoru utrošiti na unapređenje i razvitak lokaliteta Rastoka.

Potrebna sredstva: 1.270.200,00

Rok: tokom cijele godine

3.2. Sustav održavanja

Planiramo nastaviti sa sustavom održavanja koji je nužan za kvalitetno obavljanje Sustava korištenja javne turističke infrastrukture i naplate njezinog korištenja. Osnovna zadaća ovog sustava je održavanje te infrastrukture da ona bude sigurna i uređena za sve posjetitelje. Kako bi posjetiteljima koji čekaju na ukrcaj u autobus ili naplatu ulaznica na ulazu 3 prižili zaštitu od sunca ili kiše planiramo postavljanje montažne tende u blizini kućice kod već postojećih stolova i klupa. Tijekom cijele godine pratiti ćemo stanje ograda, oznaka i tabli te ih po potrebi zamjenjivati ili popravljati. Za radove održavanja javnih površina u naselju Rastoke i na ulazima, sadnju i održavanje cvijeća, te košnju gradskog kupališta planiramo angažirati gradsko komunalno poduzeće Lipa koje će te poslove obavljati po potrebi i narudžbi. Planiramo zapošljavanje pet osoba putem javnih radova te će i te osobe uz ostale poslove biti uključene po potrebi i u uređenje lokaliteta. Uz košnju gradskog kupališta planiramo i izradu nekoliko suncobrana koji će dodatno obogatiti to mjesto na koje svake godine na kupanje dolazi sve više turista. Zbog nepostojanja fiksnih WC-a planiramo financirati postavljanje kemijskih kako bi dodatno poradili na njegovoj uređenosti.

Potrebna sredstva: 388.500,00

Rok: tokom cijele godine

3.3. Održavanje javnog WC-a na ulazu 3

I tijekom 2018. godine planiramo održavanje javnog WC-a na ulazu tri koji najviše koriste grupe koje posjećuju Rastoke. Čišćenje je organizirano u suradnji sa gradskim komunalnim poduzećem Lipa, a TZ financira električnu energiju, vodu, nabavu potrošnog materijala, sredstava za čišćenje i popravke.

Potrebna sredstva: 27.000,00

Rok: tokom cijele godine

3.4. Biciklističke staze

Područje grada Slunja i općine Cetingrad ima 200 km označenih staza. Staze su označene 2015. godine te je dio znakova uništen ili otuđen. Kako bi ovu vrstu ponude održali na visokoj razini planiramo obilazak svih ruta najmanje dva puta godišnje (nakon zime i u jesen) kako bi otklonili sve nedostatke na stazama, popravili ili nadomjestili znakove, te uklonili raslinje koje eventualno smeta normalno korištenje staza i znakova. Također planiramo završiti postavljanje tabli na početnoj točki staza i na ostala projektom predviđena mjesta. Table će sadržavati karte svih staza i kratke obavijesti za sve one koji žele bicikirati tim stazama.

Također planiramo ponuditi naše staze i agencijama koje su specijalizirane za bike goste, te ispitati mogućnost da neki od naših smještajnih kapaciteta dobiju oznaku bike&bed kako bi privukli što veći broj biciklista na naše područje.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak-listopad

3.5. Staze za nordijsko hodanje

Kako na našem području imamo gotovo 100 km trasiranih i označenih staza za nordijsko hodanje planiramo njihovo kontinuirano održavanje koje obuhvaća: uklanjanje raslinja, briga o oznakama (kojih je nažalost tijekom 2017. godine 30% uništeno i otuđeno), te završetak postavljanja obavijesnih tabli na polaznoj točki i ostalim planiranim točkama na stazama. Također planiramo promociju staza putem agencija i udruga koje prodaju ponudu nordijskog hodanja kako bi privukli što veći broj ljudi u naš kraj.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

3.6. Šetnice

Tijekom iduće godine planiramo nastavak uređenja šetnica uz rijeke Slunjčicu i Koranu (postavljanje stepenica, ograda, rukohvata, vidikovaca) kako bi udovoljili uvjete koji su nam dani kako bi mogli i šetnice uključiti u turističku ponudu. Ukoliko uspijemo završiti uređenje neke od šetnica krenut ćemo i sa postavljanjem oznaka kako bi turisti i posjetitelji mogli uživati u ljepotama naših rijeka šetajući uz njih po uređenim i označenim stazama.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

III. KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI

1. Online komunikacije

1.1. Internet stranice i upravljanje internet stranicom

Postojeća Internet stranica je funkcionalana i za sada zadovoljavajuća. Stranica se svakodnevno ažurira, dodaju se novi sadržaji i koncipirana je tako da se mogu unesti sve potrebne promjene. Tijekom 2018. godine planiramo i dalje ažuriranje i potrebne nadogradnje.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: tokom cijele godine

1.2. Oglašavanje na internetu

I tijekom 2018. godine planiramo udruženo oglašavanje sa Hrvatskom turističkom zajednicom koje smo već kandidirali za sufinanciranje. Udruženo oglašavanje će se provoditi u suradnji sa dvije tvrtke. Jedna je turistička agencija Uniline iz Pule s kojom ćemo raditi oglašavanje u vrijednosti 300.000,00 kuna (210.000,00 HTZ i 90.000,00 Uniline). Oglašavanje će biti usmjereno na grupne i individualne posjete Slunju i Rastokama. Oglašavanje će biti putem google adwordsa, Uniline prodajnog Weba, facebooka, twitera i instagrama a na kineskom, korejskom i britanskom tržištu. Druga tvrtka s kojom smo dogovorili oglašavanje je tvrtka KG Media. Vrijednost oglašavanja je 85.000,00 kuna (68.000,00 HTZ i 17.000,00 naša sredstva). Oglašavanje će biti provedeno putem google adwordsa i facebooka a na njemačkom i poljskom tržištu. Planiramo i nastavak oglašavanja na profilima TZ-a koji su aktívni cijele godine

Potrebna sredstva: 385.000,00kn

Rok: tokom cijele godine

1.3. Mobilna aplikacija

Početkom 2018. godine planiramo završetak unošenja podataka za naše područje u sklopu mobilne aplikacije Vision One koja je ujedinila i pokriva veći dio turističke ponude kontinentalne hrvatske. Podaci koji će biti predstavljeni putem aplikacije su povučeni sa naše web stranice.

Potrebna sredstva: 4.000,00

Rok: tokom cijele godine

2. Offline komunikacije

2.1. Opće oglašavanje (oglašavanje u tisku, TV oglašavanje,..)

U svrhu promocije novih proizvoda i drugih planiranih projekata TZ će oglašavanje koristiti u skladu sa svojim finansijskim mogućnostima.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

2.2 Brošure i ostali tiskani materijali

2.2.1. Info brošure

Planiramo tiskanje novih infobrošura koje će obuhvatiti ukupnu turističku ponudu grada Slunja. Brošure će biti potpuno novog dizajna. Planiramo tiskanje 10000 komada a dio financiranja planiramo i od oglasa koji će biti u brošuri. Brošura će biti na hrvatskom, engleskom i njemačkom jeziku. Kako imamo velik broj korejskih turista planiramo i dio tekstova prevesti na njihov jezik. Zbog najava kineskih gostiju dio brošure planiramo prevesti i na kineski jezik.

Potrebna sredstva: 25.000,00

Rok: svibanj

2.2.2. Inobrošura karlovačke županije

Planiramo u suradnji sa TZKŽ dotisak brošure koja sadrži turističku ponudu cijele županije. Brošura se tiska u preko deset tisuća primjeraka a TZ grada Slunja financira tisak i kasnije preuzme 2000 komada.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: travanj-svibanj

2.2.3. Karte biciklističkih staza

Planiramo dotisak karti biciklističkih staza uz manje izmjene na karti koja je tiskana do sada. Tisak se planira u 2000 komada.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak

2.2.4. Karte za nordijsko hodanje

Planiramo tisak 2000 karti za nordijsko hodanje koje će pratiti završetak uređenja i označavanja staza.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak

2.2.5. Info karta Rastoke

Planiramo tisak 5000 komada letaka sa planom Rastoka i naznačenom ponudom.

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: ožujak

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. Sudjelovanje u projektu „365 Hrvatska“

Planiramo nastavak suradnje na projektu PPS kluba Centar smaragdnog krša Hrvatske. Planiraju se aktivnosti prihvata novinarskih ekipa te ukoliko se postigne dogovor sa ostalim članovima tisak zajedničke brošure.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom godine

2. Nastupi na sajmovima

U suradnji sa TZKŽ, Gradom Slunj i HTZ-om planiramo učestvovati na ciljanim sajmovima, prezentacijama i radionicama.

Potrebna sredstva: 10.000,00

Rok: tokom cijele godine

V. INTERNI MARKETING

1. Edukacija(zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)

Planiramo organizirati edukacije za zaposlene, subjekte javnog i privatnog sektora u skladu sa programom HTZ-a i TZKŽ

Potrebna sredstva: 5.000,00

Rok: Tokom cijele godine

2. Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet

Planiramo organizirati edukativni izlet za privatne iznajmljivače soba s ciljem upoznavanja turističke ponude drugih krajeva te stjecanju novih iskustava. Također, želimo održati nekoliko zajedničkih sastanaka sa svim subjektima uključenih u turistički promet zbog zajedničke koordinacije i dogovora oko provedbe nadolazeće turističke sezone.

Odlazak na forum obiteljskog smještaja sa zainteresiranim iznajmljivačima.

Potrebna sredstva: 30.000,00

Rok: listopad-studeni

Program sastavila:
Ivančica Cindrić, TZ grada Slunja